

# LA CUEDAD CEUDVD

CIUDADES PARA LA VIDA  
ECONOMÍAS PARA SU TRANSFORMACIÓN

---

XXII

JORNADAS  
ECONOMÍA  
SOLIDARIA

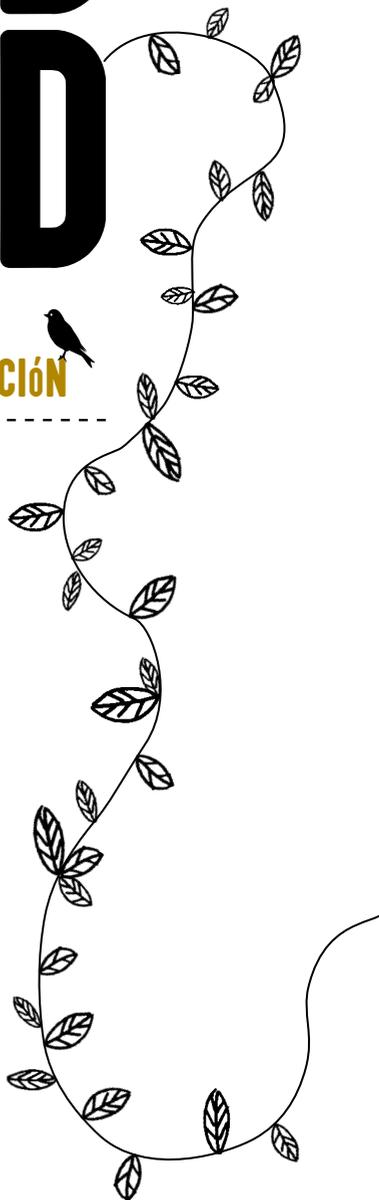
---

5 | 6 | 7 | 9

JUNIO 2017

---

ZARAGOZA



Todas las charlas a las 19:30 horas en el **CENTRO JOAQUÍN RONCAL**  
[San Braulio, 5-7]. Entrada libre hasta completar aforo.

[Con Streaming, Lenguaje de signos y Espacio de conciliación]

+info [www.reasaragon.net](http://www.reasaragon.net)

## INFORMACIÓN Y CONTACTO

### XXII JORNADAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

+info [www.reasaragon.net](http://www.reasaragon.net)

twitter @REAS\_Aragon | #XXIIjornadasREAS

facebook reas.aragon

661 581 268 - 653 137 958

### REAS ARAGÓN

[www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

[reasaragon@reasnet.com](mailto:reasaragon@reasnet.com)

976 442 713

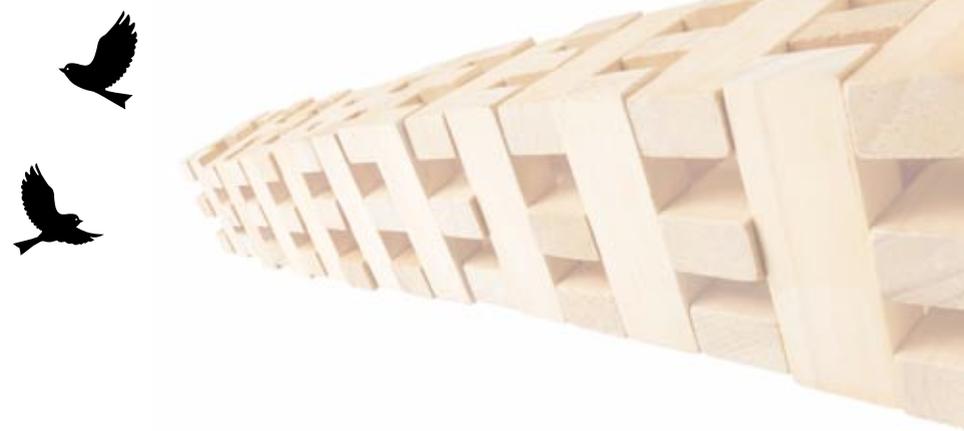
Para contactar con la comisión de prensa y comunicación de las jornadas,  
así como para ampliar información de los y las ponentes, realizar entrevistas y reportajes:

**Mari Carmen Martínez** (REAS Aragón | La Bezindalla S. Coop.)

601 332 639 | [cooperativa@labezindalla.es](mailto:cooperativa@labezindalla.es)

**Daniel Rabanaque** (REAS Aragón | Resón Comunicación)

Tfno: 653 137 958 | [comunicativa@reasaragon.net](mailto:comunicativa@reasaragon.net)



La **Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón)** celebra del 5 al 9 de junio la XXII edición de las Jornadas de Economía Solidaria, con el lema **CIUDAD LA CIUDAD. Ciudades para la vida. Economías para su transformación.**

### CUIDEMOS LA CIUDAD

Según apuntan las previsiones demográficas, las ciudades concentrarán en el año 2050 a casi tres cuartas partes de la población mundial. La necesidad de recursos que será necesario movilizar, las adaptaciones a las que ya nos vemos empujadas las personas que las habitamos, el previsible aumento de la tensión en nuestras vidas dentro de un sistema económico competitivo y que genera escasez,... estos y otros procesos en evolución indican la importancia del momento que vivimos para la manera de entender, presentar y proyectar el futuro del fenómeno urbano. Cuidemos la ciudad, es hora de prestarle atención.

### CUIDEMOS LA CIUDAD

Cuidemos a quienes las habitan y las modifican, a quienes las vivirán y sufrirán por elección, herencia u obligación. Los esfuerzos por adaptar los núcleos urbanos a esta nueva situación de manera que se impidan cambios sustanciales en cuestiones como reparto, justicia y extensión de los conocimientos ya se han puesto en marcha. Las alternativas para evitar el nuevo orden calcado del viejo que se insinúa desde las instituciones más continuistas, están planteadas, en funcionamiento e implican a un número cada vez mayor de personas. Para ellas y quienes llegarán, para las convencidas y las que dudan, es posible, desde la economía, establecer lazos con otras disciplinas y liderar la revolución de los fenómenos urbanos desde un modelo humano, solidario y respetuoso con la vida.

En la **Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón)**, nos preguntamos, a la hora de cuidar la ciudad, por los roles a desempeñar desde las organizaciones y empresas de economía social. Respondemos, desde la organización de nuestras XXII Jornadas de Economía Solidaria, con una reflexión sobre la ciudad en cuanto panorama de oportunidades para transformar desde lo colectivo. Y exploremos este horizonte, con todos los cuidados necesarios, desde tres perspectivas:

**1] TRANSFORMAR EL MODELO ENERGÉTICO Y DE CONSUMO PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA SU SOSTENIBILIDAD**

En el mundo actual, que propone un consumo insolidario e injusto de los recursos naturales y es incapaz de gestionar todos los residuos que produce, nos preguntamos si es posible generar energía renovable de forma comunitaria, promoviendo la participación ciudadana y apoyando otro tipo de economía más responsable con el medio ambiente y con las personas.

**2] URBANISMO FEMINISTA PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA A LAS PERSONAS Y SU DIVERSIDAD**

Las ciudades, tradicionalmente, han sido pensadas y construidas siguiendo los patrones y valores de la sociedad patriarcal y capitalista. Pero ¿es posible reorientar el urbanismo situando como ejes a las personas y su diversidad y analizando la influencia que tienen los roles de género? ¿es posible repensar las ciudades para que favorezcan una sociedad igualitaria y sin discriminación?

**3] MONEDAS COMUNITARIAS PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA SUS SERVICIOS**

El sistema capitalista se basa en relaciones económicas que eliminan variables como la solidaridad y la reciprocidad, generando, por el contrario, relaciones que fomentan la desigualdad. ¿Es una utopía encontrar una nueva lógica de intercambio y de relación con los recursos, que fomente el empleo y el consumo local y esté basada en principios solidarios y de confianza entre las personas?

**CUIDEMOS LA CIUDAD, CUIDÉMONOS**

Es un espacio de encuentro e intercambio que puede rescatarse, mediante alternativas como las que descubriremos en las XXII Jornadas de Economía Solidaria, en un lugar barrido de lucro, de solidaridad, acogida, sostenibilidad y justicia. Del 5 al 9 de junio, pondremos, de nuevo, a las personas por delante de la rentabilidad, en el centro de la economía, la política y el desarrollo urbano. Será en el centro Joaquín Roncal para las charlas y conferencias programadas, y abriremos un espacio final a la celebración y el placer del encuentro con una fiesta en el CSC Luis Buñuel. Toda la info se encuentra en la web de REAS Aragón [www.reasaragon.net](http://www.reasaragon.net).

# PROGRAMA

---

## LUNES 5 DE JUNIO

### TRANSFORMAR EL MODELO ENERGÉTICO Y DE CONSUMO PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA SU SOSTENIBILIDAD

**CONCHI PIÑEIRO GARCÍA DE LEÓN** de **ALTEKIO INICIATIVAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD, S. COOP.**, Madrid.  
**MARIO SÁNCHEZ HERRERO** de **ECOoo REVOLUCIÓN SOLAR**, Madrid.

## MARTES 6 DE JUNIO

### URBANISMO FEMINISTA PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA A LAS PERSONAS Y SU DIVERSIDAD

**BLANCA VALDIVIA GUTIÉRREZ** de **COLECTIVO PUNTO6**, Barcelona.  
**LAURA VERGARA ROMÁN** de **LAS BIELAS SALVAJES**, Zaragoza.

## MIÉRCOLES 7 DE JUNIO

### UN RECORRIDO CON MIRADA FEMINISTA POR EL CASCO HISTÓRICO (Dinamiza COLECTIVO PUNTO6)

**SALIDA DE PLAZA SANTO DOMINGO A LAS 10 HORAS.** Colabora **PICH**.

### MONEDAS COMUNITARIAS PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA SUS SERVICIOS

**GENOVEVA LÓPEZ MORALES** de **COMISIÓN MONEDA MERCADO SOCIAL MADRID**.  
**LUCAS STURM** de **RES CATALUÑA**, Girona.  
**ORIO TUSÓN** de **LA GRAMA**, Santa Coloma de Gramenet.

## MIÉRCOLES 7 DE JUNIO | GALA ESPECIAL

A partir de las 20 h. en el **CSC LUIS BUÑUEL** [Pza. Santo Domingo, 15]

«Momentazos» y Entrega Premios XXII Años de Jornadas con **JAIME OCAÑA** como Maestro de Ceremonias.

Conciertazo con **THE TREAPUDLES** (Versionando a The Beatles).

Sesión musical «Clásicos del Rock&Roll».



## ORGANIZA

REAS Aragón es una asociación sin ánimo de lucro cuya finalidad principal es hacer posible otra manera de enfocar y gestionar la economía, a través de potenciar, apoyar y coordinar las iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras que están comprometidas con los seis grandes principios de la Carta Solidaria que en su día adoptamos: Equidad, Trabajo, Respeto al Medio Ambiente, Cooperación, Sin carácter lucrativo y Compromiso con el entorno.

Una economía solidaria que reivindica el papel central de la persona, de los pueblos y del medio ambiente en todo proceso económico. Una economía solidaria que junto a las economías feminista, ecológica, del decrecimiento y otras economías críticas, va sentando las bases de una nueva mirada y, sobre todo, una nueva práctica de hacer economía en sus diferentes facetas: financiación, producción, comercio y consumo.

REAS Aragón está formada por 23 entidades en las que trabajan y colaboran más de 300 personas. A su vez, junto con otras 16 redes territoriales y sectoriales que aglutinan a más de 400 empresas y entidades donde trabajan más de 16.000 personas, formamos parte de REAS Red de Redes de Economía Solidaria de ámbito estatal.

### REAS ARAGÓN PARTICIPA EN:

- REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)
- MESCOOP Aragón. Cooperativa de servicios para el mercado social S. Coop. [www.aragon.mercadosocial.net](http://www.aragon.mercadosocial.net)
- COOP57 Aragón. Cooperativa de Servicios Financieros Éticos y Solidarios. [www.coop57.coop](http://www.coop57.coop)
- FIARE Aragón - Banca Ética. <http://fiarearagon.wordpress.com/>
- RIPESS. Red Intercontinental de Economía Social Solidaria. [www.ripess.org](http://www.ripess.org)
- Plataforma Aragonesa para la Promoción de la Economía Social. [www.economiasocialaragon.es](http://www.economiasocialaragon.es)
- SOM ENERGIA La Cooperativa de Energía Verde. [www.somenergia.coop/es](http://www.somenergia.coop/es)

**LUNES 5 DE JUNIO | 19:30 H.**

**TRANSFORMAR EL MODELO ENERGÉTICO Y DE CONSUMO  
PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA SU SOSTENIBILIDAD**

**CONCHI PIÑEIRO GARCÍA DE LEÓN** de  
**ALTEKIO INICIATIVAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD, S. COOP.**, Madrid.  
**MARIO SÁNCHEZ HERRERO** de **ECOoo REVOLUCIÓN SOLAR**, Madrid.



**CONCEPCIÓN PIÑEIRO. Socia de Altekio S.Coop.**, Madrid, parte de Tangente Grupo Cooperativo. Licenciada en Ciencias Ambientales y Doctora por el Programa Interuniversitario de Educación Ambiental. Es investigadora senior del Laboratorio de Socioecosistemas (Departamento de Ecología, Universidad Autónoma de Madrid). Sus áreas de investigación principales son la comunicación, participación y educación ambiental en socioecosistemas, así como el consumo y los estilos de vida sostenibles, aplicando la perspectiva de género. Es cofundadora y facilitadora experta del Instituto de Facilitación y Cambio (IIFACe). Acaba de ser madre y esto le ayuda a sentirse parte de la Tierra cada día.



**MARIO SÁNCHEZ-HERRERO**, ha sido profesor de economía durante 15 años en la Universidad Complutense de Madrid. Es asesor de empresas y en 2005 puso en marcha la empresa de no lucro **ECOoo** dedicada a la eficiencia energética y las energías renovables desde un enfoque centrado en la participación y la activación ciudadanas. Miembro del Consejo Rector de la cooperativa del **MERCADO SOCIAL DE MADRID** y del **TEATRO DEL BARRIO**, se prodiga también como activista de la **PLATAFORMA POR UN NUEVO MODELO ENERGÉTICO**.

## LA CIUDAD COMO CONTEXTO FACILITADOR DEL CONSUMO Y ESTILOS DE VIDA TRANSFORMADORES

CONCHI PIÑEIRO GARCÍA DE LEÓN

Altekio Iniciativas hacia la Sostenibilidad, S. Coop., Madrid

Consumo responsable, sostenible, crítico, solidario, colaborativo, transformador... Muchas formas diversas de llamar a las búsquedas de satisfacer las necesidades que tenemos con opciones que cumplan criterios como la sostenibilidad, la equidad y la justicia social. El nombre que le damos muchas veces indica a qué aspectos le otorgamos más importancia a la hora de generar u optar por las alternativas al modelo de consumo hegemónico que es capitalista, heteropatriarcal, racista y en general discriminatorio hacia las identidades o formas de vida no normativas. Hacernos esta reflexión acerca de los criterios nos ayuda a veces a priorizar los cambios que queremos hacer en el día a día, que a veces son numerosos y puede abrumar. De hecho, los principios de la Carta de la Economía Solidaria pueden servirnos para diferenciar y elegir opciones, como podemos ver en el artículo colectivo «Levantar la alfombra de la distribución alimentaria. Pistas desde la Economía solidaria». de la revista Soberanía Alimentaria. Las personas y entidades cercanas a la ESyS aún podemos aportar mucho a esta reflexión, como exploraremos en las jornadas. Por ejemplo, nuestra experiencia nos puede inspirar para mirar a los cambios necesarios a diferentes niveles (individual, colectivo, social, político,...) y cómo se relacionan entre sí, así como hacernos saber que estos principios no se pueden cumplir sin cuestionar y transformar patrones socialmente aprendidos como pueden ser los roles tradicionales de género, las luchas de poder o el competir.

Muchas veces vivimos como la propia sociedad de consumo va asimilando como propias las alternativas y buscamos en una carrera veloz nuevas formas de dar respuesta a los desafíos que vivimos en la era del Antropoceno o de la múltiples crisis (socioecológica, de cuidados, económica, etc.). Puede servirnos a veces preguntarnos en el fondo qué es lo que queremos transformar para lograr un mayor bienestar para todas las personas dentro de los límites biofísicos del planeta. Una de las respuestas posibles es transformar las relaciones entre las personas y con la naturaleza. Por eso, en este panorama efervescente con propuestas desde diferentes economías como por ejemplo la economía feminista, el decrecimiento, la economía o el consumo colaborativo, la economía del bien común, etc., a la hora de evaluar en qué medida esas iniciativas contribuyen a la transformación social, recientemente hemos escogido el poder y la sustentabilidad como las dos claves con las que dialogar sobre los límites y las potencialidades de las diversas alternativas, en el libro *Rebeldías en Común* (2017). En él, junto con Ángel Calle y Ruben Suriñac, miramos al poder desde dos vertientes (centralizador de decisiones

vs. distribuidor y democratizador; para acumulación de riqueza vs. reproducción de comunes naturales y cooperativos) así como también a la sostenibilidad (en los cuidados personales y sociales, y la sostenibilidad ambiental en economías pegadas al territorio). En las jornadas, exploraremos conjuntamente estas dos claves.

Dado que el consumo atraviesa nuestras vidas y es una de las formas habituales en las que respondemos a nuestras necesidades, continuamos imaginándonos futuros en los que emerjan otras maneras si nos organizamos con otras personas, si consideramos la satisfacción de necesidades de otras personas, las aportaciones que los ecosistemas que proveen y en qué condiciones han de estar estos ecosistemas para continuar aportándolos, etc. Lo que nos pone en evidencia la interdependencia y ecoddependencia que tenemos, así como el potencial disfrute que hay en esto de los estilos de vida transformadores.

Una posible escena que ya es real de alguna forma u otra en varios lugares: «Te levantas por la mañana y desayunas en casa, en una gran cocina que es el corazón de un proyecto de vivienda compartida del que formas parte. Estar en este proyecto requiere tiempo para reuniones y realizar aquellas tareas de las que te has encargado, y facilita poder disfrutar de consumir energía renovable, alimentarte de productos agroecológicos, estar en espacios construidos con materiales eficientes energéticamente y de bioconstrucción, tener baño seco, recoger agua de lluvia y reutilizar las aguas grises, compostar los residuos orgánicos, reducir el consumo de electrodomésticos porque son compartidos, y un largo etcétera. Más allá de agua, residuos, energía, vivienda, y alimentación, es un espacio donde las relaciones entre las personas y con la naturaleza están en el centro y se construye cotidiano desde los cuidados. Se intercambian saberes de facilitación de grupos por saberes de software libre, el edificio cuenta con un espacio para las reuniones de la asociación del barrio, del grupo de consumo, del grupo de crianza, del grupo de moneda social... En el barrio, hay una cosateca pública, una biblioteca pública, un sistema de transporte compartido organizado entre gente del barrio, un sistema público de bicicletas, una huerta en un solar...».

Estos son ejemplos de contextos facilitadores de estilos vida transformadores que pueden suceder y están ocurriendo en las ciudades. ¿De qué forma nos podría inspirar como metáfora para pensar en cómo podemos hacer que los espacios que construimos tengan esta capacidad? Quizá podemos pensar en qué nos dificulta en nuestro cotidiano para llevar las vidas que queremos llevar y qué nos lo facilita, y conjuntamente articular las maneras de propiciar estos contextos facilitadores de estilos de vida transformadores. El propio Mercado social es una apuesta por esto. Reconocer lo logrado y lo que aún falta, nos permite coger fuerzas para mirar a diferentes futuros posibles<sup>1</sup> y seguir imaginando.

1 Hace un tiempo hicimos unos escenarios de futuro sobre consumo y estilos de vida sostenibles que pueden servir como ejemplo para mirar conjuntamente el futuro.

## PARADIGMA CONSUMERISTA. LA HORA DE LA ENERGÍA

**MARIO SÁNCHEZ-HERRERO**

**ECOoo Revolución Solar, Madrid.**

La expresión última y más depurada de economía social y solidaria es la que se construye a partir del consumo responsable, colectivo y político. El paradigma consumerista parte del hecho incuestionable (pero invisible) de que el origen de toda economía es la necesidad, el consumo, la demanda; que no es necesario producir nada que no responda a una demanda previa; que sin consumo no es necesaria la producción. Es del imperio actual del productivismo de donde surgen el imperativo del crecimiento infinito, el desempleo como problema y buena parte de la desigualdad y la injusticia social que nos asuelan.

La teoría económica ortodoxa, pero también la que se ocupa de las otras economías, peca de tener la mirada reconcentrada en las organizaciones empresariales. Si estamos en clave solidaria, el retrato robot sería el de una cooperativa de producción con el ánimo de lucro muy contenido, valores de respeto medioambiental y de justicia social y que colabora solidariamente con las organizaciones con las que comparte valores.

En el ángulo muerto del análisis se quedan las verdaderas herramientas de transformación social desde la economía: las cooperativas de consumo y otras formas de organización dedicadas a encauzar colectivamente el consumo, a hacerlo eficiente, sostenible y solidario. Organizaciones desde las que revisar el mismo objeto de estudio de la ciencia económica: no se trata ya de economizar en los procesos productivos, sino sobre todo de hacerlo también, y antes, respecto del consumo mismo. Soy eficiente porque reduzco la cantidad de inputs que necesito para sostener mi vida, porque libero tiempo y gano seguridad (resiliencia, autonomía).

Y luego sí, cómo no, la producción de bienes y servicios, pero desde el impulso de ese mismo consumo organizado, consciente y sostenible. Empresas nacidas del paradigma consumerista que, al no asumir riesgos (tienen la demanda asegurada), minimizan el beneficio y el coste del capital en general, se ahorran todos los recursos y angustias destinados a la búsqueda del cliente y otras muchas ventajas competitivas más que, bien aprovechadas, podrían desplazar con relativa facilidad a las empresas del paradigma antiguo.

### LA ENERGÍA COMO CABALLO DE TROYA

El progreso tecnológico fulgurante de la eólica y muy especialmente de la fotovoltaica (un panel que hace 8 años costaba 800 euros, ahora cuesta 80) ha hecho posible que

nos podamos plantear un modelo energético distribuido en el que la energía esté en manos de las personas y las pequeñas comunidades. Los grandes dinosaurios energéticos con su modelo centralizado, peligroso y contaminante enfrentan el mayor desafío de sus 200 años de historia. Una vez que se les ha desplomado el argumento de que las renovables son caras, han puesto a los parlamentos/gobiernos a legislar para mantener, contra toda lógica económica, su *statu quo*. El caso de la regulación del autoconsumo en nuestro país es la manifestación más evidente de la magnífica ventana de oportunidad que la ciudadanía tiene de poner un sector clave como el energético al servicio de una nueva forma de hacer economía. La forma consumerista.



**MARTES 6 DE JUNIO | 19:30 H.**

**URBANISMO FEMINISTA PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA  
A LAS PERSONAS Y SU DIVERSIDAD**

**BLANCA VALDIVIA GUTIÉRREZ, COL-LECTIU PUNT 6, Barcelona.**

**LAURA VERGARA ROMÁN, LAS BIELAS SALVAJES, Zaragoza.**

---



**COL-LECTIU PUNT 6** es una cooperativa de arquitectas, sociólogas y urbanistas de procedencias diversas con más de 10 años de experiencia local, estatal e internacional. Trabajan por repensar los espacios domésticos, comunitarios y públicos para que promuevan la diversidad social sin discriminaciones.

Abordan los diferentes proyectos desde la perspectiva de género interseccional a través de la participación y la acción comunitaria y fomentando la sostenibilidad y la economía solidaria.



**BIELAS SALVAJES** es un colectivo ciclista femenino y feminista. Nace hace cuatro años, cuando algunas de nosotras sentimos la necesidad de empezar a pedalear entre mujeres y de hacer más visible nuestra presencia en la ciudad como mujeres ciclistas. Para nosotras, todas las actividades que conseguimos sacar adelante no hacen sino acercarnos a un objetivo común, vivir en una ciudad más amable, más humana, más orgánica para las personas que la habitan. Desde Biel Salvajes trabajamos para cumplir este objetivo visibilizando el colectivo de mujeres ciclistas y empoderándonos juntas.

## **LA CIUDAD FEMINISTA: CAMBIAR LA SOCIEDAD CAMBIANDO LOS ESPACIOS**

**BLANCA VALDIVIA**

**Col-lectiu Punt 6, Barcelona**

La forma urbana delimita en gran medida nuestra vida cotidiana por cómo están diseñados los espacios, cómo están distribuidos en el territorio o cómo se accede a ellos. Caminamos por calles donde existe un claro dominio del coche, existen pocos espacios públicos y los que existen son pocos accesibles y están poco equipados, respiramos aire contaminado, sentimos percepción de inseguridad mientras volvemos a nuestras casas, tenemos muchas dificultades para acceder a viviendas asequibles... Adaptamos nuestra vida cotidiana a cómo están configurados los espacios, en lugar de que los espacios estén adaptados a las necesidades de las personas.

El diseño de nuestras ciudades no ha sido neutro, se ha hecho para promover el beneficio capitalista y los privilegios patriarcales y ambos sistemas se retroalimentan entre sí. El sistema patriarcal es universal e influye en la producción del espacio. Como consecuencia de esta dominación patriarcal, determinadas actividades son consideradas socialmente más importantes y esto se materializa en una configuración urbana que prioriza unas actividades y jerarquiza unos usos frente a otros, dedicándoles más espacio, mejores localizaciones, conectividad... Simultáneamente, las políticas neoliberales y los recortes provocan grandes desequilibrios sociales que se concretan territorialmente en fenómenos como la mercantilización del espacio público, la especulación, la gentrificación y/o la turistificación.

En esta ciudad social y económicamente injusta las características sociales como el género, la clase social, el ser una persona racializada, la identidad sexual, la diversidad funcional o la edad entre otras, determinan los privilegios y las opresiones que experimentamos en nuestro día a día en el espacio urbano.

La perspectiva feminista nos permite cambiar las prioridades que se han utilizado tradicionalmente a la hora de hacer ciudad y poner a las personas en el centro de las decisiones urbanas. Visibilizar la importancia de los cuidados como una actividad imprescindible para el desarrollo de las sociedades, asumiendo que todas las personas somos dependientes de otras personas y del entorno. Reconocer el género cómo factor que genera desigualdades a la hora de disfrutar la ciudad y cómo otras características sociales como la clase social, la identidad sexual, el ser una persona racializada, la edad, la diversidad funcional... se cruzan con el género generando opresiones y privilegios a la hora de disfrutar la ciudad. Dejar de hacer ciudad desde la falsa neutralidad donde el «todos» en realidad quiere decir sujetos privilegiados

(por género, edad, clase social, origen...) y pensar en la diversidad de personas, experiencias, cuerpos, deseos, necesidades...

La ciudad actual es el escenario de múltiples desigualdades y sólo con una transformación radical de paradigma que cambie los valores y principios sobre los que se configuran los espacios, se podrán construir ciudades más justas.

¿Qué es el urbanismo feminista? Por Col·lectiu Punt 6. <https://www.youtube.com/watch?v=dI4TOCPMMBA>

## FEMINISMO EN BICICLETA. HERRAMIENTAS DE CUIDADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN URBANA

**LAURA VERGARA ROMÁN**

**Las Bielvas Salvajes, Zaragoza**

Cómo está repartido el espacio público, qué impacto tiene sobre nosotras y cómo nos movemos, son algunas de las preguntas que nos debemos plantear para construir en el imaginario colectivo nuestra ciudad ideal.

La percepción y conocimiento de la ciudad que tenemos, nuestro mapa mental, cambia según el ritmo al que nos movemos. Andando o en transporte público, podemos tener una imagen fragmentada. Cuando nos subimos a la bicicleta, el diseño de las rutas nos obliga a conocer los espacios y planificar el recorrido con una visión integral. Aportando sensaciones propias del auto-transporte, somos un poco más independientes, libres y poderosas.

Es muy importante incorporar mujeres al ciclismo urbano con proyectos como Rutas Seguras. Para reducir las consecuencias negativas de una normativa desarrollada en torno a la visión cochista del patriarcado, acompañamos a otras en sus primeras pedaladas por la ciudad conscientes de las dificultades que esto entraña y aportando información sobre la normativa legal.

Esta incorporación provoca procesos paralelos de empoderamiento, facilitadores de la conciliación profesional y personal, que aceleran nuestra eficiencia y autonomía en el transporte. El peso de los cuidados continúa recayendo en las mujeres, ¿qué pasa si lo metemos en una alforja y lo subimos a nuestras bicicletas? Las distancias dejan de ser una barrera y ganamos tiempo para cuidarnos. Garantizando la universalidad del uso de la bicicleta desde la escuela generamos autonomía infantil.

Además, por el camino conocemos mujeres con las mismas inquietudes, con ganas de contagiar, de funcionar como un solo altavoz. Juntas desarrollamos también nuevas habilidades que nos abren otras opciones de empleo y auto-empleo, incluso en espacios tradicionalmente masculinos con proyectos como Ciclomecánicas.

Ocupamos en nuestros desplazamientos el espacio público, copado por el machismo imperante en las calzadas. El coche continúa siendo un arma demasiado poderosa, que nos relega a espacios privados segregados. Nosotras utilizamos la bicicleta como escudo para ganar la lucha diaria en nuestros desplazamientos.



## MIÉRCOLES 7 DE JUNIO | 10:00 H.

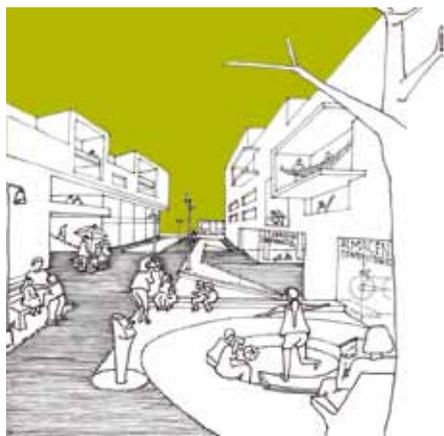
### UN RECORRIDO CON MIRADA FEMINISTA POR EL CASCO HISTÓRICO

(Dinamiza COLECTIVO PUNTO6)

**SALIDA DE PLAZA SANTO DOMINGO A LAS 10 HORAS.** Colabora **PICH.**

---

De la mano de Col-lectiu punt 6 recorreremos algunas de las calles del casco histórico, y junto a ellas repensaremos algunos espacios desde la experiencia cotidiana y para una transformación feminista.



La forma urbana delimita en gran medida nuestra vida cotidiana por cómo están diseñados los espacios, cómo están distribuidos en el territorio o cómo se accede a ellos. El diseño de nuestras ciudades no ha sido neutro, se ha hecho para promover el beneficio capitalista y los privilegios patriarcales. Cuando se decide diseñar espacios públicos asépticos, poner cámaras de videovigilancia, quitar todos los bancos de una plaza, invertir en instalar una red de wifi en lugar de en baños públicos, aprobar ordenanzas cívicas que restringen el

uso de los espacios públicos, aumentar el número de licencias para hoteles y terrazas o construir un campo de fútbol de hierba en vez de un equipamiento deportivo donde sean compatibles diferentes actividades, se están priorizando determinados usos y a personas concretas.

Frente a esta falsa neutralidad, donde el todos en verdad quiere decir sujetos privilegiados (por género, edad, clase social, origen...), el urbanismo feminista visibiliza la importancia de los cuidados.

Repensar la ciudad desde una perspectiva feminista es dejar de producir espacios desde una lógica productivista y mercantilista y empezar a pensar en entornos que prioricen a las personas que los van a utilizar. Que los espacios estén adaptados a las diferentes necesidades de las personas y no que las personas se adapten a las condiciones del espacio. Poner a las personas en el centro, visibilizando la diversidad de experiencias y necesidades, sin tratar de homogeneizar los usos y actividades en el espacio urbano.

## MIÉRCOLES 7 DE JUNIO | 19:30 H.

### MONEDAS COMUNITARIAS PARA UNA CIUDAD QUE CUIDA SUS SERVICIOS

**GENOVEVA LÓPEZ MORALES, COMISIÓN MONEDA MERCADO SOCIAL,** Madrid.

**ORIOI TUSÓN, LA GRAMA,** Santa Coloma de Gramenet.

---



**GENOVEVA LÓPEZ MORALES,** Licenciada en psicología, Máster en Cooperación al Desarrollo por el Instituto Ortega y Gasset y Máster en Economía Crítica y para la Transición por la Universidad de Plymouth. Actualmente focaliza su interés en monedas sociales (colaboradora directa con Qoin, Holanda) y participa en distintos colectivos vinculados con la creación de una economía diferente, como El Salmón Contracorriente-El Salto, el Mercado Social de Madrid o FairCoop.



**ORIOI TUSÓN GANUZA,** Licenciado en Historia de las Civilizaciones por la Universidad de Barcelona y Master en Gestión Pública por la Universidad Pompeu Fabra. Técnico de comercio del Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet desde 2005 hasta la actualidad. Trabajando en el proyecto de Moneda Local de Santa Coloma de Gramenet desde 2014 hasta la actualidad. Ha estado vinculado a movimientos sociales y concretamente a grupos locales de impulso de las finanzas éticas y cooperativas (COOP57).

## LAS MONEDAS SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO ECONÓMICO Y SOCIAL

GENOVEVA LÓPEZ MORALES

Comisión Moneda Mercado Social, Madrid

¿Qué es el dinero? ¿Qué tenemos nos viene a la cabeza cuando nos dicen el precio de las cosas? ¿En qué pensamos?

Las monedas y billetes son dinero. Pero también lo son la deuda soberana o privada, el dinero electrónico o los derivados financieros. En un mundo tan cambiante y tan rápido, las formas tradicionales de dinero se han quedado obsoletas, a pesar de que cuando nos piden que representemos «dinero» dibujemos monedas y billetes.

¿Qué proporciones representan los distintos tipos de dinero?, ¿Qué retos entraña? ¿Cuáles serían los escenarios que nos podríamos encontrar? ¿Qué modelos sociales y habitacionales generan? Y lo más importante, ¿Qué podemos hacer para plantar cara a los sistemas verticales y especulativos?

Las monedas sociales representan una alternativa a escenarios monetarios cada vez menos lejanos. A pesar de ser eminentemente locales, tienen consecuencias macro y pueden dar respuesta a los problemas reales de la gente real. Asimismo, gracias a la grandísima diversidad de las comunidades que las conforman, responden a distintos tipos de necesidades de manera creativa, conformando espacios donde relacionarnos entre nosotras y con el entorno de otra manera. Monedas respaldadas por energía solar, basadas en redes de solidaridad entre vecinas o que fomentan el comercio local o el reciclaje son algunos de los ejemplos.

En esta ponencia veremos la importancia del dinero y sus funciones básicas, modelados matemáticos de sus consecuencias macroeconómicas, ejemplos históricos de monedas, algunas experiencias interesantes en el Estado español o los retos a los que pueden dar respuesta. Comentaremos la importancia de recuperar el dinero como forma de intercambio y no como fin en sí mismo, desafiando las lógicas de acumulación que han provocado un planeta exhausto, desequilibrado e injusto.

¿Qué son las monedas sociales?, por Genoveva López <https://www.youtube.com/watch?v=sCECQ4qLMxE>

## LA MONEDA LOCAL DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

ORIO TUSÓN

La Grama, Santa Coloma de Gramenet

- **Contexto:** Santa Coloma de Gramenet es una ciudad del Área Metropolitana de Barcelona de 120.000 habitantes formada por un tejido productivo de proximidad (comercio y servicios), una extensa red asociativa y un sector público de tamaño considerable.
- **Problema:** Altas tasas de fuga de capital (trabajadores/as y dinero).
- **Solución:** Introducción de un medio de pagos digitales impulsado por capital público.
- **Misión instrumental:** Aumentar el efecto multiplicador de los flujos de caja de la administración pública.
- **Visión:** Impulsar una red de economía local que transite desde la cooperación hacia un modelo de economía social y solidaria.
- **Actualidad:** Primeros pagos de gasto público en moneda local: Subvenciones.
- **Enfoque social:** Impulso de un Mapa de Consumo Responsable en Moneda Local.
- **Previsión:** Desarrollo de nuevas partidas de gasto: Salarios, compra a proveedores, precios públicos. Entrada de la ciudadanía.
- **Amenaza:** Creciente burocratización de la administración pública.
- **Oportunidad:** Impulso de nuevas monedas sociales basadas en la canalización de gasto público en el entorno metropolitano.

La 'grama' ya circula por Santa Coloma de Gramenet  
[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/20/catalunya/1484933747\\_560318.html#?ref=rss&format=simple&link=link](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/01/20/catalunya/1484933747_560318.html#?ref=rss&format=simple&link=link)



**VIERNES 9 DE JUNIO | 20:00 H.**

**GALA ESPECIAL**

**CSL LUIS BUÑUEL**, Plaza Santo Domingo, 15, Zaragoza

- **MOMENTAZOS Y ENTREGA DE PREMIOS XXII AÑOS DE JORNADAS** con **JAIME OCAÑA** como Maestro de Ceremonias.
- **CONCIERTAZO** con **THE TREAPUDELS** (versionando a los Beatles)
- **SESIÓN MUSICAL «CLÁSICOS DEL ROCK&ROLL»**



**JAIME OCAÑA** Actor, músico, guionista, dibujante, director ocasional y perezoso vocacional frustrado, ha desarrollado el grueso de su carrera en el terreno del teatro de humor sin cuarta pared, especializándose en la improvisación por una mezcla de talento natural e imposibilidad orgánica de evitarlo. Policromático convencido rehuye el blanco sabedor de que, siendo la suma de todos los demás colores, si insiste lo suficiente ya saldrá por sí solo, aunque a lo mejor en su propia blancura resulte invisible.



**CLÁSICOS DEL ROCK&ROLL** Desde las fábricas de Detroit hasta las calles ardiendo de Londres. Ritmos negros del sur que azotan a las élites racistas. El sonido que abunda, resuena y rebota en el techo. Miró fijamente a la multitud que baila. Ganas de gritar en voz alta. Pasé de romper piedras en el calor del sol. De vuelta al garaje con mi detector de tonterías. ¿Quién salvará el rock and roll? Tres revolucionarios acordes para elegir bien tu bando. Ahora mismo, ahora es el momento. Llega la mañana. Voy a ser lo que soy.



### THE TREAPUDELS

Banda de versiones de The Beatles procedente de la localidad monegrina de Leciñena. Tras años formando parte de otros proyectos paralelos y claramente influenciados por la música de los cuatro de Liverpool, en 2010 deciden preparar unas cuantas canciones para el aniversario de Lennon en la sala Cervantes de Leciñena y a partir de ahí empiezan a tocar por bares y salas. Con un repertorio hecho al gusto de la banda no dejan de sonar los temas más clásicos mezclados con caras B, intentando mantener la fidelidad siempre en un formato de cuarteto (dos guitarras, bajo y batería). Pese a la juventud de sus integrantes es una banda con una amplia experiencia sobre el escenario, lo que se transmite también durante los shows en vivo. Sus integrantes son Franchi (bajo), Jorge (guitarra), Oscar (batería) y Pablo (guitarra).

<https://www.facebook.com/TheTreapudels>





# [ VIII FERIA DEL MERCADO SOCIAL ]

30 DE SEPTIEMBRE DE 2017

PLAZA DEL PILAR  
ZARAGOZA



El 30 de septiembre podrás visitar stands informativos y de venta de productos de diferentes entidades de economía social y solidaria que forman parte del Mercado Social de Aragón: finanzas éticas y solidarias, transporte sostenible, comercio justo, energías renovables, alimentación ecológica y de proximidad, jardinería, construcción, textil, cooperativas, inserción sociolaboral, facilitación y participación, etc.

Además durante todo el día la feria contará con varios actos lúdicos para la ciudadanía (teatro, talleres, charlas, actividades musicales...).

**PRÓXIMAMENTE MÁS INFORMACIÓN EN: [ARAGON.MERCADOSOCIAL.NET](http://ARAGON.MERCADOSOCIAL.NET)**

**TOMA NOTA**  
**¡Y DISFRUTA!**



