



Centro de recursos para la
innovacion social, desarrollo local,
economia solidaria y cooperativismo

Colabora:



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Índice

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS | 4 |
| DIRIGIDO A... | 5 |
| ○ Emprendimiento | 5 |
| ○ Consolidación | 6 |
| ○ Intercooperación | 7 |
| ○ Empresas en crisis | 7 |
| HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA | 8 |
| ○ Acogida y acompañamiento | 8 |
| ○ Consultoría estratégica | 9 |
| ○ Formación | 10 |
| ○ Redes de colaboración, apoyo y difusión. Espacios para la intercooperación | 12 |
| ○ Financiación para la economía social | 13 |
| ○ Presencia en Internet y redes sociales | 14 |
| ZARAGOZA: CIUDAD POR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA | 15 |
| ○ XXI Jornadas de Economía Solidaria: Municipalismo y Desarrollo Comunitario | 15 |
| ○ Continuidad del Foro de promotores de tejido económico social y solidario | 16 |
| ○ Encuentros y colaboraciones entre Administración pública y la economía social y solidaria | 16 |
| ○ Los cuidados en las empresas de economía social y solidaria | 17 |
| ○ Consolidación de un banco de iniciativas sostenibles | 17 |
| ○ Promoción de consorcios y redes: autonómicos, nacionales y europeos | 18 |
| DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA | 19 |
| ○ Equipo de asesores y formadores | 19 |
| ○ Metodología colaborativa | 20 |
| ○ Sobre REAS Aragón | 21 |
| INDICADORES 2015 | 23 |

Presentación

El **Centro de Recursos para la innovación social, desarrollo local, economía solidaria y cooperativismo** es un programa impulsado por REAS Aragón, con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza.

Se centra en el **desarrollo y/o reconversión de iniciativas económicas, asociativas y empresariales** ligadas al desarrollo local y fundamentadas en los principios que sustentan la economía social:

- *Primacía de las personas y del fin social sobre el capital.*
- *Satisfacción de las necesidades e intereses de sus miembros y/o la búsqueda del interés general.*
- *Independencia respecto a los poderes políticos.*
- *Gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, con o sin ánimo de lucro.*
- *Aplicación de los excedentes o de gran parte de los mismos al objeto social de la entidad y a sus socios, en su caso.*
- *Compromiso con el desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad.*
- *Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad.*

Carta de Principios de la Economía Social, promovida por Social Economy Europe.



Sus acciones dan continuidad a las promovidas desde 2014 por REAS Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza para la promoción de iniciativas de innovación social y participación ciudadana que permitieron poner en marcha exitosas actividades de formación y consultoría así como favorecer la creación y consolidación de redes de economía social y solidaria.

Los programas impulsados desde 2014 representan una verdadera apuesta de **REAS Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza por hacer visible la economía social,**

«reconocer su importancia en términos cuantitativos, pero teniendo en cuenta que es en su importancia cualitativa, como ‘polo de utilidad social’, donde residen sus potencialidades más transformativas para la sociedad. Se trata de una realidad económica, portadora de un estilo de desarrollo que confiere primacía a las personas. Hay un gran consenso en los ámbitos científicos, sociales y políticos en cuanto al reconocimiento de las aportaciones de valor añadido social de la Economía Social, como son la cohesión social, el empleo de calidad, la generación y mantenimiento del tejido social y económico, la profundización de la democracia, la innovación social y el desarrollo local. También son importantes sus contribuciones a la distribución más equitativa de la renta y la riqueza, a la construcción y a la oferta de servicios de bienestar social, al desarrollo sostenible, a la profundización en la democratización y participación de la sociedad y al incremento de la eficacia de las políticas públicas »

Subcomisión para el fomento de la economía social. Congreso de los Diputados.

Objetivos y líneas estratégicas

El Centro de Recursos para la innovación social, desarrollo local, economía solidaria y cooperativismo tiene por **objetivos**:

IMPULSAR el desarrollo y/o reconversión de proyectos de economía social y cooperativismo a través de la identificación de ideas socialmente innovadoras y el apoyo de de las mismas mediante formación y asesoramiento, investigación, acceso a la financiación, apertura de los mercados, visibilización y conexión con el entorno.

FOMENTAR la cultura emprendedora social y solidaria, las finanzas alternativas éticas, el mercado social cooperativo y la transferencia de buenas prácticas.

POTENCIAR el debate sobre el papel de las políticas públicas en el fomento de la economía social, el emprendimiento social y el mercado social.



Para alcanzar estos fines, se han establecido las siguientes **líneas estratégicas** de trabajo:

CREACIÓN de nuevos proyectos de economía social desde la innovación social.

REORIENTACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y POTENCIACIÓN de la economía social y solidaria existente.

ACOMPañAMIENTO a los procesos de las personas interesadas en dar forma a una iniciativa de innovación social, como alternativa socialmente responsable a iniciativas empresariales o industriales fallidas.

VISIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO de la Economía Social y Solidaria.

PROMOCIÓN de consorcios y redes autonómicas, nacionales y europeas que fortalezcan y den continuidad a los programas iniciados.

Dirigido a...

El **Instituto CRISES** (Centre de Recherche sur les Innovations Sociales) de Quebec entiende los procesos de innovación social como:

«una intervención iniciada por actores sociales para responder a una aspiración o satisfacer una necesidad, para ofrecer una solución o crear una oportunidad de acción para modificar las relaciones sociales, transformar el marco de acción o proponer nuevas orientaciones culturales a fin de mejorar la calidad y las condiciones de vida de la colectividad.» (Bouchard, 2013)

Este programa va, por tanto, dirigido a:

- Personas o equipos que han decido buscar soluciones a los problemas de la comunidad en colectivo.
- Personas que quieren acometer la renovación de su iniciativa de forma colectiva.
- Trabajadores y trabajadoras que ven peligrar su empleo y quieren continuar con la actividad empresarial para la que han trabajado durante años.
- Personas que se organizan y asocian para generar actividad ya sea en pequeños o grandes proyectos.

Para ello se han identificado cuatro **entornos**: Emprendimiento, Consolidación, Intercooperación y Empresas en crisis.

Emprendimiento

Se quiere reforzar e incrementar los recursos que se están poniendo al servicio de las personas o grupos que quieran desarrollar un proyecto de innovación social con criterios de economía social y solidaria, cooperativos o de emprendimiento social colectivo.

Tendrían también cabida las iniciativas surgidas del movimiento asociativo. Al igual que ocurrió en otras décadas, cuando las asociaciones vecinales y otras entidades no

lucrativas crearon multitud de proyectos de inserción y centros especiales de empleo, se está produciendo en la actualidad un movimiento similar que anima a pequeñas asociaciones a buscar en el emprendimiento económico autofinanciación para su actividad, creando un germen reproductivo de economía social.



Consolidación

Cuando un proyecto ha comenzado su andadura llega el reto de consolidarla. Reto que supone un desafío para las organizaciones más pequeñas ya que el 50% de las empresas desaparecen en sus cinco primeros años.

Pero más allá de mantener la actividad que les permite satisfacer la necesidad que llevó a fundarlas (comercializar la propia producción, obtener un puesto de trabajo, una vivienda...), las entidades pueden aventurarse a desarrollar otros proyectos, algunos de los cuales desembocan en nuevas actividades económicas o incluso en iniciativas distintas con personalidad jurídica propia. En este caso, se estaría hablando de **intraemprendimiento**, un emprendimiento cooperativo, colectivo, de carácter permanente y surgido de las mismas entrañas de las organizaciones.



Intercooperación

La intercooperación va dirigida precisamente a facilitar puentes entre entidades propiciando intercambios de experiencias y comerciales, no solo locales sino nacionales e internacionales. También a ayudar a fortalecer redes de promoción (como el mercado social), financieras (Coop57 y Fiare) o de formación (estudios universitarios).

Empresas en crisis

Cada vez es más habitual que empresas que han entrado en crisis o se han visto abocadas al cierre, sean recuperadas por sus trabajadores mediante la transformación en cooperativas de trabajo, preservando así los empleos y la actividad económica.

Según datos de 2012, en España 75 empresas salvaron su actividad al pasar a manos de sus trabajadores – 150 en territorio europeo – en sectores tan diversos como el agroalimentario, el industrial, el de la construcción, la enseñanza y los servicios.

“El esfuerzo de los trabajadores de estas empresas ha conseguido reconducir situaciones que, pese a ser adversas, han resultado no ser insalvables. En estos momentos de crisis, el modelo cooperativo no es tan solo un modelo empresarial, sino también una alternativa social”.

La propuesta en este sentido, se centra en detectar aquellas organizaciones que están en crisis y apoyar a aquellos trabajadores y trabajadoras que quieran apostar por la continuidad de la empresa para aportarles medios técnicos de análisis de la situación económico financiera, de apoyo a la innovación, de resolución de conflictos y de tutorización.

Herramientas del programa

El Centro de Recursos para la innovación social, desarrollo local, economía solidaria y cooperativismo cuenta con diferentes herramientas a las que los innovadores sociales pueden acogerse en función del momento en que se encuentre su proyecto o de la estrategia de innovación social que persigan.

Acogida y acompañamiento

El proceso de acogida y acompañamiento atraviesa varias fases:

- **Gestión** emprendedora e idea de proyecto.
- **Definición** de la propuesta de valor y desarrollo del plan de proyecto.
- **Asistencia** en el proceso de testeo de la idea, asesorando en la selección de la forma jurídica más idónea y en las vías de financiación.
- **Apoyo** en la tramitación y gestión de solicitudes de subvenciones de apoyo al emprendimiento y a la innovación social.

Esta herramienta se dirige especialmente a:

- **NUEVOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN COLECTIVO.** Equipos de personas o pequeñas asociaciones que intentan resolver necesidades en colectivo.
- **INICIATIVAS DE INTRAEMPRENDIMIENTO.** Cuando la innovación social se da dentro de las propias entidades ya constituidas.
- **PERSONAS** que por sus especiales características (género, origen, diferentes capacidades... etc) requieran de un refuerzo para el desarrollo de su idea de proyecto colaborativo.

Este servicio se prestará en:

Espacio Cooperativo margen derecha
C/Mayoral, 9, local 2. Teléfono 976 40 54 54

Espacio Cooperativo margen izquierda
Avenida de la Jota, 46, local. Teléfono 976 08 77 56

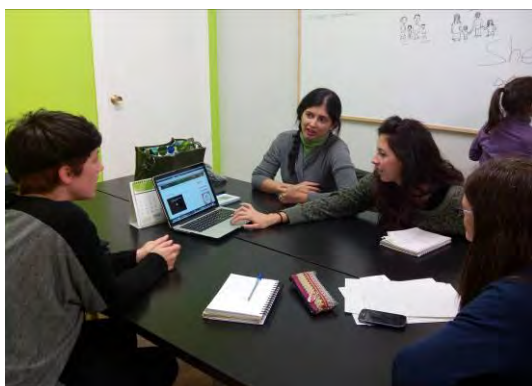
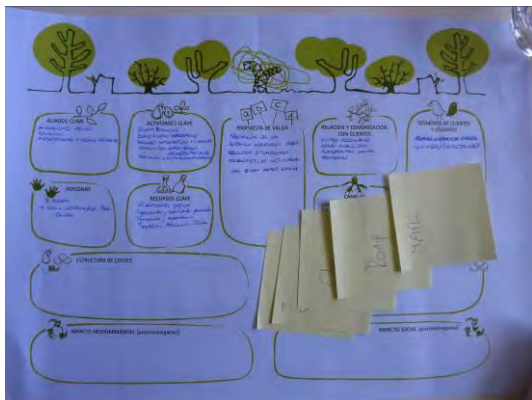
Consultoría estratégica

La consultoría estratégica sigue la metodología avalada por COCETA (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado) que mantiene, entre otras, las siguientes líneas de actuación:

- **Diagnóstico** de la situación previa al proceso de transformación.
- **Liderazgo** el proceso de transformación: El modelo de equipo cooperativo.
- **Plan estratégico** para la nueva empresa.
- **Definición** del plan de trabajo, medios y recursos necesarios.
- **Identificación** de los principales grupos de interés y participación en el proceso.
- **Detección** de la formación necesaria para el éxito del proyecto.
- **Búsqueda** de alianzas estratégicas para el desarrollo de la actividad.

Esta herramienta se recomienda a:

- **PERSONAS INTERESADAS EN DAR FORMA A UNA INICIATIVA DE ECONOMÍA SOCIAL** como alternativa socialmente responsable a la exclusión social de iniciativas empresariales/industriales fallidas.
- **EMPRESAS CON DESEQUILIBRIOS ESTRUCTURALES** que deseen reorientar su actividad.
- **NUEVOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL** en colectivo de cierta envergadura o que necesiten búsqueda de financiación externa



Formación

Personalizada y adaptada a las necesidades de los impulsores del proyecto. Esto significa que aún disponiendo de una programación previa general, se espera realizar una parte sustancial de las acciones formativas en función de la demanda de las personas participantes en el programa. Estas actividades formativas se distribuirán en:

CAMPUS DE APRENDIZAJE COLECTIVO.

Módulos básicos de formación que pretenden facilitar a aquellas personas que tienen una idea socialmente innovadora las herramientas necesarias para crear y desarrollar su proyecto: desde la financiación y gestión económica hasta la comercialización y el marketing, pasando por el cuidado del equipo humano y el uso de las nuevas tecnologías.

- Cómo y a qué se emprende en la Economía Solidaria
- Desarrollo de la Idea y Plan de Proyecto
- Gestión del Equipo Humano.
- Plan de Viabilidad
- Gestión Económica y Administrativa
- Introducción a la Fiscalidad
- Financiación
- Constitución de entidades de Economía Social y Cooperativas
- Comercialización y Marketing
- Estrategia de Comunicación
- RRSS para emprender
- Redes de apoyo y proyectos de Intercooperación



PÍLDORAS DE CONOCIMIENTO

Pensadas en dosis formativas breves divididas en dos partes diferenciadas: un primer momento abierto, en el que el o la ponente invitado/a expone el tema a tratar de un modo teórico, y un segundo espacio (“la trastienda”), en el que se explica a un grupo más reducido los matices importantes de la casuística concreta. Con ello no sólo se pretende transmitir conocimiento, sino transmitir experiencia.



FORMACIÓN DE TALANTES COOPERATIVOS

Para equipos de trabajo, dirección de organizaciones, juntas directivas, patronatos y consejos rectores.

Esta formación se realiza en colaboración Universidad de Mondragón y personas de experiencia en la creación y fortalecimiento de equipos de trabajo.

Va dirigida a aprender a gestionar las relaciones humanas. Sus contenidos son:

- La personas como eje.
- Los procesos grupales y la toma de decisiones.
- Influencia y liderazgo compartido.
- Gestión y resolución de conflictos.



CURSOS Y TALLERES ESPECÍFICOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

- Emprender en la Economía Solidaria: Principios y modelos para un desarrollo corresponsable.
- Colaborando con la Asociación Financiación Solidaria. El curso “Economía Solidaria y uso ético del dinero”.



Redes de colaboración, apoyo, difusión. Espacios para la Intercooperación

JUEVES COOPERATIVOS

Para dedicar un espacio de intercambio vivencial y de saberes entre entidades de iniciativa social con largo recorrido, proyectos incipientes y otros que acaban de ver la luz.



PROMOCIÓN DE CONSUMO RESPONSABLE Y MERCADO SOCIAL

Para ampliar el mercado propio de la economía social y cooperativa más comprometida con valores, fortaleciendo con acciones divulgativas las redes de producción, distribución, ahorro y consumo de bienes y servicios que funcionan con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.

- **Estrechar** la relación de las redes de Economía Solidaria con Zaragoza Activa y la Universidad de Zaragoza.
- **Difundir** las actividades de economía social mediante las redes de economía social y visibilización en eventos públicos como las Jornadas de Economía Solidaria, en las que se pueden mostrar experiencias relevantes y representativas del emprendimiento social.
- **Promocionar** la asociación cooperativa, impulsando la creación de una Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de Iniciativa Solidaria.



Financiación y ayudas para la economía social

Esta herramienta tiene por objetivo fortalecer los medios de financiación que apoyan a la economía social y el cooperativismo y dar mayor visibilidad a las ayudas específicas para la economía social, a través de las siguientes vías:

FINANZAS ÉTICAS PARTICIPATIVAS

- **COOP57.** Cooperativa de servicios que destina sus recursos a **conceder préstamos a proyectos de economía social** que promuevan la ocupación, fomenten el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad en general, y promuevan la sostenibilidad sobre la base de principios éticos y solidarios.

Pueden ser socios las entidades de la economía social y solidaria (cooperativas, asociaciones, fundaciones, ONG y entidades de la economía social y solidaria en general). Todas las entidades que soliciten entrar en COOP57 deben pasar una evaluación ética y social.

- **FIARE Banca Ética.** Nace de la unión de dos proyectos basados en las finanzas éticas: Banca Popolare Etica, un banco cooperativo que trabaja en Italia desde el 1999 y Fiare que opera en España desde el 2005. Ambos quieren ser una herramienta al servicio de la transformación social a través de la financiación de proyectos de la economía social y solidaria y la promoción de una cultura de la intermediación financiera, bajo los principios de la transparencia, la participación, la democracia y el crédito como derecho.

Financian proyectos que tengan un impacto social positivo. No se trata de una lista cerrada de sectores ni formas jurídicas, sino de evaluar cada caso concreto para ver cuáles son los valores que están en la base de estos proyectos y verificar si coinciden con los que sostiene FIARE, de forma que quienes aportan sus recursos y quienes los reciben compartan el mismo proyecto y los mismos valores.

COLABORACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS que abran líneas de servicios financieros para la economía social:

- Otra banca ética y/o cooperativa como puede ser: Triodos Bank, Caja Laboral, Caja Rural de Teruel, etc.
- Capital riesgo social.
- Sociedades de garantía recíproca.

AYUDAS A LA ECONOMÍA SOCIAL: Líneas de financiación de la DGA mediante las subvenciones específicas para la economía social.



Presencia en internet y redes sociales

Todos los contenidos y las herramientas del Centro de Recursos están disponibles también a través del portal web:

www.emprendes.net



Emprendes.net ofrece:

DOCUMENTOS DESCARGABLES para analizar la idea del proyecto y desarrollarla:

- Canvas.
- Memoria de actividad. Plan de proyecto
- Pasos para la Constitución de Cooperativas
- Pasos para Iniciar Actividad Económica
- Guía de Constitución de Cooperativas
- Guía de Transformación de Empresas a Cooperativas
- Excel para el plan de viabilidad económica.

ACCESO A LOS TRÁMITES necesarios para dar forma jurídica a la idea y puesta en marcha:

- Cuadro comparativo de formas jurídicas.
- Guía para la creación de cooperativas.
- Guía para la transformación de empresas mercantiles en cooperativas.

DOCUMENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN del propio proyecto.

ACCESO A LA RED SOCIAL TWITTER con actualizaciones de información relativa a la innovación social como cauce de comunicación e intercambio.

ACCESO A LA RED SOCIAL FACEBOOK con actualizaciones de información relativa a materiales y blog sobre innovación social y emprendimiento.

INFORMACIÓN SOBRE LA FORMACIÓN OFERTADA POR EL PROGRAMA.

INFORMACIÓN PARA EL ACCESO A LÍNEAS DE FINANCIACIÓN.

Zaragoza

Ciudad por la economía social y solidaria

Con el objetivo de incentivar y facilitar la creación de proyectos, y la divulgación de este programa se van a realizar las siguientes actuaciones:

XXI Jornadas de Economía Solidaria. Municipalismo y Desarrollo comunitario

Estas jornadas se vienen celebrando desde hace veintiún años y se han ido consolidando año tras año, convirtiéndose en un referente dentro y fuera de nuestra ciudad.

Las jornadas aúnan la reflexión con la acción, la protesta con las propuestas; hacen visible aquello que parecía invisible; dan voz a múltiples experiencias que construyen alternativas económicas desde su práctica diaria y muestran experiencias reales de generación de economía social y cooperativa, a través de las sinergias generadas por personas organizadas o de la intercooperación.

El tema elegido, Municipalismo y desarrollo comunitario, quiere abrir espacios de encuentro que vinculen personas y soluciones, alternativas y ciudadanxs, con los cuidados necesarios para una vida digna de tal nombre y la recuperación de los espacios públicos, físicos o simbólicos, en los que poder cultivar la comunidad.

La exploración de los nexos entre municipalismo, desarrollo comunitario y economía solidaria espera favorecer el proceso en el que estamos inmersas, a través del cual las personas están ocupando, desde la apropiación de lo local, el espacio central de la política y la economía.



Continuación del Foro de promotores de tejido económico social y solidario en el II Congreso ESyS

Una pata muy importante de la estrategia de avance del movimiento de la economía solidaria debe pasar necesariamente por dotarse de más y mejores instrumentos de apoyo a la creación y la consolidación de su tejido productivo.

Esto significa multiplicar el impacto real en la sociedad de la aplicación de los principios de la economía solidaria.

Para ello es imprescindible poner en común mecanismos que posibiliten el intercambio de conocimiento, la optimización de los recursos existentes (materiales e inmateriales), la investigación en sectores y oportunidades clave y ser capaces de promover iniciativas innovadoras que se ajusten a las necesidades específicas de los proyectos u organizaciones.

Es a partir de esta reflexión de donde nace la necesidad de organizar un proceso de articulación de agentes clave que se sigan encontrando presencialmente para compartir, profundizar y poder fijar las bases para un trabajo coordinado que comenzó hace un año.

Encuentros y colaboraciones entre administración pública y la economía social y solidaria

Tras el éxito de acogida en 2014 el Seminario técnico “Administración Pública y Economía social”, organizado en colaboración con la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Valencia, se desea seguir promoviendo nuevos espacios de encuentro y colaboración entre responsables políticos y técnicos de la Administración Pública (Comunidad Autónoma, Comarcas y Ayuntamientos) y las entidades que conforman el tejido de la economía social aragonesa. El objetivo de estas acciones es seguir promoviendo debates y actuaciones que favorezcan la colaboración entre la Administración Pública y la Economía Social y Solidaria en aras del desarrollo local, sostenible social, medio ambiental y económicamente.

Una acción concreta es la elaboración y mantenimiento de web sobre contratación pública socialmente responsable: www.comrapublicaresponsable.org



Los cuidados en las empresas de economía social y solidaria

Se ha detectado la necesidad entre las personas que pertenecen a entidades de economía social y solidaria de tener una especial atención a la gestión de los cuidados en las empresas y organizaciones, más aún siendo que son entidades en las que su principal valor es poner a la persona en el centro.

Por ello se considera trascendental hacer avances en las metodologías y prácticas en torno al tema de los cuidados para hacer de nuestras empresas, organizaciones y ciudad un lugar más acorde con la sostenibilidad de la vida.



Consolidación del banco de iniciativas sostenibles

Este proyecto consiste en desarrollar una plataforma de trabajo donde se encuentren los dos elementos fundamentales para la puesta en marcha de una iniciativa socialmente innovadora: las ideas y las personas que las ponen en funcionamiento.

Dentro del mismo se plantearán las siguientes actividades:

- **Evaluar e identificar ideas** para posteriormente ser aprovechadas por terceros interesados en las mismas. Y desarrollar los estudios de sectores económicos.
- **Recopilar y analizar ideas basadas en la innovación social existentes** en otros países, regiones, comunidades, ciudades, etc. que puedan ser replicables en nuestro entorno.
- **Dinamizar grupos de trabajo**, intercooperación, intra-emprendimiento o similares para desarrollar iniciativas emprendedoras analizando la oportunidad.
- **Realizar análisis de sectores o actividades económicas** consideradas empleo verde, emprendimiento social, generadores de empleo o impacto social positivo.
- **Colaborar en el desarrollo de proyectos tractores para la economía social y solidaria** (aquellos que promueven la integración de actividades pertenecientes a la misma cadena de valor y que sean realizadas por distintos tipos de agentes, con un gran potencial comunicador).

Diseno y organizacion del programa

Equipo de asesores y formadores

La mayor parte de los servicios enumerado se imparten por personas con larga trayectoria en consultoría de proyectos e iniciativas de economía social, así como personas especializadas en los ámbitos de trabajo: innovación social, trabajo colaborativo, comunicación, organización de espacios de intercooperación, idiomas específicos, etc.

Para impartir las diferentes modalidades de formación y seminarios se cuenta con personas o entidades con experiencia y/o conocimientos en la temática específica. En algunos casos se pretende potenciar una metodología a implementar en las organizaciones más que la transferencia de conocimientos.

Algunas actuaciones se realizan mediante la firma de convenios de colaboración con Instituciones u otras organizaciones: la formación, que se imparte coordinada y en paralelo a los estudios propios de la Universidad de Zaragoza.



Metodología colaborativa

Las actividades propuestas en el Centro de Recursos para la innovación social, desarrollo local, economía solidaria y cooperativismo han nacido a partir de una metodología base que se sustenta en los criterios que utiliza REAS en todas sus actividades:

- Desde la cooperación y trabajo en red.
- Desde propuestas concretas, reales, participativas y positivas.
- Desde el respeto y fomento de la diversidad.
- Desde la participación y colaboración con el tejido social.
- Dando importancia a los procesos.
- Desde una metodología educativa.
- Integrando temas dispersos.
- Desde una visión transformadora.

Estos criterios, se han tenido en cuenta en el diseño de las acciones y actividades, que cuentan con la participación y colaboración de muchas personas para facilitar espacios de comunicación viral y cooperativa entre agentes con experiencia y personas emprendedoras. Se consigue de esta forma transferir y dar valor a gran cantidad de buenas prácticas individuales y colectivas (propuestas concretas, reales, participativas y positivas) mostrando la viabilidad del modelo de economía solidaria como ejemplo de responsabilidad social empresarial. Se integra y comparte una metodología de atención personalizada con la utilización de internet y redes sociales.



Se incide en ofrecer y acercar recursos con la intención de adaptarse a las diversas formas de tratamiento educativo que se le pueda dar. Se prioriza su difusión a través de la cooperación del tejido social, y se incorpora la vitalidad de las redes sociales. Los materiales y herramientas generados, sobre planes de negocio, planes de viabilidad, mercado social, finanzas éticas, buenas prácticas y el propio servicio de apoyo del emprendimiento, son el resultado de la

creación colectiva y puesta en común de diversos recursos, cuya intención es que permanezcan más allá del programa concreto.



Este es un proyecto abierto a propuestas de las redes de colaboradores, de usuarios, participantes, y de la administración pública. Pretendemos ser ejemplo de metodología colaborativa.

Sobre REAS Aragón

La Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón) se constituye el 17 de noviembre del 2001. Es una asociación sin carácter lucrativo compuesta principalmente por empresas y entidades de Economía Solidaria aragonesa y por personas comprometidas con su desarrollo y finalidad.



La economía solidaria es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses.

La economía solidaria, en el marco de la tradición de la economía social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social.

Desde REAS Aragón se pretende potenciar la Economía Social y Solidaria como un instrumento que permita desarrollar una sociedad más justa y solidaria, caminando hacia el desarrollo sostenible y teniendo en cuenta la interdependencia de lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural.

Su finalidad principal es hacer posible esa otra manera de enfocar y gestionar la economía, a través de potenciar, apoyar y coordinar las iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras que están comprometidas con los seis grandes principios de la **Carta Solidaria** que en su día adoptó: Equidad, Trabajo, Respeto al medioambiente, Cooperación, Sin carácter lucrativo y Compromiso con el entorno. Unos principios que atraviesan un gran abanico de experiencias, iniciativas y organizaciones que reivindican la economía en sus diferentes facetas (producción, servicios, distribución, comercio, consumo y financiación) como medio y no como fin, al servicio del desarrollo personal y comunitario.

Reas Aragón está formada por 23 empresas y entidades donde trabajan más de 300 personas. A su vez, junto con otras 13 redes territoriales y sectoriales que aglutinan a más de 322 empresas y entidades en las que trabajan más de 10.000 personas, forma parte de REAS Red de Redes de Economía Solidaria de ámbito estatal.

Las **líneas de trabajo principales** sobre las que trabaja son:

- Potenciar el trabajo en red y promocionar la economía solidaria.
- Fortalecer el sector empresarial solidario.
- Aplicar instrumentos de calidad y auditoría social.
- Promover instrumentos de finanzas alternativas
- Impulsar la puesta en marcha de un Mercado Social junto con otras entidades sociales de Aragón
- Cooperar y crear alianzas con otras entidades, colectivos sociales y redes
- Desarrollar recursos de educación y sensibilización ciudadana

www.economiasolidaria.org



Datos 2015

Las acciones del Centro de Recursos para la innovación social, desarrollo local, economía solidaria y cooperativismo expuestas en este dossier, dan continuidad a las promovidas en 2014 por REAS Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza para la promoción de iniciativas de innovación social y participación ciudadana.

Se destacan algunos indicadores numéricos que muestran el alcance de las actividades llevadas a cabo en 2015.

ORGANIZACIÓN

- 7 puestos de trabajo directos creados.
- 3 puestos de trabajo indirectos proporcionados.

CONSULTORIA ESTRATÉGICA Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROYECTOS

- 70 proyectos atendidos:
 - 49 de innovación social/reciente creación
 - 15 de innovación social/consolidación
 - 5 de innovación social/intercooperación
 - 1 de innovación social/reconversión empresarial
- 2 proyectos de envergadura centrados en ámbitos estratégicos como agroecología de proximidad y la promoción de viviendas en régimen de cesión de uso.
- Proyectos derivados a otras organizaciones:
 - 4 al UPTA - Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Aragón.
 - 1 al CIEM - Centro de Incubación Empresarial Milla Digital
 - 1 a la Coordinadora de Voluntariado de Aragón.

FORMACIÓN

- **Campus de aprendizaje colectivo:**
 - 36 personas formadas
 - 40 horas de formación impartidas.
 - 8 formadores.
 - 8,36 sobre 10, valoración media del Campus por los participantes.
- **Jueves Cooperativos:**
 - 35 personas formadas; 90% mujeres.
 - 8 horas de formación compartida
- **Formación de Talantes Cooperativos:**
 - 20 personas formadas.
 - 5 horas de formación impartidas.

- **Formación CERAI-UAGA:**
 - 20 personas formadas.
 - 15 horas de formación impartidas.

PARTICIPACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE REDES DE COLABORACIÓN


- XX Jornadas de economía Solidaria.
 - 4 días con actividades programadas
 - 1 taller de profundización
 - 380 asistentes.
 - 7 ponentes.
- 7 convenios de colaboración firmados y 2 acuerdos estratégicos cerrados con diferentes organizaciones e instituciones, tanto públicas como privadas, con el objetivo de favorecer la realización de proyectos e iniciativas vinculadas a los procesos de innovación social.
- Mantenimiento de 3 redes nacidas en el marco del I Congreso Internacional ESS y respaldo a 3 redes de carácter europeo.
- Desarrollo de dos estrategias en red en el marco de la Comunicación y el Emprendizaje ESS a raíz de los encuentros "C2C Conversaciones" y "Herramientas y estrategias colectivas de comunicación al servicio de la ESS".

EN EL CENTRO LA PERSONA

- 196 promotores/as vinculados a los proyectos
 - 150 personas interesadas en crear un proyecto en colectivo e innovador socialmente
 - 36 promotoras de entidades de ESyS jóvenes que necesitan acompañamiento estratégico para consolidarse.
 - 5 personas de entidades ESyS que quieran iniciar proyectos de intercooperación o iniciar una nueva línea de actividad.
 - 5 personas de la empresa tradicional interesadas en transformarse en una iniciativa de economía social y solidaria.
- 227 personas han pedido información sobre el Centro de Recursos
- 611 personas que han participado de acciones formativas y de sensibilización
- 36 puestos de trabajo a los que afecta la constitución de proyectos tutorizados

INNOVACIONES DESTACADAS

- Especialización en el seguimiento a proyectos y en la creación de itinerarios dentro de la ESyS.
- Formación impartida por profesionales activos en cada campo.
- Generación de espacios comunes de intercambio.
- Enfoque personal e integral del acompañamiento a promotores/as. Se incide y se planifican los cuidados para compaginar el emprendizaje con la vida personal.



LLÁMANOS O ESCRÍBENOS

Si tienes una idea o un proyecto de
**Emprendimiento
Social y Colectivo**

976 405 454

976 087 756

info@emprendes.net

● *Puntos de información en Zaragoza*

Espacio Cooperativo margen izquierda

[Avda. de La Jota, 46, local]

Espacio Cooperativo margen derecha

[C/ Mayoral, 9, local 2]

@REAS_Aragon

www.facebook.com/Aragon.Reas

www.emprendes.net

