



EL MERCADO SOCIAL EN ARAGÓN

Indicadores de Balance Social 2019 (datos 2018)



Realiza



Financiado:



MesCoop Servicios para el Mercado Social S.COOP.

C/ Mayoral 9, local 2

50003 Zaragoza

Tel.:976 442 713

HYPERLINK

"mailto:mes.aragon@konsumoresponsable.coop"

mes.aragon@konsumoresponsable.coop

HYPERLINK

"http://www.konsumoresponsable.coop/mes.aragon"

www.konsumoresponsable.coop/mes.aragon



Reconocimiento - No Comercial - Compartir bajo la misma licencia 3.0

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo se podrá distribuir bajo una licencia idéntica a ésta. Licencia completa:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/es/>

Índice

<u>1. Introducción</u>	4
<u>2. Las cifras del Mercado Social de Aragón. Año 2018</u>	10
<u>3. Resultados del Balance Social por principios de la Economía Solidaria. Año 2018</u>	18
<u>1. Economía y política de lucro</u>	18
<u>2. Equidad y democracia</u>	22
<u>3. Sostenibilidad ambiental</u>	25
<u>4. Cooperación y compromiso con el entorno</u>	26
<u>5. Trabajo</u>	29
<u>5. Conclusiones. Balance Social de Aragón. Año 2019 (datos 2018)</u>	32

BALANCE SOCIAL 2019

(Datos 20168)

1. Introducción

Para fortalecer el proyecto del Mercado Social y dotarlo de los principios que rigen la Economía Social y Solidaria, es importante elaborar una herramienta como la del Balance Social. Como herramienta de **transformación social** que ayude a las entidades y a las personas consumidoras en su proceso de transición hacia modelos económicos y de mercado más democráticos, justos y sostenibles. Como ejercicio de **transparencia** que aporte datos sobre la composición de la Economía Social y Solidaria, así como implementar un **sistema de evaluación**, tanto externa como interna, que permita conocer tanto el estado actual, como el **seguimiento** de los propios avances de cada una de las entidades que participan en el Mercado Social.

Desde el año 2014, las entidades que conforman MESCoop Aragón (Servicios para el Mercado Social, S.Coop.), así como todas las entidades de las distintas redes que forman parte de REAS RdR¹, vienen realizando un proceso de evaluación, seguimiento y comunicación de su comportamiento frente a los seis compromisos recogidos en la Carta de la Economía Solidaria (*Equidad, Trabajo, Sostenibilidad ambiental, Cooperación, Sin fines lucrativos y Compromiso con el entorno*).

A lo largo de estos años se han empleado diferentes aplicaciones informáticas para la recogida y análisis de los datos recogidos, a partir del año 2018, el Grupo de Trabajo de Auditoría Social de REAS RdR, acuerda mejorar y utilizar la plataforma tecnológica de la XES (Xarxa de Economía Solidaria de Catalunya) "Enseña el Corazón" para favorecer el registro, la rendición de cuentas (sociales, económicas y ambientales) y la medida del impacto de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) de todo el estado.

¹La asociación REAS RdR, entidad sin ánimo de lucro o afiliación partidista, se crea en el año 1995 y su objetivo es promover la cooperación y el fomento de proyectos empresariales y asociativos, que entienden la economía, el dinero o los mercados como un "medio" para el desarrollo sostenible de los territorios. Está integrada por 14 redes territoriales (REAS Aragón, REAS Andalucía, Red Anagos-Canarias-, REAS Balears, REAS Castilla y León, REAS Euskadi, REAS Extremadura, REAS Galicia, REAS Madrid, REAS Murcia, REAS Navarra, REAS Rioja, REAS País Valencià y XES-Xarxa de Economía Solidaria de Catalunya) y 4 redes sectoriales: AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria); la MFE o Mesa de Finanzas Éticas (integrada por FIARE Banca Ética, Coop57, Oikocredit, REFAS y la aseguradora CAES); la Red Unión Renovables y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ).

Esta herramienta cada año se va abriendo a nuevas entidades, en los distintos territorios y sectores, sin que estas necesariamente deban estar asociadas a sus respectivas redes territoriales y sectoriales, promoviéndose un proceso colectivo de evaluación y sensibilización sobre los principios que se definen en la Carta de la Economía Solidaria, que marcan la identidad de todas las entidades que forman parte de la ESS. Los instrumentos y variables consideradas en la herramienta empleada, tiene el doble objetivo: primero de promover la mejora interna de las organizaciones, y segundo, generar informes anuales, agregados y de cada entidad, con los que visibilizar la importancia y sostenibilidad que se promueve de las empresas de ESS.

A continuación, se muestran los principales resultados del proceso de Balance Social realizado por las entidades de MESCoop Aragón (Servicios para el Mercado Social, S.Coop.) durante el año 2019 (con datos de 2018). Un diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad en torno a los principios que aparecen recogidos en la Carta de la Economía Solidaria.

1. **Economía y política de lucro** (plantilla media, información económica y política de lucro).
2. **Equidad y Democracia** (participación, transparencia, cargos de responsabilidad, igualdad salarial y lenguaje no sexista e inclusivo).
3. **Sostenibilidad ambiental** (política ambiental, consumo de energía y agua (en oficinas), consumo de papel (en oficinas), prevención y recogida selectiva de residuos, otros consumos y movilidad).
4. **Compromiso social y cooperación** (participación en redes y movimientos sociales, aportaciones económicas solidarias, mercado social y contribución al procomún).
5. **Trabajo** (salud laboral, regulación de prestaciones de trabajo, formación, cuidados y compensaciones).

Batería de Indicadores empleados en el Balance Social

Para la cumplimentación del Balance Social, a cada entidad se le envía una invitación con las claves de acceso al cuestionario que deben rellenar y una guía explicativa de la herramienta, las preguntas que figuran y claves para la correcta cumplimentación del mismo. Los datos para realizar el BS se refieren siempre al año de actividad previo a la realización del BS, en este caso los datos solicitados se refieren al año 2016.

Tabla 1. Batería de indicadores utilizados		
Código	Indicador	Unidad
Datos generales		
ind1	Número total de personas de la organización desagregado por sexo	personas
ind2	Número total de personas miembros de la organización	personas
ind3	% de personas de la organización desagregado por sexo	porcentaje
ind118	Número total de personas trabajadoras de la organización	personas
Economía y política de lucro		
ind4	Plantilla media equivalente	personas
ind5	Indicador del volumen de compras sobre gastos	porcentaje
ind6	Indicador de cifra de negocio	porcentaje
ind7	% de dependencia de subvenciones	porcentaje
ind8	Resultado económico anual	euros
ind90	¿Cómo se han repartido los beneficios del último ejercicio?	selección múltiple
ind114	Salario medio del ejercicio desagregado por sexo	euros
ind168	Precepciones salariales brutas totales	euros
Democracia y equidad		
ind10	Indicador de % de personas que han participado en la elaboración del plan de gestión y del presupuesto anual desagregado por sexo	porcentaje
ind11	Indicador de % de personas que han participado en la elaboración del plan de gestión y del presupuesto anual	porcentaje
ind12	% de persona que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual desagregado por género	porcentaje
ind13	% de persona que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual	porcentaje
ind14	Hemos publicado en la web los datos/resultados de la Auditoría Social del último ejercicio	selección única
ind20	% de cargos de responsabilidad sobre el total de miembros de la organización desagregado por sexo	porcentaje
ind21	% de cargos de responsabilidad sobre el total de miembros de la organización	porcentaje
ind23	% de cargos societarios/políticos sobre el total de miembros de la organización desagregado por sexo	porcentaje

ind24	% de cargos societarios/políticos sobre el total de miembros de la organización	porcentaje
ind26	Índice de Brecha Salarial desagregado por sexo	ratio
ind27	Índice de Brecha Salarial	ratio
ind58	Los salarios y las demás remuneraciones ¿son públicos para las personas trabajadoras?	sí/no
ind84	Indicador del número total de personas que han participado en la elaboración del plan de gestión y del presupuesto anual	personas
ind85	Indicador del número total de personas que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual	personas
ind88	Indicador del número de personas que ocupan cargos de responsabilidad en la estructura laboral de la organización	personas
ind89	Indicador del número de personas que ocupan cargos societarios/políticos en la organización	personas
ind97	Brecha salarial entre hombres y mujeres	ratio
ind98	¿La entidad utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?	selección única
Sostenibilidad ambiental		
ind59	Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?	sí/no
ind60	¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética?	sí/no
ind61	¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?	sí/no
ind62	Contratáis todo el servicio eléctrico con empresas proveedoras que generan el 100% de su energía eléctrica de fuentes renovables certificada con garantía de origen?	selección única
ind63	¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria?	sí/no
ind65	¿Disponéis de prácticas formales de gestión de residuos?	sí/no
ind69	A la hora de adquirir un producto, ¿se contemplan criterios de consumo responsable?	sí/no
ind102	¿La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas...)	sí/no
ind106	Se lleva un control interno de las emisiones de CO2	sí/no
Compromiso social y cooperación		

ind38	Nombra las entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa (indicar el nombre completo de la Red, no acrónimo)	Texto
ind42	% de compras a proveedores del mercado social y/o REAS	porcentaje
ind71	La entidad es socia o clienta de entidades de finanzas éticas y solidarias?	sí/no
ind72	% total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades no lucrativas (que no pertenecen al mercado social ni a REAS)	porcentaje
ind74	A raíz de vuestra actividad, ¿generáis algún tipo de bien, servicio o material (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc...) que pongáis a libre disposición del común y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias libres como Creative Commons?	sí/no
ind75	Indicar cuál es vuestro compromiso con el Software Libre:	selección múltiple
ind103	La organización coopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios	selección múltiple
ind77	¿Tomáis medidas activas y/o preventivas para la promoción de la salud en vuestro centro de trabajo?	sí/no
ind78	La organización dispone de un reglamento o protocolo interno que contemple medidas de mejora de las condiciones laborales establecidas en el convenio de aplicación	sí/no
ind80	Se contemplan medidas que mejoran los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación de la vida familiar y laboral?	sí/no
ind104	¿Qué medidas se aplican para fomentar la formación de las personas trabajadoras?	selección única
ind105	¿Se generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras en relación a su situación con el entorno laboral?	sí/no

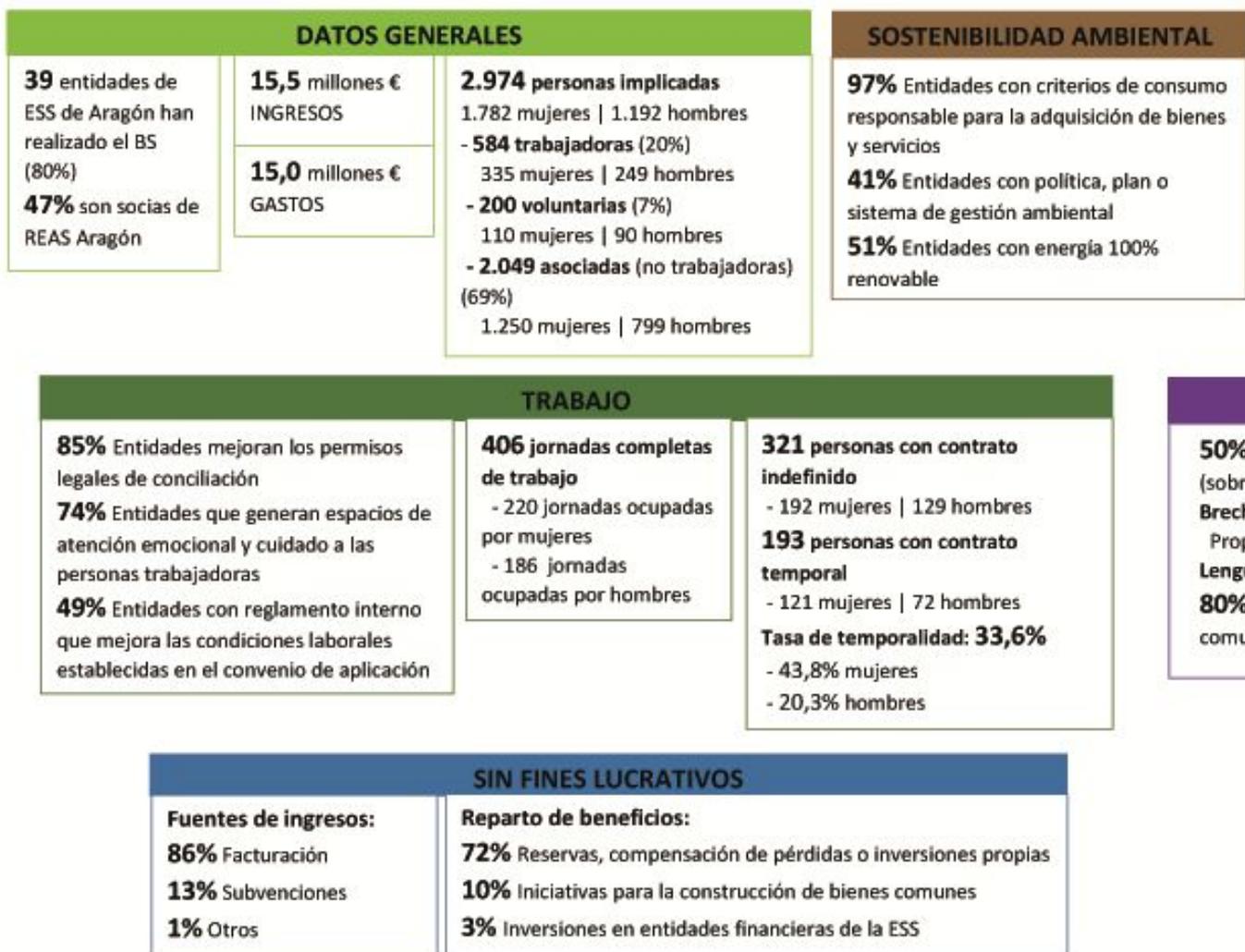
Datos solicitados

Los datos solicitados no solo son la fuente de información necesaria para el cálculo de los 51 indicadores sino que también se han empleado para ofrecer la información del apartado 2 sobre las principales características y magnitudes del Mercado Social de Aragón en su conjunto.

Cabe decir que a la hora de medir la diversidad de proyectos y realidades que componen las entidades de MESCoop Aragón, nos enfrentamos a las dificultades y obstáculos que implica introducir una medida cuantitativa, tanto para la elaboración de las preguntas e indicadores,

como en el tratamiento de los resultados obtenidos. Por esto, para intentar disipar un eventual error cuantitativo y aumentar el grado de transparencia, en la página web del Mercado Social de Aragón (<https://mercadosocialaragon.net/balancesocial/>) se publican tanto los resultados gráficos (infografía) como un informe específico de cada entidad.

2. Las cifras del Mercado Social de Aragón. Año 2018



Características de las entidades

1. Entidades que conforman el Mercado Social (datos 2018)

**Tabla 2. Entidades del Mercado Social de Aragón.
Año 2018**

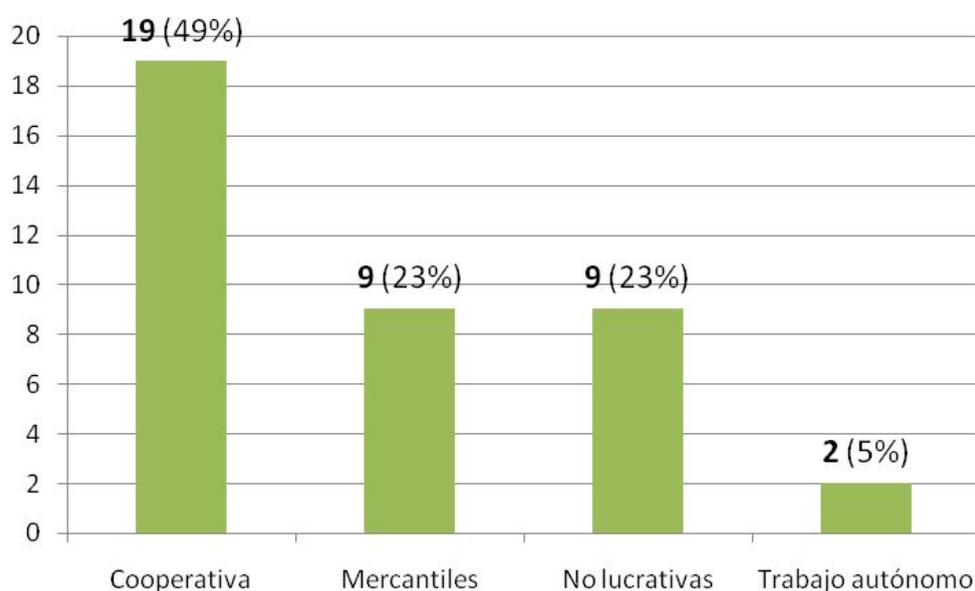
2. avía Acompañamiento Terapéutico, S. Coop.	2+dos. Diseño Gráfico
Adeban, S.Coop.	Asociación de trastornos depresivos de Aragón (AFDA)
Amanar en Red, Cooperativa de iniciativa social	Ana Maqueta
Aragones de Packaging S.L. (Arapack)	Asociación Arainfo, Diario libre d´Aragón
Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales	Asociación de mediadores AMEDIAR
Asociación El Ganchillo Social	Asociación Financiación Solidaria
Asociación Servicios para la Animación Sociocultural (SERPAS)	Asociación Yacarandar, Arte y Salud
Atelier de ideas, S. Coop.	Aupro, S.Coop.
Bebidas y maridajes Aineto	Cala y Pedal, S. Coop. (La Ciclería)
Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (CERAI Aragón)	Cerámicas El Cierzo, Cooperativa de iniciativa social
Chocolates Artesanos Isabel	Coop57, S.C.C.L.
dDialoga, S.Coop.	Desmontando a la Pili, S.Coop.
El Esqueje, S. Coop. (Bar Birosta)	EndeF
Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS)	Fundación Adunare
Grupo La Veloz, S.Coop.	Imprenta Papelería Germinal, S.L.L.
Idema (Iniciativas de Desarrollo y Medio Ambiente, S.L.)	Jalea de Luz, S.L.
La Bezindalla, Cooperativa de iniciativa social	La mar de gente
Malaletra, S.Coop. (La Pantera Rossa)	La Sazón, Sociedad cooperativa aragonesa
Manipulados y Servicios Picarral, S.L. (Mapiser)	Milenium 3, Servicios de Gestión del Conocimiento, S.L.
Naturalmente Bio, S. Coop.	Oshito Audiovisual, S. L.
Pestalozzi, S. Coop. (Nido)	Planea Soluciones, S.Coop.
Recreando Estudio Creativo, S.Coop.	Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón)
Resón Publicidad, S.L.	Riet Vell, S.A.
Sabores Próximos, S.L.	Seres, S. Coop.
Simbiosis, S.L.	Sin Huella
Tiebel Servicios de Inserción, S.L.U. (Tinser)	Tiebel, Cooperativa de iniciativa social

El Mercado Social de Aragón, en el año 2018, estaba formado por un total de 52 entidades socias de servicios. En el Balance Social sólo se han considerado los datos facilitados por 39 entidades. Hay tres entidades (Ceraí Aragón, Coop57 Aragón y Riet Vell, S.A.) que, aunque forman parte activa del Mercado

Social de Aragón, han realizado el Balance Social en otras redes territoriales ya que la sede social se encuentra en Valencia, Barcelona y Amposta (Tarragona) respectivamente. Además, hay una entidad, que no figura entre en el listado anterior, que no ha tenido actividad económica durante todo el año 2018, por lo que está exenta de realizar el Balance Social.

2. Forma jurídica de las entidades del Mercado Social de Aragón

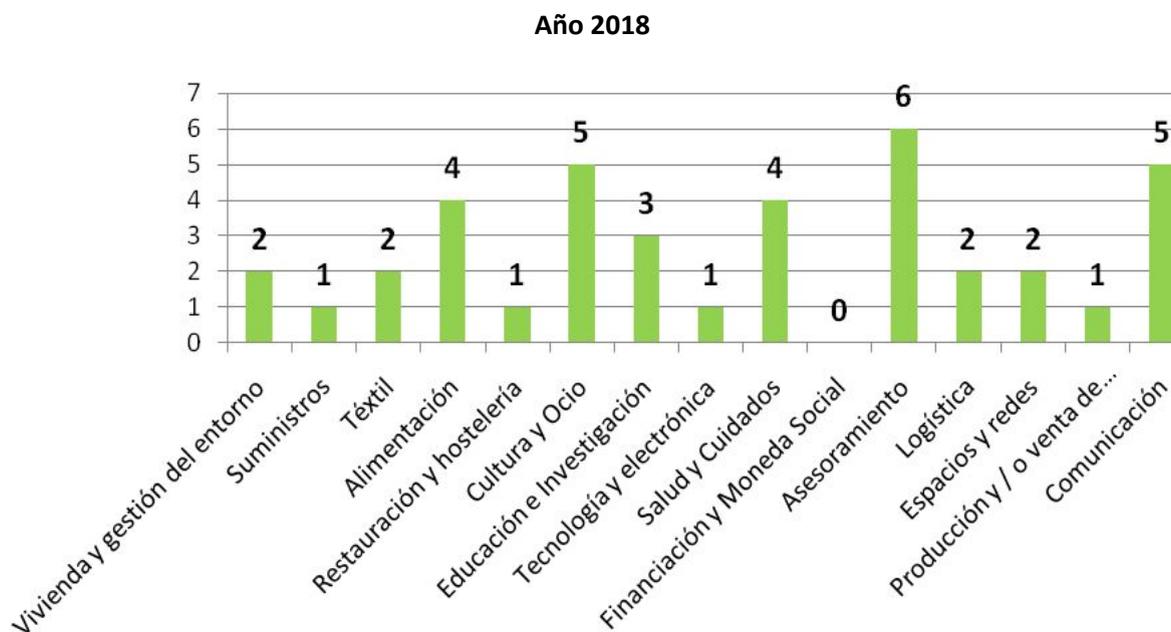
Gráfico 1
Forma jurídica
Año 2018



MesCoop Aragón abarca numerosas formas jurídicas. Las más numerosas, con el 49% (21 entidades), son las cooperativas de trabajo de las cuales, el 10% (4 entidades) son cooperativas de segundo grado, otro 10% (4 entidades) de iniciativa social y el resto de trabajo asociado (80%). A continuación, están las entidades no lucrativas (asociaciones, asociaciones de segundo grado y fundaciones) y las sociedades limitadas con un 23% (9 entidades) cada una y personas trabajadoras autónomas con un 5% (2 entidades). En el año 2018 y que hayan rellenado el balance social no hay presencia de otras formas jurídicas como sociedades laborales, federaciones, sindicatos o colegios profesionales.

3. Sector de actividad de las entidades de MesCoop Aragón

Gráfico 2
Sector de actividad



En el balance social se contemplan un total de 15 sectores de actividad y cada uno de ellos se subdivide en los siguientes subsectores:

- **Vivienda y gestión del entorno:** Arquitectura y urbanismo, Construcción y rehabilitación, Instalaciones y reparaciones, Acceso y Gestión de la vivienda, Proyectos de convivencia, Limpieza, Jardinería y Gestión del espacio natural.
- **Suministros:** Producción de energía, , Comercialización de energía, Gestión del agua y Telecomunicaciones (telefonía e internet).
- **Textil:** Comercialización de calzado, Comercialización de textil del hogar, Producción textil, Diseño y Confección y Comercialización de ropa.
- **Alimentación:** Plantel y semillas, Agricultura, Ganadería y pesca, Procesamiento de alimentos, Fruterías, Panaderías, Carnicerías y pescaderías, Venta de producto no fresco / elaborado, Bodegas y venta de bebidas y Grupos de consumo agroecológicos.
- **Restauración y hostelería:** Bares, Restaurantes, Servicios de catering y Alojamiento.
- **Cultura y Ocio:** Producción cultural, Gestión cultural, Espectáculos (conciertos, obras de teatro, ...), Exposiciones, Edición (editoriales, imprentas, edición de audiovisuales, ...), Librerías, Bibliotecas y centros documentación, Turismo, Ocio, Deporte, Juegos y entretenimiento y Organización de eventos.
- **Educación e Investigación:** Apoyo escolar, Proyectos educativos, Difusión y sensibilización (charlas, talleres, ...), Investigación y estudios, Formación reglada, Formación ocupacional, Formación no reglada y Formación crítica.

- **Tecnología y electrónica:** Plataformas digitales, Servicios de internet (alojamiento, dominios, mailing, ...), Desarrollo de web y software, Producción y reparación de material tecnológico y Comercialización de material tecnológico y electrónico.
- **Salud y Cuidados:** Atención ancianos y / o personas dependientes, Atención a colectivos vulnerables (diversidad funcional, riesgo exclusión social ...), Acompañamiento a la muerte, Psicología y atención a la salud mental, Cosmética e higiene, Farmacias y herbolarios, Cuidados a animales (veterinarios, protectoras de animales, ...), Acompañamiento en la sexualidad y la reproducción, Crianza y Salud.
- **Financiación y Moneda Social:** Seguros, Comunidades de autofinanciación, Micromecenazgo (crowdfunding), Moneda Social y Entidades financieras.
- **Asesoramiento:** Consultorías, Servicios jurídicos, Gestorías y Facilitación de grupos o desarrollo organizacional.
- **Logística:** Mensajería, Transportes, Bancos de recursos comunitarios, Almacenamiento, Gestión de residuos (reciclaje) y Centrales de compra.
- **Espacios y redes:** Espacios y recursos de gestión comunitaria, Ferias y mercados, Bancos del tiempo y redes de intercambio, Redes locales de economía solidaria y Redes de intercooperación (cooperativas de segundo grado, redes de productoras, ...).
- **Producción y / o venta de otros productos manufacturados:** Extracción y procesamiento de materias primas, Producción industrial, Venta al por menor y Venta al mayor.
- **Comunicación:** Medios de comunicación, Diseño y artes gráficas, Comunicación audiovisual y Servicios de comunicación.

**Tabla 3. Sectores de actividad de la entidades del Mercado Social de Aragón
Año 2018**

Sector de actividad	Nº entidades	%
Vivienda y gestión del entorno	2	5,1%
Suministros	1	2,6%
Textil	2	5,1%
Alimentación	4	10,3%
Restauración y hostelería	1	2,6%
Cultura y Ocio	5	12,8%
Educación e Investigación	3	7,7%
Tecnología y electrónica	1	2,6%
Salud y Cuidados	4	10,3%

Financiación y Moneda Social	0	0,0%
Asesoramiento	6	15,4%
Logística	2	5,1%
Espacios y redes	2	5,1%
Producción y / o venta de otros productos manufacturados	1	2,6%
Comunicación	5	12,8%

Como se puede observar, la mayor parte de los sectores de actividad contemplados están presentes en el mercado social de Aragón, las actividades predominantes (gráfico 2), son el Asesoramiento con un 15,4% (6 entidades), Comunicación y Cultura y Ocio con un 12,8% (5 entidades) cada uno y Alimentación y Salud y Cuidados con un 10,8% (4 entidades) respectivamente. El resto de sectores de actividad están presentes en menor medida.

4. Personas implicadas en el Mercado Social de Aragón

Entre las 39 entidades que se consideran en el presente informe se obtienen las siguientes cifras en relación a las personas que están implicadas en el desarrollo y promoción de la Economía Social y Solidaria en Aragón.

Tabla 4. Personas implicadas en el Mercado Social de Aragón Año 2018					
	Total	Mujeres		Hombres	
		Nº	%	Nº	%
Personas implicadas en la organización desagregadas por sexo	2.974	1.782	60%	1.192	40%
Personas trabajadoras desagregadas por sexo	584	335	57%	249	43%
Personas voluntarias desagregadas por sexo	200	110	55%	90	45%
Personas asociadas (no trabajadoras) desagregadas por sexo	2.049	1.250	61%	799	39%

Gráfico 3
Distribución de las personas que forman el Mercado Social de Aragón
Año 2018

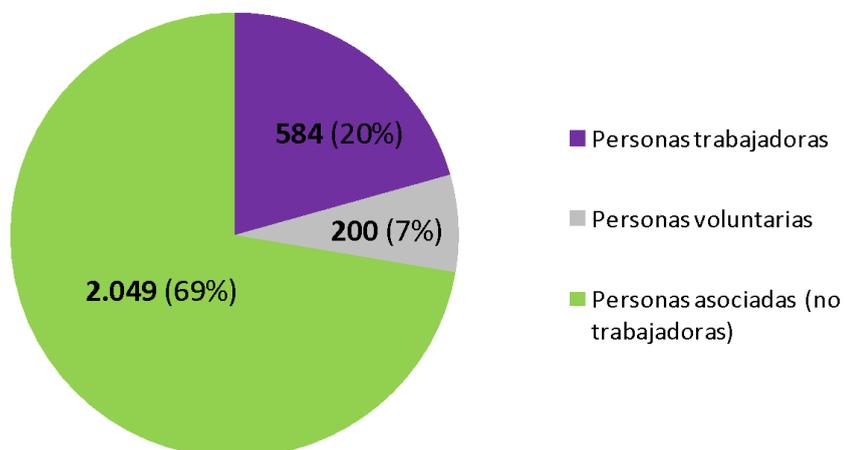
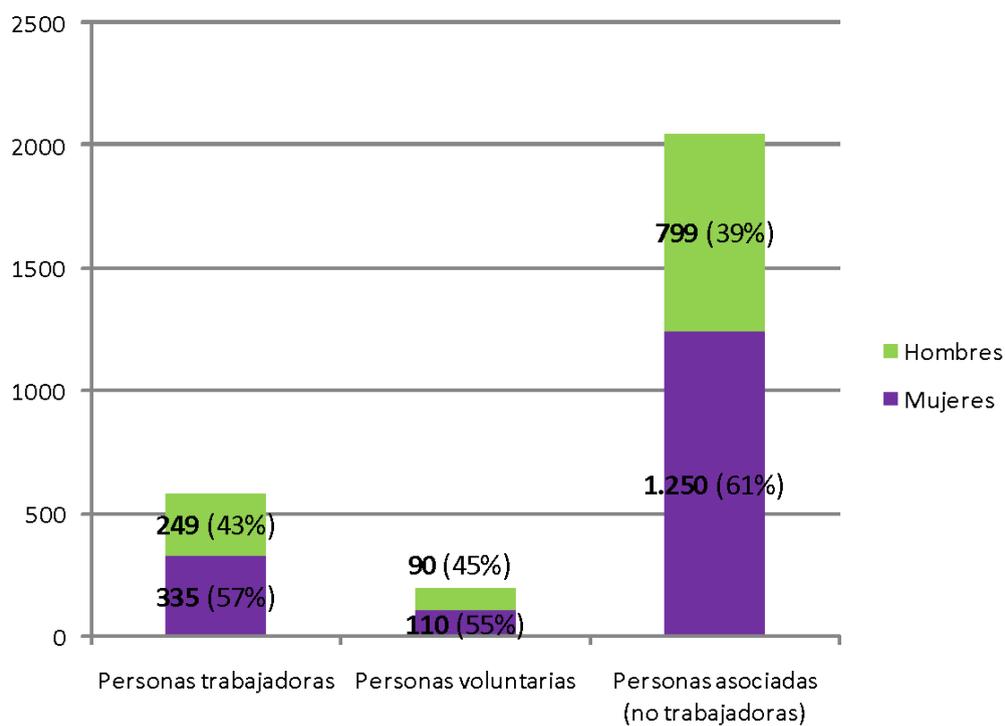


Gráfico 4
Distribución de las personas que forman el Mercado Social de Aragón (desagregada por sexo)
Año 2018



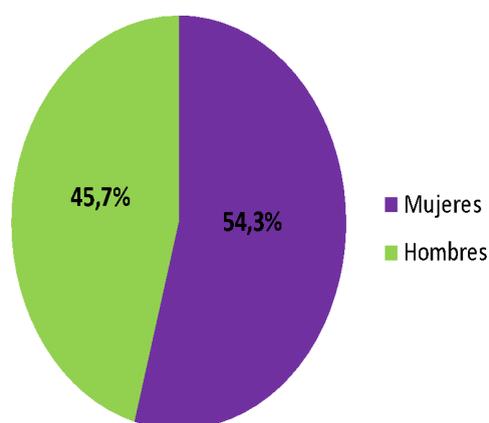
3. Resultados del Balance Social por principios de la Economía Solidaria. Año 2018

1. Economía y política de lucro

1.1. Plantilla media

Durante el año 2018, en el seno de las entidades del Mercado Social de Aragón se han empleado 406 jornadas de trabajo completas, de las cuales 220 (el 54%) corresponden a mujeres y 186 (el 46%) a hombres.

Gráfico 5
Distribución de las jornadas de trabajo entre mujeres y hombres
Año 2018



1.2. Ingresos y gastos

En el proceso de Balance Social 2019 en Aragón, tal y como ya se ha señalado, participaron un total de 39 entidades, que han alcanzado durante el año 2018 una facturación global cercana a los 15,5 millones de euros (Tabla 3). Conviene recordar que todos los datos aportados por las entidades corresponden al ejercicio 2018.

Tabla 3. Dimensión económica (€) Año 2018	
Importe total anual de ingresos (euros)	15.449.356,28
Importe total de los gastos (euros)	14.958.957,90

Diferencia entre ingresos y gastos (euros)	490.398,38
Importe total de las subvenciones concedidas a la organización (euros)	2.693.131,81
Peso respecto al total de ingresos (%)	17,4%

La función y el carácter de muchas de las entidades, tal y como es el caso de, por ejemplo, las Empresas de Inserción o asociaciones, lleva a que una parte de los ingresos (el 17%) procedan de subvenciones públicas recibidas por diferentes administraciones. El resto de sus ingresos (el 81,3%) proviene de su concurrencia a los mercados convencionales prestando servicios o produciendo bienes para el mercado ordinario, que le aporta autonomía a las entidades.

Gráfico 6
Distribución de los ingresos en el Mercado Social de Aragón
Año 2018

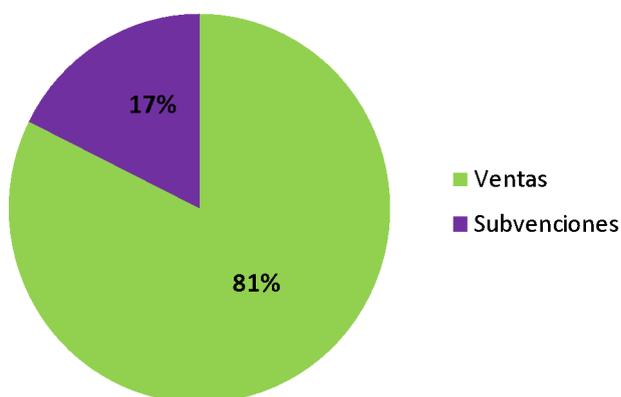
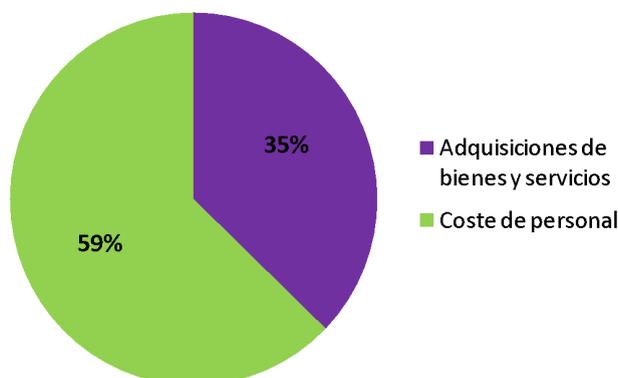


Gráfico 7
Distribución de los gastos en el Mercado Social de Aragón
Año 2018



En cuanto a los gastos de las entidades, la mayor parte de los mismos se destina al pago de las personas trabajadoras (59%).

1.3. Reparto de beneficios

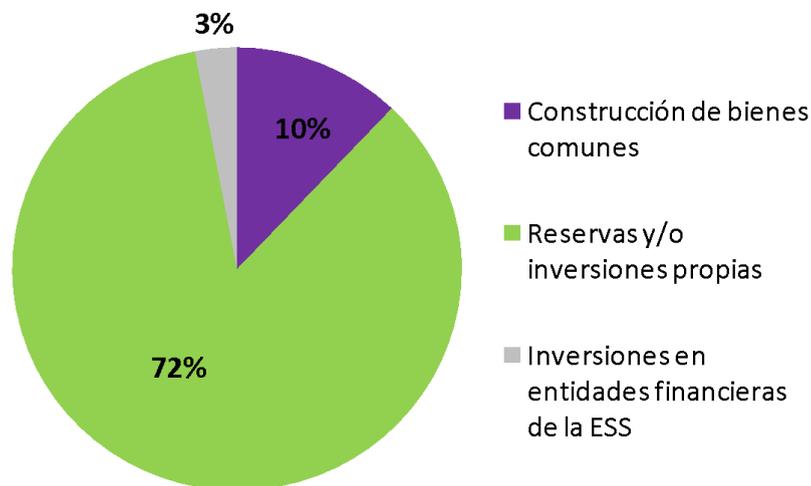
Cuando a las entidades se les pregunta por cómo se han repartido los beneficios del último ejercicio (en el caso de que se hubiesen tenido) se obtienen las siguientes respuestas:

Tabla 4. Reparto de beneficios Año 2018		
¿Cómo se han repartido los beneficios del último ejercicio?	Entidades	%
-Redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes	4	10%
-Reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias (equipo, formación, materiales, proyectos nuevos, etc)	28	72%
-Repartir entre socios/as propietarios/as, asociados/as o socios/as colaboradores/as	0	0%
-Repartir entre trabajadores/as no propietarios/as	0	0%
-Inversiones financieras en entidades financieras de la ESS (Coop, Fiare, Oikocredit y/o Triodos)	1	3%
-Inversiones financieras en entidades ajenas a la ESS	0	0%

Como se puede observar no todas las entidades del Mercado Social han obtenido beneficios en el año 2018, la gran mayoría, el 85% (33 entidades), sí que han obtenido beneficios. El 72% de las entidades con beneficios los han invertido en la compensación de pérdidas de años anteriores, en fondos de reserva y/o

en inversiones propias (equipo, formación, materiales, proyectos nuevos, etc.), el 10% en aportaciones a redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes y un 3% en inversiones financieras en entidades financieras de la ESS como Coop57, Fiare, Oikocredit y/o Triodos.

Gráfico 8
Reparto de los beneficios en las entidades del Mercado Social de Aragón
Año 2018

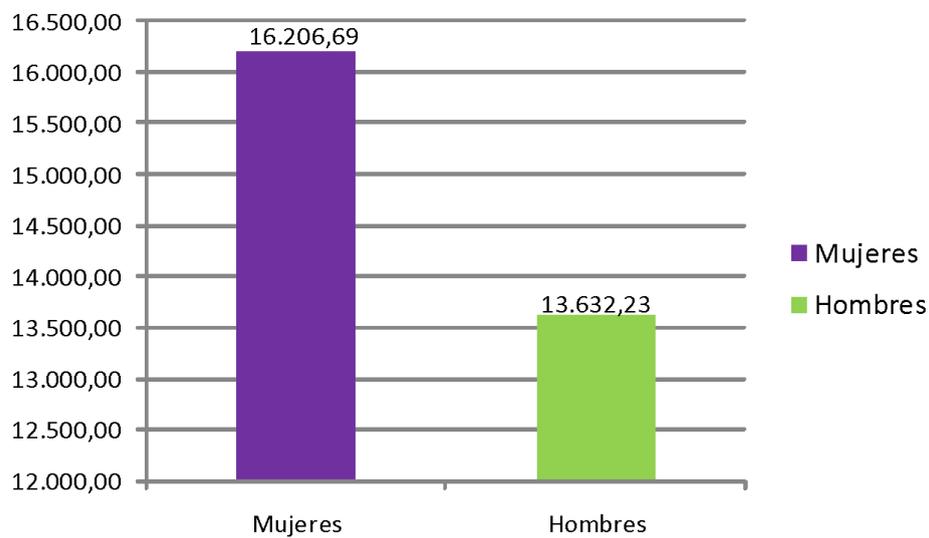


1.4. Percepciones salariales

El salario medio anual desagregado por sexo ha sido mayor en las mujeres que en los hombres, resultando un salario medio de 16.207€ y 13.632€ respectivamente.

Tabla 5. Salario medio Año 2018	
Salario medio desagregado por sexo	€
Mujeres	16.206,691
Hombres	13.632,227

Gráfico 9
Salario medio en las entidades del Mercado Social de Aragón desagregado por sexo (€)



2. Equidad y democracia

2.1. Participación

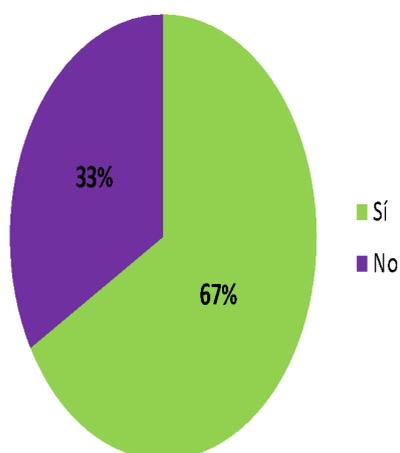
En el apartado de Equidad y democracia, se pretende visualizar en qué grado las personas que forman parte de las entidades participan en la elaboración de planes estratégicos y de los presupuestos de las organizaciones, mostrándose en la Tabla 6 cómo, para el año 2018, en estos procesos participaban, en su diseño y aprobación 227 y 260 personas respectivamente, que representaría más del 40% de las personas trabajadoras, cabe destacar cómo la participación femenina en la elaboración y la aprobación de planes de gestión y presupuestos es superior al de los hombres.

Tabla 6. Número de personas que participan en las entidades Año 2018			
Totales y pesos según género	Mujeres	Hombres	Total
En la elaboración del Plan de Gestión y el Presupuesto (personas)	129	98	227
Pesos según género (%)	56,83%	43,17%	100,0%
Pesos sobre personas trabajadoras (%)	38,51%	39,36%	38,87%
En la aprobación del Plan de Gestión y el Presupuesto (personas)	142	118	260
Pesos según género (%)	54,62%	45,38%	100,0%
Pesos sobre personas trabajadoras (%)	42,39%	47,39%	44,52%

2.2. Transparencia

En más de dos tercios (67%) de las entidades del Mercado Social de Aragón se garantiza la transparencia dentro sus organizaciones al hacer públicos los salarios y otras remuneraciones (Gráfico 10).

Gráfico 10
Publicidad de los salarios y demás remuneraciones



2.3. Cargos de responsabilidad

En el ámbito de la participación en los cargos responsabilidad en las entidades se sigue la misma tendencia que en la participación en la elaboración y aprobación del Plan de gestión y el presupuesto, siendo la presencia de las mujeres, tanto en cargos de responsabilidad como en cargos societarios, bastante superior a la de los hombres y representando las personas que ostentan estos cargos más de la cuarta parte del total de las personas trabajadoras (Tabla 7).

Tabla 7. Número de personas con cargos de responsabilidad en las entidades			
Año 2018			
Totales y pesos según género	Mujeres	Hombres	Total
Personas que ocupan cargos de responsabilidad	89	77	166
Pesos según género (%)	53,6%	46,4%	100,0%
Pesos sobre personas trabajadoras (%)	26,6%	30,9%	28,4%
Personas que ocupan cargos societarios-políticos	78	66	144

Pesos según género (%)	54,2%	45,8%	100,0%
Pesos sobre personas trabajadoras (%)	23,3%	26,5%	24,7%

2.4. Igualdad salarial

Atendiendo a los valores que han facilitado las entidades que disponen de personal contratado observamos que en el conjunto de la economía solidaria las diferencias salariales son muy modestas, la brecha salarial media del conjunto de entidades del Mercado Social de Aragón, calculada como la relación entre la retribución más alta y la más baja (en precio bruto por hora trabajada) es de 1,30. En lo que a diferencias salariales entre mujeres y entre hombres, se obtienen los siguientes valores de brecha salarial:

- Relación entre la retribución más alta y la más baja en mujeres: 1,28
- Relación entre la retribución más alta y la más baja en hombres. 1,28

En el caso de la diferencia salarial entre mujeres y hombres en las entidades de MESCoop el valor de la brecha salarial de género media (calculada como el (salario medio hombre-salario medio mujer)/ salario medio hombre) es negativa (-20,86) lo que significa que las mujeres perciben un salario mayor que los hombres.

2.5. Lenguaje no sexista

De las respuestas recibidas por parte de todas las entidades que han rellenado el Balance Social a la pregunta de si la entidad utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo se obtienen las siguientes respuestas cualitativas:

Tabla 8. Lenguaje no sexista e inclusivo en las entidades Año 2018		
	Nº	%
Normalmente no	2	5,1%
Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos	6	15,4%
Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal	31	79,5%

La mayor parte de las entidades (79,5%) utiliza lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal.

3. Sostenibilidad ambiental

Desde la economía solidaria somos conscientes de que toda actividad, por muy pequeña que sea, tiene un impacto sobre el medio ambiente. Con estos indicadores pretendemos dar a conocer, aunque no de manera exhaustiva, el comportamiento ambiental de nuestras entidades.

La práctica totalidad de entidades aplican criterios de consumo responsable al adquirir un producto (97,4%) y facilitan alternativas o ayudas relacionadas con el transporte (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas...) (92,3%) (Tabla 9). Más del 40% de las entidades afirman contar con una política, plan o sistema de gestión medioambiental dentro de sus organizaciones, mientras que solo el 15% lleva un control de las emisiones de CO2 que emite en su actividad. La mayoría también indica que dispone de medidas de ahorro y eficiencia energética (87,2%) o de ahorro de agua (76,9%), disponen de procedimientos para la prevención de residuos (84,6%) y que utilizan papel reciclado (82,1%).

En cuanto a la procedencia de la electricidad que consumen, más de la mitad de las entidades (51,3%) declaran que la totalidad de su consumo proviene de fuentes 100% renovables.

Tabla 9. Prácticas ambientales en las entidades				
Año 2018				
Práctica ambiental	Se dispone		%	
	No	Sí	No	Sí
Política, plan de acción o sistema de gestión ambiental	23	16	59,0%	41,0%
Control interno de las emisiones de CO2	33	6	68,6%	15,4%
Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética	5	34	12,8%	87,2%
Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua	9	30	23,1%	76,9%
Contrata todo el servicio eléctrico con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovables	19	20	48,3%	51,3%
Papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria	7	32	17,9%	82,1%

Prácticas y procedimientos para la prevención de residuos	6	33	15,4%	84,6%
A la hora de adquirir un producto, se contemplan criterios de consumo responsable	1	38	2,6%	97,4%
Se ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte	3	36	7,7%	92,3%

4. Cooperación y compromiso con el entorno

En este apartado los indicadores elegidos son 4, que abarcan las relaciones que se mantienen con otras entidades del mismo sector, el importe destinado a la compra de bienes o servicios ofrecidos por entidades no lucrativas así como por entidades del propio Mercado Social o de REAS, ya sean intra o extraterritoriales, la participación de la entidad en redes o movimientos sociales así como su relación con entidades de finanzas éticas y solidarias.

4.1. Aportaciones económicas solidarias

La implicación y responsabilidad de numerosas entidades con iniciativas que promuevan cambios en el sistema económico y social dominante hacia un modelo más responsable, justo e igualitario, les lleva a estar muy vinculadas con el sector de las finanzas y los seguros éticos (Tabla 10). El 66,7% de las entidades indican que son socias o clientas de entidades financieras éticas y solidarias tales como Fiare, Coop57, Oikocredit o CAES.

Tabla 10. Prácticas económicas solidarias de las entidades Año 2018				
	Se dispone		%	
	No	Sí	No	Sí
Asociada o clienta de entidades de finanzas éticas y solidarias (Fiare, Coop57, CAES, ...)	13	26	33,3%	66,7%

4.2. Mercado social e intercooperación

Tal y como se muestra en la Tabla 11, un 9,1% del importe de las compras de bienes y servicios de las entidades (471.616 €) representan las adquisiciones a entidades del Mercado Social y/o a entidades de REAS, mientras que otro 3,5% de los importes(184.140€) está destinado a la adquisición de bienes y servicios abastecidos por entidades no lucrativas que no pertenecen a la ESS.

Tabla 11. Compras en el Mercado Social y a entidades no lucrativas Año 2018	
Dimensión económica	€
Importe de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o a entidades de REAS (euros)	471.616,64
Peso respecto al total de compras de bienes y servicios (%)	9,1%
Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades no lucrativas (que NO pertenezcan al Mercado Social y a REAS)(euros)	184.139,63
Peso respecto al total de compras (%)	3,5%

La intercooperación activa de las entidades de ESS les lleva a implicarse y participar en iniciativas y redes de transformación social. La mayoría indica colaborar con otras entidades compartiendo proyectos (94,9%) y conocimientos (92,3%). Es frecuente que las entidades compartan espacios (30,8%) en los que desarrollan su actividad y en menor medida comparten la gestión de las propias entidades (28,2%). Tan apenas hay entidades que no intercooperan con otras que ofrecen los mismos productos y/o servicios (5,1%). Tabla 12.

Tabla 12. Prácticas de intercooperación entre las entidades Año 2018		
Prácticas de intercooperación	Nº entidades	%
Compartiendo local	12	30,8%
Compartiendo conocimiento	36	92,3%
Compartiendo gestión	11	28,2%
Compartiendo proyectos	37	94,9%
No coopera	2	5,1%

4.4. Aportación al procomún

Otro aspecto que también se mide en el Balance Social es la aportación que cada entidad hace al bien común ya sea generando algún tipo de bien, servicio o material y poniéndolo a libre disposición de la comunidad o utilizando programas o sistemas operativos de software libre.

Tomando estas dos variables como referencia, de los datos facilitados por las entidades del Mercado Social de Aragón, el 56,4% (22 entidades) genera algún tipo de bien o conocimiento que comparte con el

común o con licencias libres. No obstante, las entidades no se comportan de la misma forma en la utilización del software libre, el 51,3% no lo utiliza, el 30,8% utiliza programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria, el 2,6% utiliza además programas profesionales de software libre y el 15,4% de las entidades tiene instalados sistemas operativos de software libre en la mayoría de sus ordenadores.

Tabla 13. Aportación de las entidades al procomún Año 2018		
Compromiso con el software libre	Nº entidades	%
No se utiliza software libre	20	51,3%
Se utilizan programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria	12	30,8%
Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre (diseño gráfico, gestión contable...) de manera regular y mayoritaria	1	2,6%
La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores de la organización son de software libre	6	15,4%

5. Trabajo

5.1. Bienestar laboral

El Principio de Trabajo de la Carta Solidaria establece que las organizaciones deben velar porque las condiciones en las que se genera el empleo sean adecuadas y promuevan un empleo de calidad. De este modo, el Balance Social contempla varios indicadores relacionados con la salud y estabilidad laboral, la regulación de prestaciones de empleo, la formación y desarrollo personal y los cuidados en el seno de las entidades.

Con los datos obtenidos se señala que dos de cada tres entidades (67%) toman medidas preventivas y/o de promoción de la salud de las personas trabajadoras tales como la capacitación para evitar los problemas de salud mediante el propio control de las situaciones de riesgo laboral, o bien, evitando las posibles consecuencias, mediante la información y la formación sobre los riesgos del puesto de trabajo o la difusión de hábitos de vida saludables en relación a la dieta y a la actividad física o el consumo de

tabaco, alcohol y otras drogas. También se observa que la mitad de las entidades (49%) dispone de un reglamento o protocolo interno que contemple medidas de mejora de las condiciones laborales establecidas en el convenio de aplicación.

Respecto a los cuidados la mayor parte de las entidades (33 entidades que suponen el 85%) contemplan medidas que mejoran los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación de la vida familiar, personal y laboral y otras 29 entidades (74%) disponen de espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras en relación a su situación con el entorno laboral y otras (Tabla 14).

Tabla 14. Salud laboral, regulación de prestaciones de empleo y cuidados en las entidades Año 2018		
Medidas aplicadas	Nº entidades	%
Medidas activas enfocadas a la promoción de la salud	26	67%
Reglamento o protocolo interno de mejora de las condiciones laborales	19	49%
Medidas que mejoran los permisos en temas de conciliación de la vida familiar, personal y laboral	33	85%
Espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras	29	74%

En cuanto a la implementación de medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras las entidades arrojan los siguientes datos (Tabla 15):

Tabla 15. Medidas para fomentar la formación de las personas trabajadoras Año 2018		
Medidas aplicadas	Nº entidades	%
No se contempla la formación de las personas trabajadoras	1	3%
Se adaptan los horarios para facilitar la formación	5	14%

Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación	7	19%
Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación	23	64%
En este indicador solo se consideran 36 entidades, las entidades individuales y las que no tienen personas trabajadoras no responden a esta pregunta.		

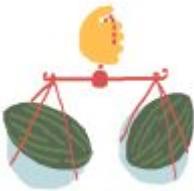
5.2. Estabilidad laboral

Como punto final del análisis de las condiciones laborales de las personas trabajadoras en la ESS analizaremos la estabilidad en los puestos de trabajo.

Tabla 16. Estabilidad laboral Año 2018			
Totales y pesos según género	Mujeres	Hombres	Total
Personas con contratos indefinidos	193	129	322
Pesos según género (%)	59,9%	40,1%	100,0%
Pesos sobre personas trabajadoras (%)	57,6%	51,8%	55,1%
Personas con contratos temporales	121	72	193
Pesos según género (%)	62,7%	37,3%	100,0%
Pesos sobre personas trabajadoras (%)	36,1%	28,9%	33,1%

5. Conclusiones. Balance Social de Aragón. Año 2019 (datos 2018)



	<h1><i>EQUIDAD</i></h1>
<p>Participación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Más del 40% de las personas trabajadoras participan de forma activa tanto en la elaboración como en la aprobación del Plan de Gestión y del Presupuesto de sus entidades. • En ambos casos, la participación femenina es superior a la de los hombres.
<p>Transparencia informativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En más de dos tercios (67%) de las entidades del Mercado Social de Aragón se garantiza la transparencia dentro sus organizaciones al hacer públicos los salarios y otras remuneraciones.
<p>Cargos de responsabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La presencia de las mujeres, tanto en cargos de responsabilidad como en cargos societarios, es superior a la de los hombres (54%). Además representan a más de la cuarta parte del total de las personas trabajadoras.
<p>Igualdad salarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La brecha salarial media del conjunto de entidades del Mercado Social de Aragón, calculada como la relación entre la retribución más alta y la más baja es de 1,30. • La brecha salarial de género es negativa, es decir, las mujeres perciben un salario mayor que los hombres.
<p>Lenguaje no sexista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de las entidades (79,5%) utiliza lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal.

	<h2>TRABAJO</h2>
<p>Plantilla media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Mercado Social de Aragón está formado por un equipo de casi 3000 personas (584 trabajadoras, 200 voluntarias y 2.049 personas asociadas no trabajadoras). • Durante el año 2018, en el seno de las entidades del Mercado Social de Aragón se han empleado 406 jornadas de trabajo completas, de las cuales el 54% (220 jornadas) corresponden a mujeres y el 46% (186 jornadas) a hombres.
<p>Bienestar laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dos de cada tres entidades (67%) toman medidas preventivas y/o de promoción de la salud de las personas trabajadoras. • La mayor parte de las entidades (33 entidades que suponen el 85%) contemplan medidas que mejoran los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación de la vida familiar, personal y laboral y otras 29 entidades (74%) disponen de espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras. • El 64% de las entidades incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación.
<p>Estabilidad laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 57% de las personas trabajadoras tienen contrato indefinido, de las cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres.

	<h2>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</h2>
<ul style="list-style-type: none"> • La práctica totalidad de entidades aplican criterios de consumo responsable al adquirir un producto (97,4%) y facilitan alternativas o ayudas relacionadas con el transporte (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas...) (92,3%). • En el 40% de las organizaciones se ha implementado una política, plan o sistema de gestión medioambiental. • Más de la mitad de las entidades (51,3%) declaran que la totalidad de su consumo proviene de fuentes 100% renovables. 	

	<h2>COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO</h2>
<p>Aportaciones económicas solidarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 66,7% de las entidades indican que son socias o clientas de entidades financieras éticas y solidarias tales como Fiare, Coop57, Oikocredit o CAES.
<p>Mercado social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 9,1% de las compras de bienes y servicios de las entidades se realizan a entidades del Mercado Social y/o a entidades de REAS, mientras que otro 3,5% de los importes se emplea en la adquisición de bienes y servicios a entidades no lucrativas que no pertenecen a la ESS.
<p>Intercooperación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La práctica más habitual de intercooperación entre entidades que proporcionan similares productos y/o servicios es compartir proyectos (94,9%) y conocimientos (92,3%).
<p>Aportación al procomún</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 56,4% (22 entidades) genera algún tipo de bien o conocimiento que comparte con el común (o pueden ser empleados por terceras personas libremente) o con licencias libres. • El compromiso y la utilización de sistemas operativos y programas de software libre en las entidades de la ESS se incrementa año a año, ascendiendo en 2018 a casi la mitad de las entidades de MESCoop.

	<h2>"SIN FINES LUCRATIVOS"</h2>
<p>Ingresos y gastos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de las entidades son autónomas financieramente, es decir no dependen exclusivamente de la firma de convenios o de recibir subvenciones por parte de la Administración. • El 81% de los ingresos de las entidades del Mercado Social proceden de la venta de bienes o prestación de servicios. • Los ingresos a través de subvenciones y firma de convenios con las administraciones ascienden a un 17% del total.

<p>Reparto de beneficios</p>	<ul style="list-style-type: none">• La gran mayoría de las entidades del Mercado Social de Aragón (el 85%) han obtenido beneficios en 2018.• Los beneficios se redistribuyen en:<ul style="list-style-type: none">✓ La compensación de pérdidas de años anteriores, en fondos de reserva y/o en inversiones propias (equipo, formación, materiales, proyectos nuevos, etc.) (el 72% de las entidades)✓ Redes y/o asociaciones u otras iniciativas para la construcción de bienes comunes (el 10% de las entidades).✓ Inversiones financieras en entidades financieras de la ESS como Coop57, Fiare, Oikocredit y/o Triodos (el 3% de las entidades).
-------------------------------------	---