



Nombre

**RECREANDO ESTUDIO  
CREATIVO S. COOP.**

NIF

**F99444705**

Dirección

**C/ San Vicente de Paul 47, local**

Código postal

**50006**

Localidad

**Zaragoza**

Forma jurídica

**Cooperativa de trabajo asociado**

Sector

**Gestión cultural, Difusión y sensibilización  
(charlas, talleres, ...)**

## Datos generales

q0101	Número de personas socias no trabajadoras (pueden ser socios de todo tipo)	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q0102	Numero de organizaciones socias/patronas	0
q0103	Personas que participan en representación de las organizaciones socias/patronas	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q0105	Número de personas trabajadoras socias	3 mujeres 0 hombres 0 otras 3 TOTAL
q0106	Número de personas trabajadoras no socias	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q0107	Número de personas voluntarias	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q0110	Número de personas trabajadoras que no se encuentran en plantilla	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL

ind251	<b>Número de organizaciones socias</b>	0	Año anterior	0
ind118	<b>Número total de personas trabajadoras de la organización</b>	3	Año anterior	3
ind3	<b>Indicador de % de personas de la organización desagregado por sexo</b>	<p>100%</p> <p>Año anterior 100% 0% 0%</p> <ul style="list-style-type: none"><li>mujeres</li><li>hombres</li><li>otras</li></ul>		

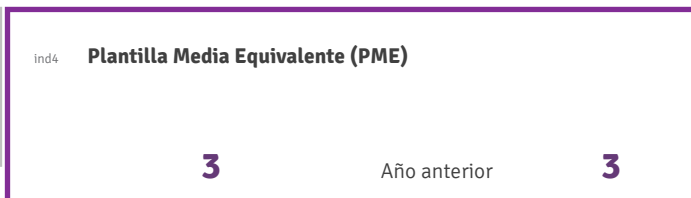
## Centros de trabajo

q0201	Número de centros de trabajo de la organización	1
-------	---	---

# Economía y política de lucro

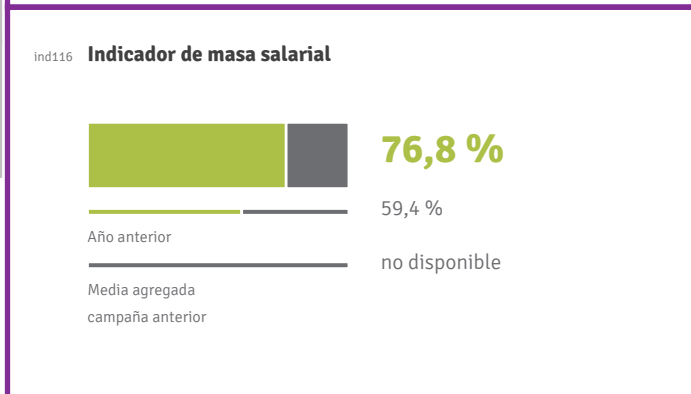
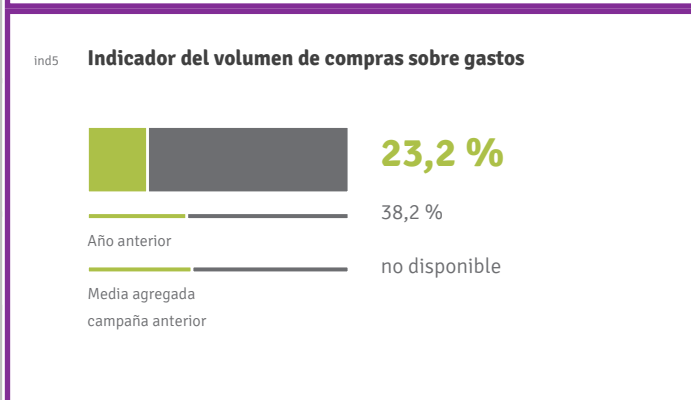
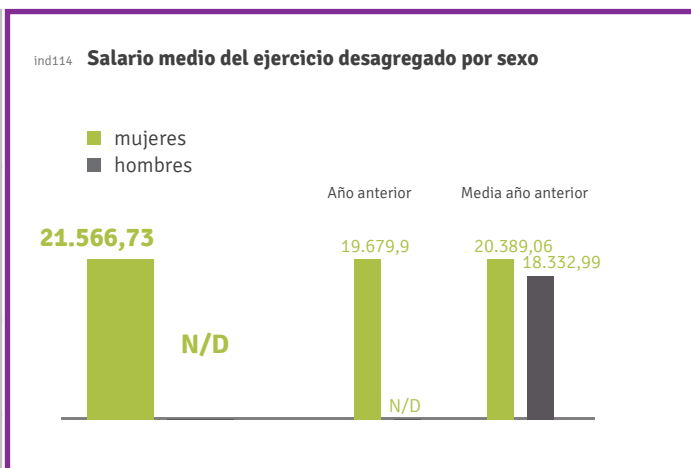
## Plantilla media

q1101	Nº total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	3 mujeres 0 hombres 0 otras 3 TOTAL
-------	--	--



## Información económica

q1102	Sumatorio del salario bruto anual de todas las personas trabajadoras de la entidad en el último ejercicio (desagregado por sexo)	64.700,19 mujeres 0 hombres 0 otras 64.700,19 TOTAL
q1107	Sumatorio de las retribuciones no pagadas por la empresa/entidad por motivo de baja o permiso (desagregado por sexo)	0 mujeres 0 hombres 0 otras 0 TOTAL
q1201	Importe total anual de los gastos -en €-	106.162,67 €
q1202	Importe total anual de las adquisiciones de bienes y servicios -en €-	24.644,98 €
q1206	Importe total anual destinado al coste de personal -en €-	81.517,69 €
q1203	Importe total anual de ingresos -en €-	93.339,89 €
q1204	Importe total anual de ventas de bienes y servicios -en €-	90.369,13 €
q1205	Importe total anual de las subvenciones concedidas a la organización/proyecto -en €-	2.970,76 €



ind6

### Indicador de cifra de negocio



**96,8 %**

92,3 %

Año anterior

Media agregada

campaña anterior

no disponible

ind7

### Indicador de % de dependencia de subvenciones



**3,2 %**

7,7 %

Año anterior

Media agregada

campaña anterior

no disponible

ind8

### Resultado económico anual

- €

Año anterior **4.547,13 €**

## Política de lucro

q1404

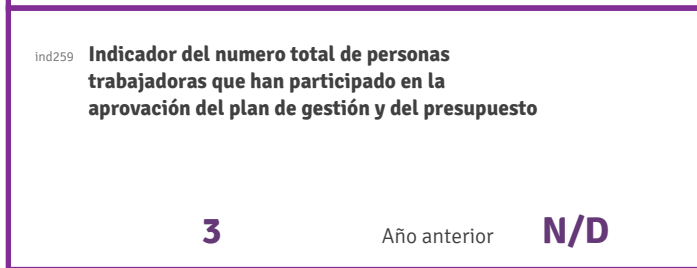
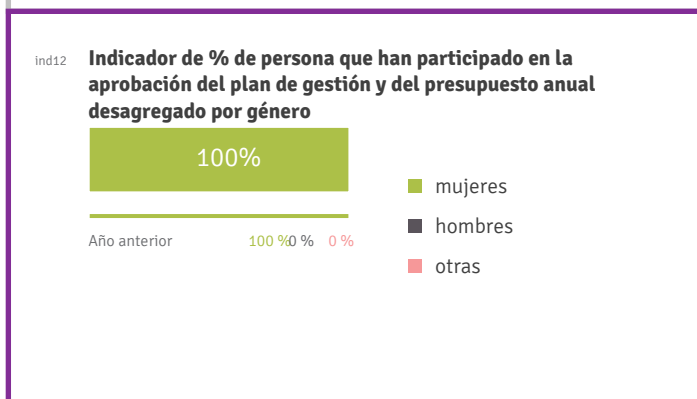
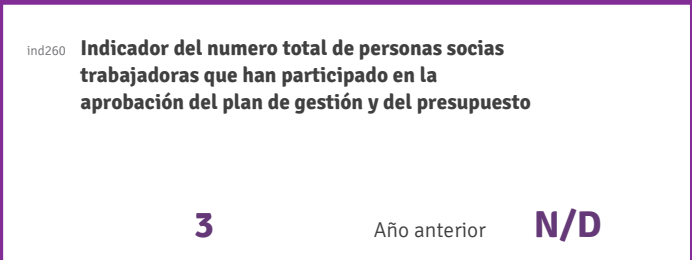
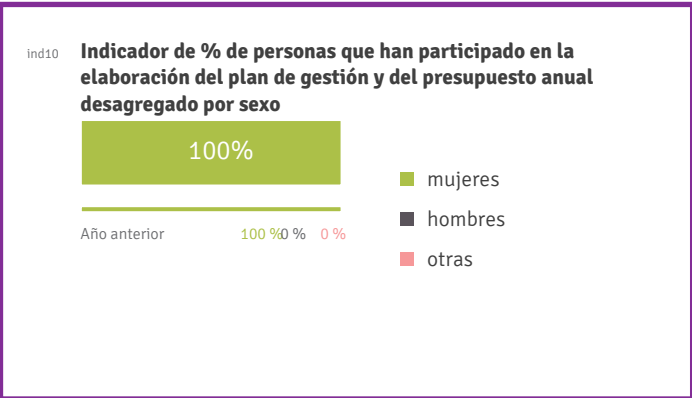
Cantidad de excedentes económicos obtenidos al cierre del ejercicio

0 €

# Equidad y democracia

## Participación

q2101	Número de personas que han participado en la elaboración del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	3 mujeres 0 hombres 0 otras 3 TOTAL
q2102	Número de personas que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	3 mujeres 0 hombres 0 otras 3 TOTAL
q2110	Número de personas trabajadoras que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	3 mujeres 0 hombres 0 otras 3 TOTAL
q2111	Número de personas socias de trabajo que han participado en la aprobación del Plan de Gestión y presupuesto anual (desagregadas por sexo)	3 mujeres 0 hombres 0 otras 3 TOTAL



ind273 **Indicador de % de personas trabajadoras que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual**



Año anterior no disponible  
 Media agregada campaña anterior no disponible

ind274 **Indicador de % de personas socias trabajadoras que han participado en la aprobación del plan de gestión y del presupuesto anual**



Año anterior no disponible  
 Media agregada campaña anterior no disponible

## Cargos de responsabilidad

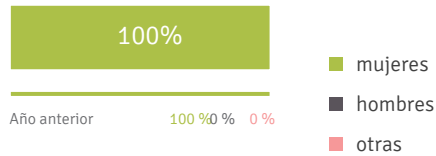
q3201 Número de personas que ocupan cargos de responsabilidad en la estructura laboral de la organización disgregado por sexo

3 mujeres  
 0 hombres  
 0 otras  
 3 TOTAL

q3202 Número de personas que ocupan cargos societarios/políticos en la organización disgregado por sexo

3 mujeres  
 0 hombres  
 0 otras  
 3 TOTAL

ind20 **Indicador de % de cargos de responsabilidad sobre el total de miembros de la organización desagregado por sexo**

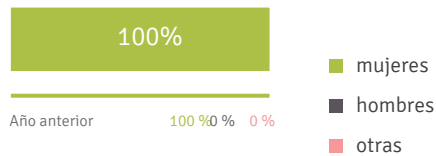


ind21 **Indicador de % de cargos de responsabilidad sobre el total de personas trabajadoras**



Año anterior 100 %  
 Media agregada campaña anterior no disponible

ind23 **Indicador de % de cargos societarios/políticos sobre el total de miembros de la organización desagregado por sexo**



ind24 **Indicador de % de cargos societarios/políticos sobre el total de personas trabajadoras**



Año anterior 100 %  
 Media agregada campaña anterior no disponible

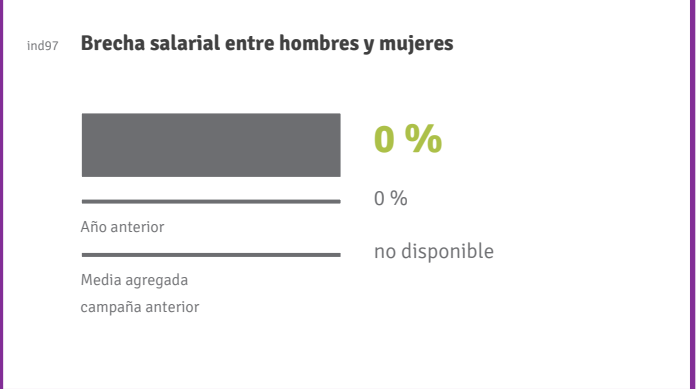
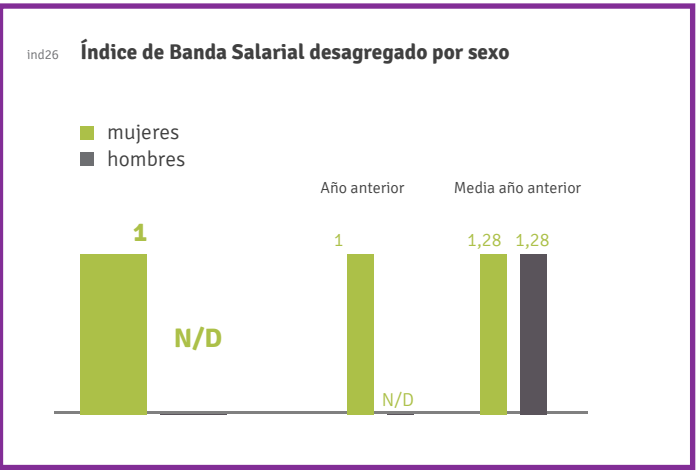
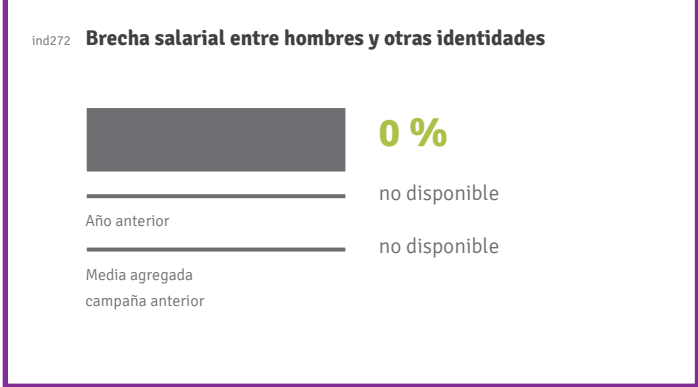
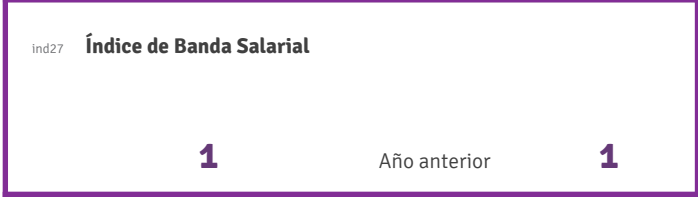
## Igualdad salarial

q3301 Retribución más alta (en precio bruto por hora trabajada) - en €

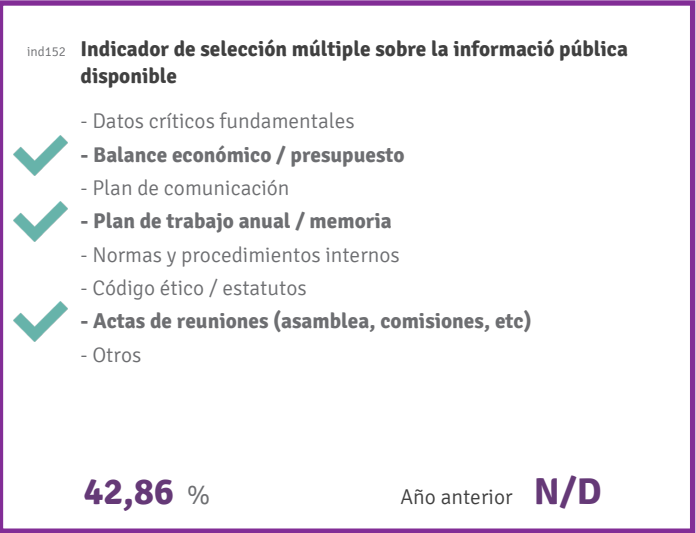
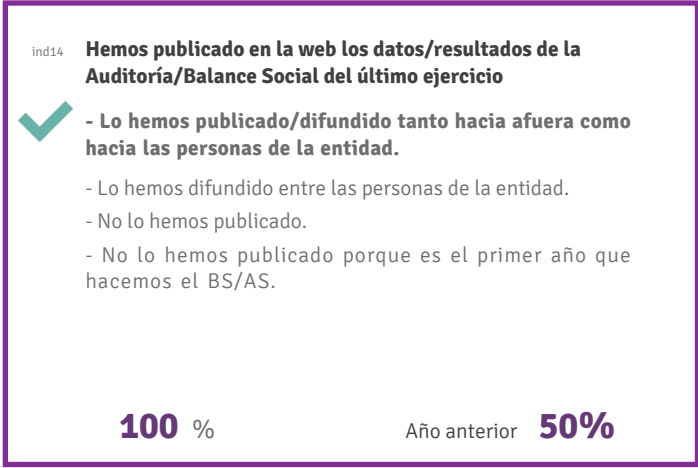
7,75 mujeres  
 0 hombres  
 0 otras  
 7,75 TOTAL

q3302 Retribución más baja (en precio bruto por hora trabajada) - en €




7,74 mujeres
0 hombres
0 otras
7,74 TOTAL



## Transparencia








## Lenguaje no sexista, plan de igualdad y protocolo contra acoso sexual



<p>ind98 <b>¿La entidad utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Normalmente no</li><li>- Se utiliza el lenguaje inclusivo en los documentos escritos</li></ul> <p> <b>- Se utiliza el lenguaje inclusivo tanto en los documentos escritos como en el lenguaje verbal</b></p> <p><b>100 %</b> Año anterior <b>100%</b></p>
<p>ind261 <b>¿La entidad dispone de un plan de igualdad vigente y de los recursos para realizar el correspondiente seguimiento y evaluación?</b></p> <p> Año anterior N/D</p>
<p>ind262 <b>¿La entidad dispone de un protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual?</b></p> <p> Año anterior N/D</p>

## Sostenibilidad ambiental



### Consumo de energía y de agua (en oficinas)

<p>ind60 <b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia energética?</b></p> <p> Año anterior </p>	<p>ind62 <b>Contratáis todo el servicio eléctrico con empresas proveedoras que generan el 100% de su energía eléctrica de fuentes renovables certificada con garantía de origen?</b></p> <p> - Sí - Contratamos una parte, no toda. - No</p> <p>N/D Año anterior N/D</p>
<p>ind61 <b>¿Disponéis de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua?</b></p> <p> Año anterior </p>	



### Consumo de papel (en oficinas)

<p>ind63 <b>¿Utilizáis papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria?</b></p> <p> Año anterior </p>
--

### Prevención y recogida selectiva de residuos

<p>ind65 <b>¿Disponéis de prácticas formales de gestión de residuos?</b></p> <p> Año anterior </p>
--

### Política ambiental

<p>ind59 <b>Disponéis de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental?</b></p> <p> Año anterior </p>
---



ind106 **Se lleva un control interno de las emisiones de CO2**



Año anterior

## Otros consumos (productos con garantía de origen sostenible)

ind69 **A la hora de adquirir un producto, ¿se contemplan criterios de consumo responsable?**



Año anterior



## Movilidad

ind102 **¿La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte? (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas,)**



Año anterior



## Cooperación y compromiso con el entorno

### Participación en redes y movimientos sociales

q50B **Nombra las entidades, redes, federaciones o iniciativas de transformación social estables en las que participa la entidad de manera activa (indicar el nombre completo de la Red, no acrónimo)**

Red de Economía Social y Solidaria de Aragón (REAS Aragón), Mercado Social de Aragón (Mescoop Aragón), Harinera ZGZ, Alianza por el Clima Aragón

### Aportaciones económicas solidarias

ind71 **La entidad es socia o cliente de entidades de finanzas éticas y solidarias?**



Año anterior



### Mercado social e intercooperación

q5302 Importe de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social y/o REAS 2.120,3 €

q5306 Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que NO pertenezcan al Mercado Social ni a REAS) 2.013,08 €

ind254 **% total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades del mercado social y/o REAS y a entidades de la economía social y solidaria**



Año anterior no disponible

Media agregada campaña anterior no disponible

no disponible

ind42 **Indicador de % de compras a proveedores del mercado social y/o REAS**



Año anterior 4,3 %

Media agregada campaña anterior no disponible

no disponible

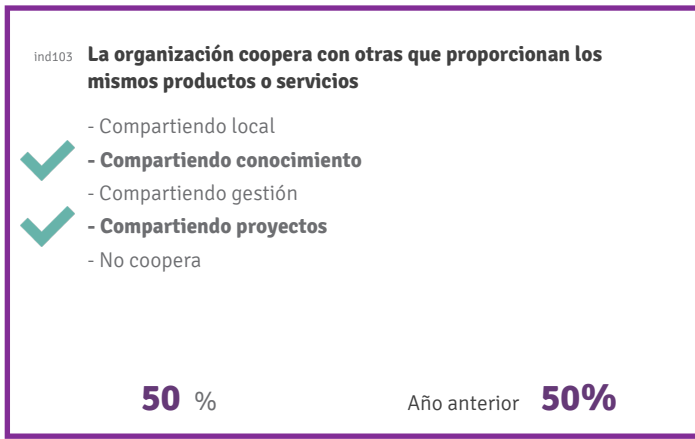
ind72 **Indicador % total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que no pertenecen al Mercado Social ni a REAS)**



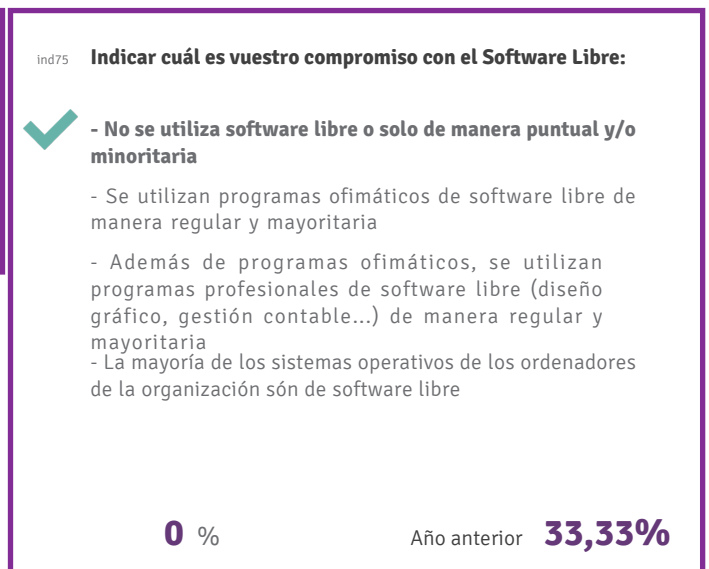
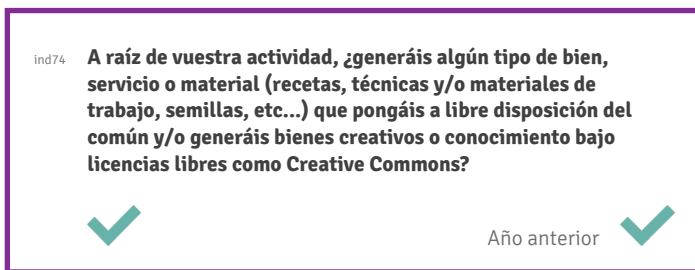
Año anterior 0,7 %

Media agregada campaña anterior no disponible

no disponible



## Aportación al procomún



## Trabajo

### Regulación de prestaciones de empleo

ind78 **La organización dispone de un reglamento o protocolo interno que contemple medidas de mejora de las condiciones laborales establecidas en el convenio de aplicación**

✗ Año anterior ✗

### Cuidados y compensaciones

ind80 **Se contemplan medidas que mejoran los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación de la vida familiar y laboral?**

✓ Año anterior ✗

ind105 **¿Se generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras en relación a su situación con el entorno laboral?**

✓ Año anterior ✗

### Estabilidad laboral

q6402 **Número de personas con contratos indefinidos (desagregadas por sexo)**

3 mujeres
0 hombres
0 otras
3 TOTAL

ind49 **% de personas con contratos indefinidos**

100 %

100 %

Año anterior

Media agregada campaña anterior

no disponible

ind249 **% de personas con contratos indefinidos desagregado por sexo**

100%

Año anterior 100% 0% 0%

- mujeres
- hombres
- otras

## Logros y Compromisos de mejora

### Principal logro

q70A **De todas vuestras prácticas acordes a los Principios Economía Social y Solidaria, ¿Cuál es vuestro mayor logro en el 2019?**

Realización de proyectos transgeneracionales de sensibilización sobre sostenibilidad y consumo responsable a nivel autonómico

### Grado de consecución de las metas propuestas en el ejercicio anterior

q70E **Indica que ha hecho tu entidad para el logro de las mejoras (o retos) propuestas en el Balance Social del ejercicio anterior.**

Dedicar más tiempo y medios para la ideación de proyectos en torno a la sostenibilidad y el consumo responsable, creando alianzas y colaboraciones en este sentido.

### Retos para el ejercicio siguiente

q70B **Reto 1- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Desarrollar un código interno que ponga en el centro los cuidados y la conciliación dentro y fuera de la cooperativa.

q70C **Reto 2- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Seguir impulsando proyectos que atiendan y fomenten la sostenibilidad, el consumo responsable y el procomún, a nivel local y autonómico.

q70D **Reto 3- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria**

Crear alianzas con entidades afines para trabajar en proyectos de mayor duración, seguimiento y alcance.