



Nombre

**Ana Maketa**

NIF

**29118888Z**

Dirección

**C/ Marrodán 24, 3º**

Código postal

**50500**

Localidad

**Tarazona**

Forma jurídica

**Autónomo/a**

Sector

**Diseño y artes gráficas**

## Datos generales

|   |  |
|---|--|
| q0106 Número de personas trabajadoras no socias                         | 1 mujeres<br>0 hombres<br>0 otras<br>1 TOTAL |
| q0110 Número de personas trabajadoras que no se encuentran en plantilla | 0 mujeres<br>0 hombres<br>0 otras<br>0 TOTAL |

## Centros de trabajo

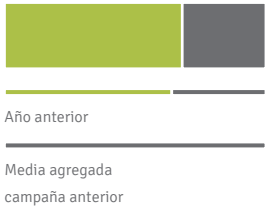
|   |   |
|---|---|
| q0201 Número de centros de trabajo de la organización | 1 |
|---|---|

# Economía y política de lucro

## Plantilla media

|  |   |
|--|---|
| <p>q1101 N° total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas</p> <p>1 mujeres<br/>0 hombres<br/>0 otras<br/>1 TOTAL</p> | <p>ind4 <b>Plantilla Media Equivalente (PME)</b></p> <p><b>1</b> Año anterior <b>0,67</b></p> |
|--|---|

## Información económica

|  |   |
|--|---|
| <p>q1201 Importe total anual de los gastos -en €-</p> <p>19.200 €</p>  | <p>ind5 <b>Indicador del volumen de compras sobre gastos</b></p>  <p><b>31,2 %</b></p> <p>17,3 %</p> <p>Año anterior</p> <p>no disponible</p> <p>Media agregada campaña anterior</p> |
| <p>q1202 Importe total anual de las adquisiciones de bienes y servicios -en €-</p> <p>6.000 €</p>            | <p>ind116 <b>Indicador de masa salarial</b></p>  <p><b>68,8 %</b></p> <p>64,1 %</p> <p>Año anterior</p> <p>no disponible</p> <p>Media agregada campaña anterior</p>                 |
| <p>q1206 Importe total anual destinado al coste de personal -en €-</p> <p>13.200 €</p>                       | <p>ind7 <b>Indicador de % de dependencia de subvenciones</b></p>  <p><b>0 %</b></p> <p>0 %</p> <p>Año anterior</p> <p>no disponible</p> <p>Media agregada campaña anterior</p>      |
| <p>q1203 Importe total anual de ingresos -en €-</p> <p>19.670 €</p>  | <p>ind6 <b>Indicador de cifra de negocio</b></p>  <p><b>100 %</b></p> <p>100 %</p> <p>Año anterior</p> <p>no disponible</p> <p>Media agregada campaña anterior</p>                   |
| <p>q1204 Importe total anual de ventas de bienes y servicios -en €-</p> <p>19.670 €</p>                      |   |
| <p>q1205 Importe total anual de las subvenciones concedidas a la organización/proyecto -en €-</p> <p>0 €</p> |   |

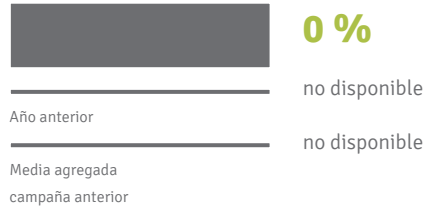
ind8 **Resultado económico anual**

**470** € Año anterior **11.265,3** €

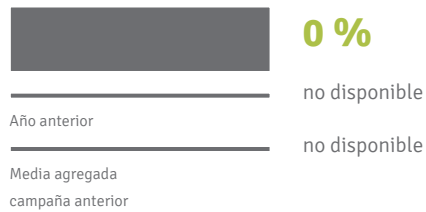
## Política de lucro

|       |   |       |
|-------|---|-------|
| q1404 | Cantidad de excedentes económicos obtenidos al cierre del ejercicio   | 470 € |
| q1405 | Cantidad de excedentes económicos repartidos a las empresas o personas socias   | 0 €   |
| q1406 | Cantidad de excedentes económicos dedicados a compensación de pérdidas  | 0 €   |
| q1407 | Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Educación / formación interna   | 70 €  |
| q1408 | Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Causas sociales y solidarias  | 50 €  |
| q1409 | Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Inversiones financieras en entidades financieras de la ES (Coop57, Fiare y/o Triodos) | 350 € |
| q1410 | Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Reservas (obligatorias, voluntarias, etc)   | 0 €   |
| q1411 | Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas: Otras   | 0 €   |

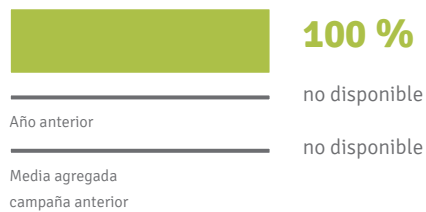
ind256 **% de excedentes económicos repartidos a las empresas o personas socias respecto al total**



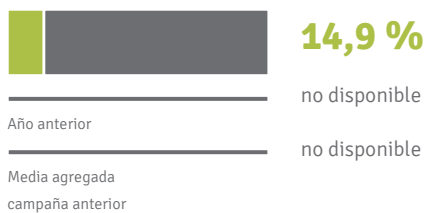
ind257 **% de excedentes económicos repartidos dedicados a compensación de pérdidas respecto al total**



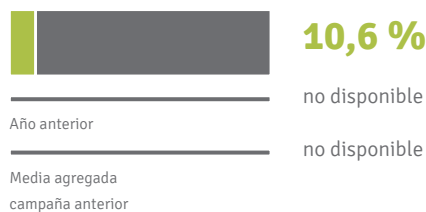
ind258 **% de excedentes económicos repartidos dedicados a reservas respecto al total**



ind276 **Indicador de % reservas destinadas a educación/formación**



ind277 **Indicador de % reservas destinadas a causas sociales y solidarias**



ind278

### Indicador de % reservas destinadas a inversiones financieras en entidades financieras de la ES



74,5 %

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campaña anterior

ind279

### Indicador de % reservas destinadas a Reservas (obligatorias, voluntarias, etc)



0 %

no disponible

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campaña anterior

ind280

### Indicador de % reservas destinadas a otras reservas



0 %

no disponible

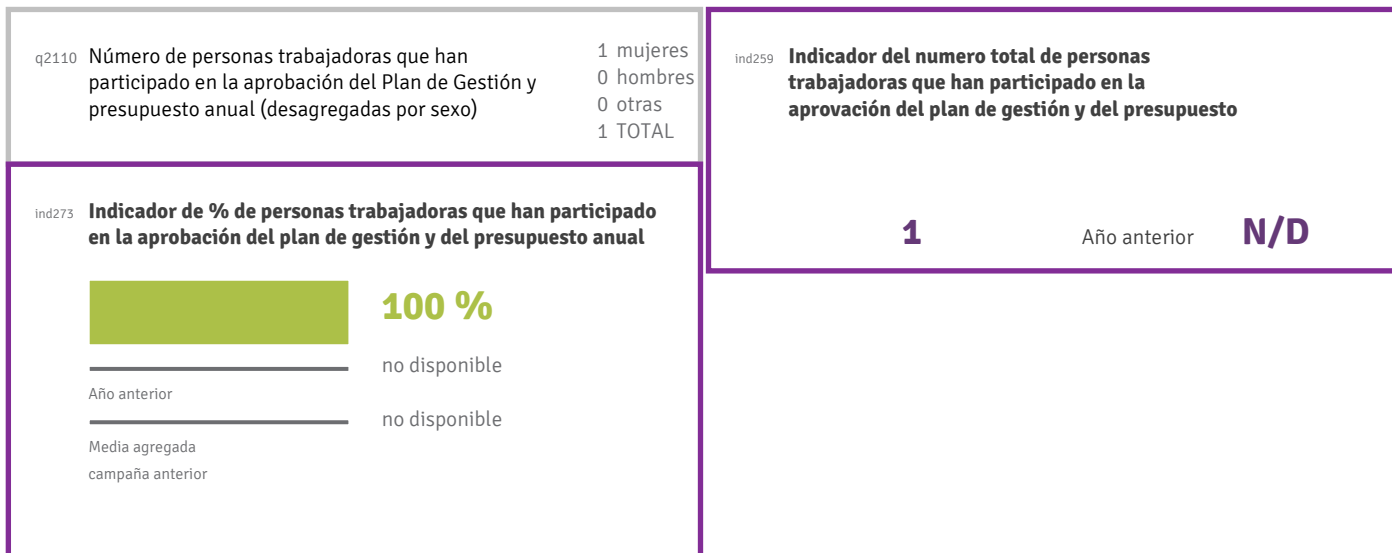
Año anterior

no disponible

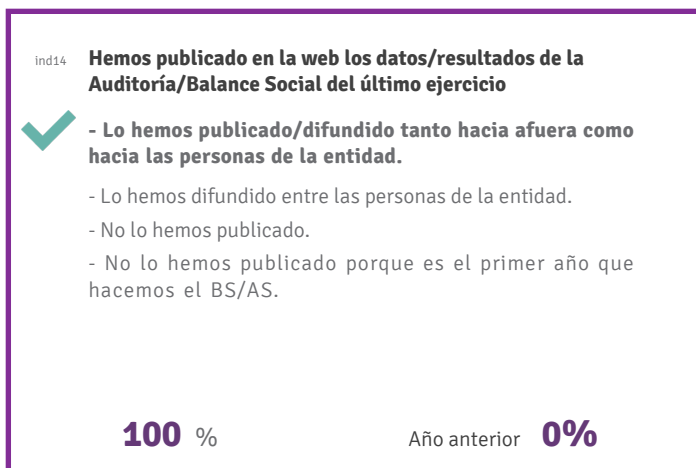
Media agregada  
campaña anterior

## Equidad y democracia




### Participación



### Transparencia








## Lenguaje no sexista, plan de igualdad y protocolo contra acoso sexual



|  |
|--|
| <p>ind98 <b>¿La entidad utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Normalmente no</li><li>- Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos</li></ul> <p> <b>- Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal</b></p> <p><b>100 %</b> Año anterior <b>100%</b></p> |
| <p>ind261 <b>¿La entidad dispone de un plan de igualdad vigente y de los recursos para realizar el correspondiente seguimiento y evaluación?</b></p> <p> Año anterior N/D</p>   |
| <p>ind262 <b>¿La entidad dispone de un protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual?</b></p> <p> Año anterior N/D</p>  |

## Sostenibilidad ambiental



### Consumo de energía y de agua (en oficinas)

|  |   |
|--|---|
| <p>ind60 <b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética?</b></p> <p> Año anterior </p>            | <p>ind62 <b>Contratáis todo el servicio eléctrico con empresas proveedoras que generan el 100% de su energía eléctrica de fuentes renovables certificada con garantía de origen?</b></p> <p> - Sí<br/>- Contratamos una parte, no toda.<br/>- No</p> <p>N/D Año anterior N/D</p> |
| <p>ind61 <b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?</b></p> <p> Año anterior </p> |   |



### Consumo de papel (en oficinas)

|  |
|--|
| <p>ind63 <b>¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria?</b></p> <p> Año anterior </p> |
|--|

### Prevención y recogida selectiva de residuos

|  |
|--|
| <p>ind65 <b>¿Disponéis de prácticas formales de gestión de residuos?</b></p> <p> Año anterior </p> |
|--|

### Política ambiental

|   |
|---|
| <p>ind59 <b>Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?</b></p> <p> Año anterior </p> |
|---|

ind106 **Se lleva un control interno de las emisiones de CO2**



Año anterior 

## Otros consumos (productos con garantía de origen sostenible)

ind69 **A la hora de adquirir un producto, ¿se contemplan criterios de consumo responsable?**



Año anterior



## Movilidad

ind102 **¿La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas,)**



Año anterior





## Cooperación y compromiso con el entorno

### Participación en redes y movimientos sociales

q50B **Nombra las entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa (indicar el nombre completo de la Red, no acrónimo)**

Queiles Hacer (Comarca Tarazona y El Moncayo), Red de Economía Alternativa y Solidaria, Mercado Social de Aragón

### Aportaciones económicas solidarias

ind71 **La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias?**



Año anterior



### Mercado social e intercooperación

q5302 Importe de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS 822,63 €

q5306 Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que NO pertenezcan al Mercado Social ni a REAS) 0 €

ind254 **% total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades del mercado social y/o REAS y a entidades de la economía social y solidaria**



**13,7 %**

Año anterior

no disponible

Media agregada  
campana anterior

no disponible

ind42 **Indicador de % de compras a proveedores del mercado social y/o REAS**



**13,7 %**

Año anterior

36,7 %

Media agregada  
campana anterior

no disponible

ind72 **Indicador % total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que no pertenecen al Mercado Social ni a REAS)**



**0 %**


Año anterior

12,8 %

Media agregada  
campana anterior

no disponible



ind103 **La organización coopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios**

- Compartiendo local
-  - **Compartiendo conocimiento**
- Compartiendo gestión
-  - **Compartiendo proyectos**
- No coopera


**50 %** Año anterior **50%**

## Aportación al procomún

ind74 **A raíz de vuestra actividad, ¿generáis algún tipo de bien, servicio o material (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc...) que pongáis a libre disposición del común y/o generáis bienes creativos o conocimiento bajo licencias libres como Creative Commons?**

 Año anterior 

ind75 **Indicar cuál es vuestro compromiso con el Software Libre:**

- No se utiliza software libre o solo de manera puntual y/o minoritaria
-  - **Se utilizan programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria**
- Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre (diseño gráfico, gestión contable...) de manera regular y mayoritaria
- La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores de la organización són de software libre

**33,33 %** Año anterior **33,33%**

## Logros y Compromisos de mejora

### Principal logro

q70A **De todas vuestras prácticas acordes a los Principios Economía Social y Solidaria, ¿Cuál es vuestro mayor logro en el 2019?**

Seguir apostando por la economía social y solidaria y relacionarme con mis clientes del mismo modo, amplificando el mensaje.

### Grado de consecución de las metas propuestas en el ejercicio anterior

q70E **Indica que ha hecho tu entidad para el logro de las mejoras (o retos) propuestas en el Balance Social del ejercicio anterior.**

He contratado los servicios eléctricos con Som Energia.

### Retos para el ejercicio siguiente

q70B **Reto 1- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Poder abrir un local a pie de calle con mi proyecto que visibilice en el lugar donde vivo ahora (Vera de Moncayo) la Economía Social y Solidaria.

q70C **Reto 2- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Intentar transmitir y amplificar, buscar entidades y proyectos en el mundo rural acordes a la Economía Social y Solidaria

q70D **Reto 3- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**