

XXIII

**Jornadas
Economía
Solidaria**

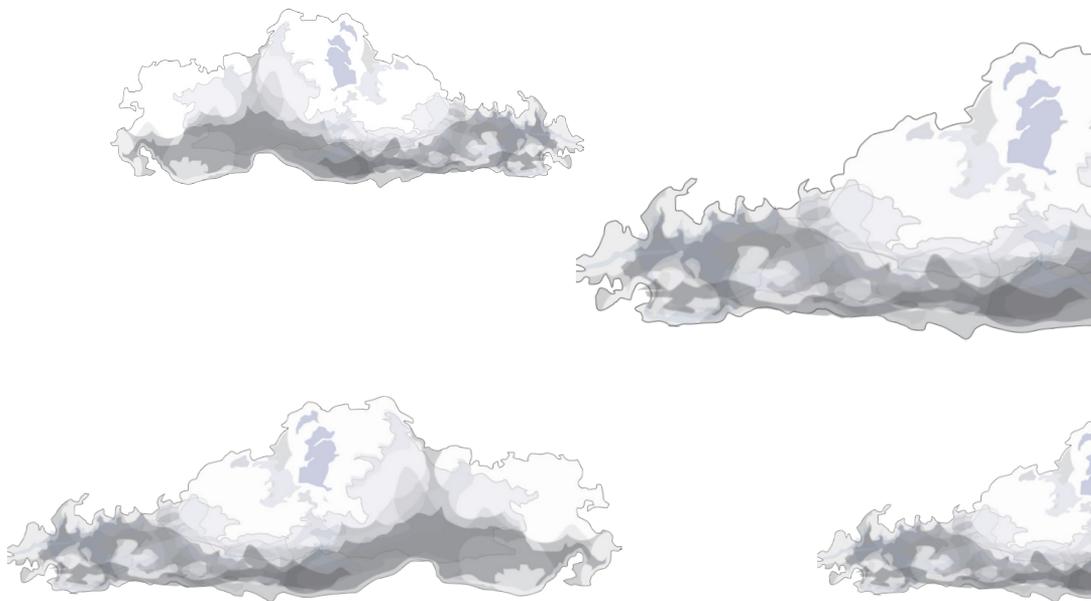
4 | 5 | 6 | 7

Junio 2018

ZARAGOZA



Desde la economía hacia
la transformación social



INFORMACIÓN Y CONTACTO

XXIII JORNADAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

+info www.reasaragon.net
twitter @REAS_Aragon | #XXIIIjornadasREAS
facebook reas.aragon
661 581 268 - 653 137 958

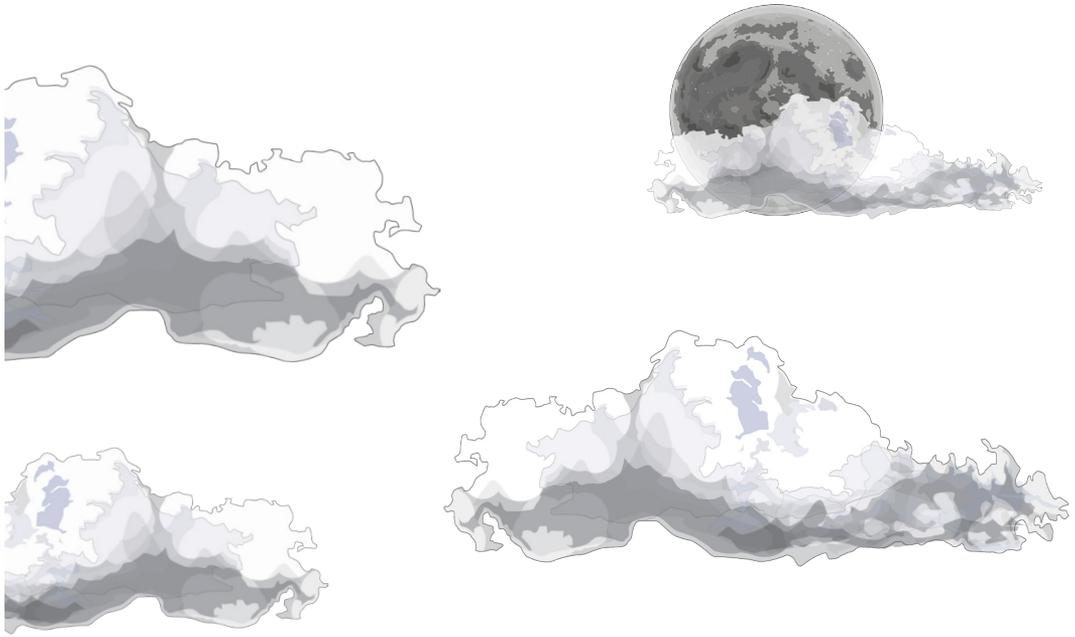
REAS ARAGÓN

www.economiasolidaria.org
reasaragon@reasnet.com
976 442 713

Para contactar con la comisión de prensa y comunicación de las jornadas, así como para ampliar información de los y las ponentes, realizar entrevistas y reportajes:

Mari Carmen Martínez (REAS Aragón | La Bezindalla S. Coop.)
601 332 639 | cooperativa@labezindalla.es

Daniel Rabanaque (REAS Aragón | Resón Comunicación)
Tfno: 653 137 958 | comunicativa@reasaragon.net



“El pueblo manda y los gobiernos obedecen” nos enseñaron los y las zapatistas hace ya un buen puñado de años, cuando el movimiento de la Economía Solidaria todavía pugnaba por adquirir un mínimo de visibilidad y afianzar sus bases para el despliegue que después ha ido consiguiendo. “El poder reside en el pueblo” afirmaban mucho antes las Constituciones ilustradas, si bien la falta de un desarrollo básico para tal afirmación posibilitó la dictadura del capital, las alternancias en el poder de diferentes élites y la aparición de nuevas castas tan, tan similares a las de los antiguos regímenes. “Power to the people” han cantado John Lennon y Public Enemy, popularizando un eslogan radicalmente democrático, tradicionalmente desoído en esas esferas de poder que se han mantenido como un club privado.

“El poder de la gente” es el título elegido para las XXIII Jornadas de Economía Solidaria. La cita anual con las alternativas económicas que organiza REAS Aragón se centra en esta edición en potenciar la capacidad de la sociedad, del pueblo, de la gente, para transformar una realidad basada en la desigualdad por otra que sitúe en el centro a las personas, sus vidas y la sostenibilidad del planeta. Para dejar de ser consideradas como consumidoras y formar ciudadanía, para intervenir como protagonistas y no como sufridoras en las decisiones que afectan a nuestro cotidiano, para repartir y compartir los recursos a la vez que generamos fuentes sostenibles de energía y bienestar, las personas con-

tamos con herramientas y voz, con ejemplos y alternativas que nos permiten hacer de nuestro reducto de poder, origen del resto de poderes, una palanca útil hacia la justicia social, la universalización de los derechos y la realización de los individuos.

La Economía Social y Solidaria es una de esas herramientas. A través de sus mecanismos de participación democrática, cooperación y primacía del componente humano en su gestión, permite establecer unas relaciones económicas en las que el beneficio empresarial deja de tener la completa posesión de la verdad. Mediante los principios que rigen la ESS (equidad, trabajo, sostenibilidad, cooperación, ausencia de lucro y compromiso social), la economía abandona la frialdad de la hoja de cálculo para dedicarse a lo que nunca debió abandonar: acabar con las desigualdades y la exclusión, detener el deterioro del medio ambiente y favorecer el desarrollo de personas y colectivos desde la cooperación, el compromiso social y los valores democráticos de convivencia. Por eso, la Economía Social y Solidaria defiende y reclama "El poder de la gente", y lo hace en su día a día difundiendo el consumo consciente, abogando por la contratación pública responsable, poniendo en valor las tareas de cuidados, extendiendo el cooperativismo como modo básico de organización productiva, alimentando debates como vía para el intercambio y la generación de ideas. Porque la ESS sitúa en el centro a las personas, defiende que esa misma gente recupere el poder sobre sus vidas.

Las XXIII Jornadas de Economía Solidaria servirán para poner en común experiencias, profundizar en la esencia de las economías transformadoras y extender el alcance de una alternativa que es ya una realidad con su base, su experiencia y sus prácticas cotidianas. Fundamento, recorrido y prácticas que REAS Aragón dispone para el grueso de la sociedad durante todo el año, pero especialmente en estos días de encuentros, actividades y conversaciones. Charlas, talleres y oferta cultural deben servir para fortalecer los lazos de REAS con la sociedad en la que vive y para implicar a agentes sociales y personas en un cambio de organización económica y política hacia comunidades en las que, verdaderamente y por fin, disfrutemos de "El poder de la gente".

Programa

Lunes 4 de junio

EL PODER DE TRANSFORMAR LA ECONOMÍA

Genoveva López Morales. EL SALMÓN CONTRA CORRIENTE
Rubén Suriñach Padilla. OPTIONS (XES)

Martes 5 de junio

EL PODER DE FORTALECER LA COMUNICACIÓN

Mariola Olcina e Isidro Jiménez. ECOLOGISTAS EN ACCIÓN
Rocío Durán. ARAINFO/EL SALTO
Eva Yubero. RECREANDO ESTUDIO CREATIVO
Charlan con María Torres Solanot

Miércoles 6 de junio

PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL “FOOD COOP”

Thomas Boothe (Director)
Hernan Mazzeo (Productor)

Jueves 7 de junio

EL PODER DE CUIDAR EL CONSUMO

David Garnatxo. ASOCIACIÓN LANDARE
Fernando Navalón. SOM ALIMENTACIÓ
Rosa Palacio Casaús. EL BISALTICO S. COOP.
Celia Ciprés. PROYECTO COOPERA

Todas las charlas a las 19:00 horas en el **CENTRO JOAQUÍN RONCAL**
[San Braulio, 5-7]. Entrada libre hasta completar aforo.

[Con Streaming, Lenguaje de signos y Espacio de conciliación]

+info: www.reasaragon.net



Organiza

REAS Aragón es una asociación sin ánimo de lucro cuya finalidad principal es hacer posible otra manera de enfocar y gestionar la economía, a través de potenciar, apoyar y coordinar las iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras que están comprometidas con los seis grandes principios de la Carta Solidaria que en su día adoptamos: Equidad, Trabajo, Respeto al Medio Ambiente, Cooperación, Sin carácter lucrativo y Compromiso con el entorno.

Una economía solidaria que reivindica el papel central de la persona, de los pueblos y del medio ambiente en todo proceso económico. Una economía solidaria que junto a las economías feminista, ecológica, del decrecimiento y otras economías críticas, va sentando las bases de una nueva mirada y, sobre todo, una nueva práctica de hacer economía en sus diferentes facetas: financiación, producción, comercio y consumo.

REAS Aragón está formada por 27 entidades en las que trabajan y colaboran más de 300 personas. A su vez, junto con otras 18 redes territoriales y sectoriales que aglutinan a más de 600 empresas y entidades donde trabajan y colaboran más de 16.000 personas, formamos parte de REAS Red de Redes de Economía Solidaria de ámbito estatal.

REAS ARAGÓN PARTICIPA EN:

- **REAS** Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria
www.economiasolidaria.org
- **MESCOOP Aragón**. Cooperativa de servicios para el mercado social S. Coop.
www.aragon.mercadosocial.net
- **COOP57 Aragón**. Cooperativa de Servicios Financieros Éticos y Solidarios.
www.coop57.coop
- **FIARE Aragón**. Banca Ética. <http://fiarearagon.wordpress.com/>
- **RIPESS**. Red Intercontinental de Economía Social Solidaria. www.ripess.org
- **Plataforma Aragonesa para la Promoción de la Economía Social**.
www.economiasocialaragon.es
- **SOM ENERGIA** La Cooperativa de Energía Verde. www.somenergia.coop/es

Lunes 4 de junio

EL PODER DE TRANSFORMAR LA ECONOMÍA

Genoveva López Morales. EL SALMÓN CONTRA CORRIENTE

Rubén Suriñach Padilla. OPTIONS (XES)



GENOVEVA LÓPEZ MORALES nos trae una visión amplia sobre este tema tan interesante. Máster en Economía Crítica y para la Transición por la Universidad de Plymouth, participa en distintos colectivos vinculados con la creación de una economía diferente, como El Salmón Contracorriente-El Salto, el Mercado Social de Madrid o FairCoop.



RUBÉN SURIÑACH PADILLA Licenciado en Economía por la Universitat de Girona, con máster en Estudios Ambientales en el itinerario de Economía Ecológica y Ecología Política. Actualmente es el coordinador del proyecto de balance social desarrollado por la Xarxa d'Economia Solidària (www.xes.cat), la herramienta clave para identificar aquellas organizaciones que generan impacto positivo y que pueden ser reconocidas como organizaciones de la Economía Social y Solidaria y del Mercado Social. La participación y trabajo en la XES lo combina como socio cooperativista en Opciones de Consumo Responsable (que hasta hace poco era la asociación Centro de Investigación e Información en Consumo, CRIC), coordinando la rama de consultoría y desarrollando proyectos en la línea de trabajo de promoción del consumo responsable y las economías transformadoras.

El poder de transformar la economía

Genoveva López Morales

EL SALMÓN CONTRA CORRIENTE

La economía colaborativa, la del bien común, la azul y la verde, la circular, la feminista, la crítica, la social y la solidaria y la anticapitalista.

Nombres nuevos y no tan nuevos que pretenden mover y cambiar los márgenes del sistema neoliberal de Estado, el cual se ha convertido en una maquinaria dispuesta a destruir el planeta, aumentar las desigualdades y a anteponer el beneficio económico por encima de todo, incluso de las personas. Ante este hecho nacen y se desarrollan diferentes tipos y formas de concebir la economía y las relaciones. Por otro lado, el sistema capitalista las coopta y las retuerce para ponerlas a su servicio.

Genoveva dará un repaso por los retos principales del capitalismo, ambiental, económico y social, para pasar a explicar las raíces históricas de lo que llamamos las otras economías.

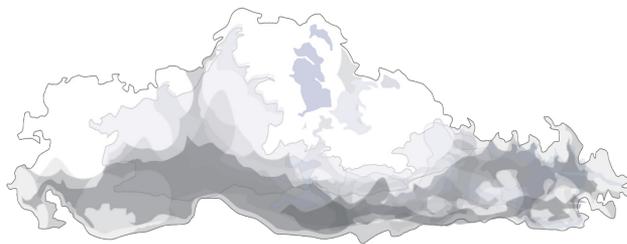
La ponencia dará un marco teórico sobre la economía ecológica, el decrecimiento, la economía circular y la colaborativa, la del bien común, la de los comunes, la feminista y la del don o gift economy. Se tratarán los ejemplos que han distorsionado estas iniciativas como Airbnb, glovo o uber, así como iniciativas exitosas que están poniendo en práctica estas "otras formas de hacer economía".

Rubén Suriñach Padilla

Cooperativa Opcions (XES)

En este contexto de efervescencia de propuestas económicas alternativas, se hace evidente la necesidad de establecer un marco que nos ayude a diferenciar qué propuestas están contribuyendo efectivamente a mejorar las condiciones de vida de las personas y en qué grado, de aquellas propuestas que, por su indefinición, están siendo instrumentalizadas y reconvertidas en nuevas fronteras de acumulación de capital. En esta ponencia se intentará establecer un marco de comparación para entender el poder de transformación de las diferentes propuestas, donde las podemos situar respete los valores y las prácticas del marco dominante, y lo haremos alrededor de dos grandes esos que se explican a continuación: poder y sostenibilidad.

Hacer una lectura de la capacidad de transformación de los diferentes movimientos y fenómenos sin preguntarse cuál es la capacidad que tienen estas propuestas de llegar a convencer y a involucrar a grandes capas de población sería probablemente un error. Hablando en plata: podemos tener el proyecto político de transformación socioeconómica mejor perfilado conceptualmente y con un conjunto de prácticas muy coherentes con este marco, pero si quedan relegadas a una minoría social comprometida, como propuesta de transformación socioeconómica, no es suficiente. Es por eso que también se profundizará en cuál es la posición de las diferentes propuestas respecto a grandes capas de población (y cómo se relaciona esto con los riesgos de asimilación por parte del marco dominante), y también cuáles son las ventajas posicionales de los diferentes movimientos, para dibujar marco desde el que abordar el cambio de hegemonía partiendo de estas posiciones y, también, de las relaciones –complejas– que se establecen entre los diferentes movimientos (y que a menudo, por el efecto competencia, se los restan capacidad de transformación como conjunto).



Martes 5 de junio

EL PODER DE FORTALECER LA COMUNICACIÓN

Mariola Olcina e Isidro Jiménez. ECOLOGISTAS EN ACCIÓN

Rocío Durán. ARAINFO/EL SALTO

Eva Yubero. RECREANDO ESTUDIO CREATIVO

Charlan con María Torres Solanot



ISIDRO JIMÉNEZ Licenciado en Filosofía y Doctor en Comunicación, trabaja desde hace 15 años en el campo de la comunicación social. Es especialista en creatividad comunicativa y ha realizado diversos trabajos en dirección de arte, animación digital e ilustración. Actualmente es profesor asociado en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.



MARIOLA OLCINA Periodista ambiental y realizadora audiovisual, estudió Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y el Máster en Comunicación y Educación en la Red por la UNED. Pertenece al consejo editorial de varios medios alternativos como El Salto, la Revista Soberanía Alimentaria y la Revista Ecologista. Desde hace 5 años trabaja en FUHEM desarrollando la comunicación estratégica y audiovisual.



ROCÍO DURÁN AralInfo | Diario Libre d'Aragón es un medio digital fundado en 2010 (arainfo.org), que trabaja por la soberanía de la comunicación desde la economía feminista y solidaria. Nuestro esfuerzo es por construir, de forma colaborativa entre muchas voces, un medio de comunicación honesto, veraz y útil, alejado de conceptos sinuosos, y casi siempre falaces, como imparcial o independiente. Somos parciales, pues tomamos partido contra la injusticia y la desigualdad, pero sobre todo somos dependientes, o más bien interdependientes, puesto que pensamos y actuamos colectivamente intentando aportar al bien común.

La línea editorial se divide en tres ejes fundamentales la clase, el género, y el país que permiten la creación de informaciones donde la soberanía de la comunicación es la sabia principal.



EVA YUBERO En Recreando trabajamos para impulsar desde la creatividad proyectos, iniciativas y entidades que tratan de mejorar de una manera u otra nuestro entorno y nuestra sociedad. Aportamos nuestra visión creativa en disciplinas como el diseño gráfico, diseño editorial, talleres creativos participativos, formaciones y campañas de sensibilización, acciones de dinamización, diseño de espacios, coordinación de eventos. Por otro lado somos un espacio de experimentación, que busca promover la sostenibilidad y el consumo responsable, así como los procesos creativos participativos y la cultura comunitaria como herramienta de transformación social.



Charlando con... María Torres Solanot

Fotoperiodista y documentalista independiente enfocada en Derechos Humanos. Tras trabajar varios años en prensa, en diarios como Heraldo de Aragón, realiza ahora su labor de forma independiente, colaborando con diversos medios e instituciones. Ha documentado, entre otros, temas como infancia y adolescencia en exclusión en Bolivia, mineros de Potosí, los chicos trabajadores del cementerio de Sucre y La Paz, madres de la cárcel de La Paz, la vida de las tribus del Pacífico Sur, maoríes en Nueva Zelanda, o tradiciones en Japón.

Durante los dos últimos años ha orientado su trabajo documental en retratos y crónicas en zonas de conflicto como Ucrania, Palestina, Turquía, y más recientemente el éxodo de las personas refugiadas a Europa, que se refleja en su proyecto documental LA DIGNIDAD. Tras ello ha documentado la interculturalidad en Zaragoza, su ciudad de origen en su documental TIERRA LÍQUIDA, acerca del poder de la música como lenguaje universal e integrador. En la actualidad centra su trabajo en torno a la diversidad sexo afectiva y de género. SOMOS AMOR, proyecto documental fotográfico y audiovisual acerca de la diversidad familiar en torno a la diversidad sexo afectiva y de géneros, y otros proyectos centrados en la visibilidad del colectivo LGTBIQ.



El poder de fortalecer la comunicación

Isidro Jiménez y Mariola Olcina

ECOLOGÍSTAS EN ACCIÓN

Las entidades de la Economía Social y Solidaria han demostrado durante décadas una especial creatividad para difundir y comunicar. En muchos casos, hablamos de campañas de bajo presupuesto pero con una buena dosis de ingenio. El compromiso de las personas que dan vida a la Economía Social ha conseguido, más de una vez, suplir la falta de recursos comunicativos, aunque esto no solucione los problemas a largo plazo.

Y es que estas entidades se mueven en un escenario mediático complejo, dominado por otros agentes con más recursos, por lo que se ha ido haciendo necesario incorporar más herramientas comunicativas para hacerse oír. Esto es especialmente importante cuando la comunicación pone en cuestión los paradigmas dominantes.

Pero estas herramientas tampoco sirven de mucho si son esporádicas o anecdóticas. Aunque muchas personas que forman parte de la Economía Social le otorgan bastante importancia a la comunicación, normalmente termina siendo el último paso del trabajo de la entidad y no una parte transversal de su actividad. Por lo general, los aspectos técnicos de la comunicación (lo urgente) relegan el trabajo táctico, imprescindible a medio y largo plazo.

El proyecto COMUNICAR LA ESyS intenta ofrecernos una perspectiva estratégica de la comunicación de la Economía Social y Solidaria, pero sin dejar de lado las herramientas técnicas que facilitan las necesidades comunicativas diarias, con el objetivo de integrarla en el funcionamiento mismo de las entidades que la ponen en juego. Para ello, el proyecto parte de una fase de diagnóstico de sectores específicos de la Economía Social y Solidaria, para posteriormente pasar a la elaboración de materiales formativos orientados a la práctica comunicativa de las entidades de la Economía Social y Solidaria.

Estos recursos se han testado y puesto en práctica en proyectos de la Economía Social de tres países distintos (Portugal, Paraguay y España) y han dado pie a la elaboración del libro "Manual de comunicación para la ciudadanía organizada" (Libros en Acción, 2017) y un sitio web que recopila los recursos utilizados y permite la proyección de la iniciativa: www.manualdecomunicacion.org/comunicarlaes

Rocío Durán

ARAINFO / EL SALTO

En torno a la idea general del poder, Rocío Durán abordará desde la experiencia de Arainfo las problemáticas sociales y económicas que implica trabajar y posicionarse dentro del panorama mediático aragonés y estatal a través de las dinámicas de la economía social y feminista.

De esta forma, se abordarán algunos conceptos como la posverdad y las estrategias para defenderse de los ataques, los peligros y oportunidades de la llegada a la agenda mediática movimientos sociales como el del 8M, la responsabilidad política en tiempos de sobreinformación o el necesario feedback con los y las lectoras. Algo que resulta fundamental tanto para la supervivencia de los movimientos sociales como de los propios medios de comunicación.

Eva Yubero

RECREANDO ESTUDIO CREATIVO

El diseño y la comunicación son herramientas muy potentes que, siendo bien utilizadas, puede servir para transformar el mundo, o por lo menos para abrir mentes y corazones. El diseño responsable no es algo tan actual como puede parecer, el diseñador y educador Victor Papanek en los años 70 ya habla de la responsabilidad que tienen diseñadores y profesionales creativos de atender a aspectos sociales, económicos y medioambientales en sus trabajos, pues su actividad implica cambios o impactos en el mundo real, en el día a día de las personas. Estos cambios pueden darse también a la inversa, desde la comunicación y el diseño se puede afectar negativamente al planeta y a los seres que la habitamos, de manera consciente o inconsciente.

En realidad, desde nuestro campo profesional, deberíamos poner la energía en dar soluciones creativas a necesidades globales éticas y responsables en vez de a deseos particulares y privados, de la misma manera que los bancos deberían buscar una economía real, con un impacto social y medioambiental positivo, en vez de buscar el máximo beneficio financiero y favorecer a las grandes corporaciones, pero desgraciadamente no para todas las personas es tan obvio...mientras que el mundo despierta y se da cuenta de esta realidad, invitamos a diseñadores y creativos a seguir dando pasitos, por más cortos que sean, para así un día poder dar una gran zancada.

Proyección documental "Food Coop"

Miércoles 6 de junio

Thomas Boothe (Director) // Hernan Mazzeo (Productor)

THOMAS BOOTHE Soy un cineasta formado como profesor en los Estados Unidos y también un enólogo afincado en Francia desde hace 7 años. Recientemente me he centrado en revelar al público francés algunas situaciones extrañas de mi país de origen, especialmente en los artículos del periódico Le Monde Diplomatique.

Tengo un Master en cine de la Universidad de Wisconsin-Milwaukee. Enseñé dirección y estética del cine allí y en la Universidad de Ohio. Mi especialidad es lo que podemos llamar un cine experimental y narrativo.

Tengo una experiencia profesional atípica en enología. He sido un estudiante privilegiado del fundador de la American University of Wine and Food y del increíble personaje del mundo de la gastronomía estadounidense, John Ronsheim.

Actualmente continúo con esta tradición de educación popular entrenando individuos que no tendrían acceso a este mundo profesional del vino.

Estoy trabajando en la creación de un supermercado cooperativo en París, siguiendo el modelo de Park Slope Food Coop. El supermercado está abierto desde noviembre de 2016 y somos 6000 miembros.

SINOPSIS Food Coop nos adentra en el alma de Park Slope Food Coop, uno de los supermercados de alimentos cooperativos más antiguos de Estados Unidos, en una película repleta de perspicacia e ingenio.

Ubicado en pleno Nueva York, lo que para muchos ejemplifica tanto la gloria como los horrores del espíritu capitalista, se puede encontrar esta institución próspera, igual de estadounidense y ciertamente más eficiente que Wall Street, pero cuyo objetivo es totalmente sin lucro. Trabajando contra todo lo que define "The American Way of Life", los principios básicos de Park Slope Food Coop son simples: cada uno de sus 16000 miembros trabaja 2 horas (45 por mes) para ganarse el derecho de comprar la mejor comida en Nueva York en precios increíblemente bajos.

A través del documental FOOD COOP veremos cómo esta institución cobra vida y es testigo del entusiasmo que anima a Park Slope Food Coop y lo convierte en un genuino potencial de cambio, demostrando además cómo el modo de participación de la cooperativa enseña democracia de forma visceral a quienes participan en sus actividades.

Lardux Films presenta

LA EXPERIENCIA SOCIAL MAS INTERESANTE DE ESTADOS UNIDOS UNA PESIMA NOTICIA PARA LA GRAN DISTRIBUCION

FOOD COOP

Un film de Tom BOOTHE



Affiche : Max de Rodriguez

un film de Tom BOOTHE, première assistante Maellanne BONNICEL, image Gregory HARRIOT, son Laura CUNNINGHAM, montage Hélène ATTAL, montage son & mixage Adam WOLNY, conseil au scénario Jo BERANGER, générique & design Guillaume GRAVIER, direction de production Isabelle CHESNEAU, direction de post production Marc BOYER, producteur Christian PFOHL, assisté de Benoit AYRAUD et Herman MAZZEO, une production Lardux films avec la participation de Télé Bocal, du CNC et le soutien de la Région Île de France



El poder de cuidar el consumo

Jueves 7 de junio



DAVID GARNATXO
ASOCIACIÓN LANDARE



FERNANDO NAVALÓN
SOM ALIMENTACIÓ



ROSA PALACIO CASAÚS
EL BISALTICO S. COOP.



CELIA CIPRÉS
PROYECTO COOPERA

David Garnatxo

ASOCIACIÓN LANDARE

La asociación Landare nació en 1992 a rebufo de los vientos que soplaban con fuerza en toda Europa y que agrupaban a gentes que querían comer sano y de una forma accesible y que, además, querían hacerlo conjugando la alimentación con valores transformadores. En concreto se hablaba del campo, de las agricultoras, del agua, de salud y de economía. Se hablaba mucho pero se vivía todavía más. Eran momentos intensos en donde el discurso tenía un recorrido y la práctica diaria necesitaba otro: el viabilizar un proyecto sustentado en una cotidianeidad económica en donde lo colectivo tenía que asumir posiciones de gestión, no es una cuestión baladí. Pero se consiguió. Mejor que peor Landare consiguió sobrevivir y pasó a ser un espacio de referencia para un grupo importante de gente militante. Tanto es así que, a mediados de la pasada década, la posibilidad de gestión militante escapa de la realidad colectiva. En ese momento Landare decide profesionalizar la gestión y reservar para la Asamblea el control de la misma y la toma de decisiones.

Esta profesionalización conecta con sectores a los que hasta entonces el proyecto de Landare no les resultaba atractivo. El aumento de socias y socios es exponencial y cada vez son más las personas que no perteneciendo a los círculos de afinidad que tradicionalmente han sido el ámbito de expansión del proyecto, se unen a éste.

Si en los primeros diez años de Landare el reto fue hacer viable el proyecto, en los siguientes 10 el reto ha sido hacer que fuese útil a los valores de transformación: a la agroecología, a la justicia comercial, a las nuevas formas de relación y, sobre todo, a las personas consumidoras y a las agricultoras. Se trata de renovar el discurso, de encontrar punto de conexión con las mayorías que pretenden un cambio en sus hábitos de consumo: hacer coherente aquello que pensamos y aquello que hacemos. Pero, sobre todo, se trata de generar un instrumento útil, que facilite la vida de quienes apuestan por un cambio.

La apuesta por los circuitos cortos, por la compra en proximidad, por la ecología, por la economía social, por la compra directa y por la agroecología son, desde nuestro punto de vista, parte indispensable de cualquier experiencia transformadora.

El que ésta esté abierta a toda la sociedad, le sea útil, la dote de instrumentos que sirvan para cambiar los hábitos en el día a día y genere mayorías, son elementos indispensables, desde nuestro punto de vista, de cualquier experiencia transformadora.

Fernando Navalón

SOM ALIMENTACIÓ

No somos un supermercado ecológico más. Nuestro fin no es vender productos, sino impulsar un nuevo modelo de consumo más sostenible, justo y democrático.

Som Alimentació es una cooperativa de consumo creada para abastecer a sus miembros de la compra necesaria para el día a día, apostando inequívocamente por el consumo local, ecológico y responsable. Nuestro objetivo es ofrecer precios asequibles para nuestros consumidores/as, y al mismo tiempo precios justos para nuestros proveedores/as, todo bajo un marco de relaciones sociolaborales justas y dignas, incluidos los trabajadores/as de Som Alimentació.

Queremos facilitar el acceso a productos sanos, que sean producidos por empresas responsables, y que contribuyan a reducir el impacto ambiental en toda la cadena, desde la producción apostando por lo ecológico, desde el transporte apostando por el consumo local, hasta la venta apostando por reducir el plástico y embalajes. También queremos que estos productos cumplan con criterios sociales que aseguren unas buenas condiciones laborales, y que apuesten por poner la economía al servicio de las personas y del medio ambiente.

Detrás de Som Alimentació no hay grandes inversores ni intereses puramente comerciales, solo hay consumidores y consumidoras dispuestas a cambiar las reglas del juego recuperando su capacidad de decidir qué y cómo comer. Por eso no tenemos ánimo de lucro, y la propiedad de la cooperativa es nuestra, nosotros y nosotras decidimos qué hacer con ella. Porque creemos que la alimentación sana y ecológica no es una moda, ni un negocio, ni debe ser un lujo, sino que debe ser un derecho.

Nuestro objetivo es llenar las despensas del mayor número posible de personas con productos locales, saludables y responsables. Lo haremos a través de una tienda física que tendrá una amplia gama de productos de alimentación, cosmética, cuidado e higiene personal, limpieza y productos para el hogar, a precios reducidos para nuestros socios y socias. Artículos básicos para la compra que cumplirán con criterios estrictos que serán públicos, y que garantizarán que todos nuestros productos son saludables (ninguno tendrá aceite de palma, ni transgénicos, ni químicos nocivos, y además, te informaremos de sus propiedades nutricionales), y además que son sostenibles (la mayoría de nuestra región, y tendrán sellos ecológicos, agroecológicos, de artesanos y comercio justo). Cualquiera podrá conocer cada producto al detalle: de dónde procede, quién está detrás, qué método de producción ha seguido, incluso si es saludable nutricionalmente.

Rosa Palacio Casaús

EL BISALTICO S. COOP.

El Bisaltico" es una cooperativa de consumidores y usuarios de productos ecológicos, sin ánimo de lucro y con más de 15 años de trayectoria. Aunque, ahora, el público en general puede comprar sus artículos (más de mil referencias) en el local de la Calle Aguarón, de Zaragoza, la mentalidad de fundadores y socios va más allá del simple comercio: es un proyecto de vida, un modo de implicarse en la realidad social y medioambiental con el afán de mejorar ambas. Por ello participamos en aquellas actividades donde se solicita nuestra presencia: desde charlas en colegios a aportaciones en mesas redondas o mercados, con especial mención a los talleres de cocina en colaboración con la Fundación Arte y Gastronomía. Nuestra propia idiosincrasia conlleva un esfuerzo grande y continuo por parte de los cooperativistas y flirtear siempre con la supervivencia económica, una situación agravada con la competencia, cada vez mayor, por parte de las grandes superficies que han "descubierto" la ecología, aplicando sus métodos mercantiles, en los que el pequeño, inevitablemente, sale perjudicado. Entendemos que la unión de estos (sean cooperativas o tiendas) y con el apoyo de agricultores, proveedores e instituciones, es el único modo de subsistir en un futuro próximo.

Celia Ciprés

PROYECTO COOPERA

COOPERA por ahora somos varias personas vinculadas a grupos de consumo, a la economía alternativa y solidaria y a la producción y distribución agroecológica, que creemos que nuestra ciudad está madura para una iniciativa necesaria y viable.

Se trata de promover una Cooperativa de Consumo para la población de Zaragoza que facilite realizar su compra habitual de manera responsable, saludable, asequible y ecológica... sin morir en el intento; ofreciendo un espacio de participación, colaboración e información. Con tienda física y otras posibles vías de distribución.

Un proyecto donde todas las personas socias puedan participar, si lo desean, en la decisión de los criterios de compra, funcionamiento, precios, productos ofertados, ritmo de crecimiento... implicándose sólo lo que deseen en función de las ventajas o satisfacciones que busquen. Un proyecto que también desea servir de apoyo a los grupos de consumo para completar su oferta y mejorar su abastecimiento tejiendo redes y alianzas.

Herramientas para el Emprendimiento Colectivo

Programa de apoyo a la creación y consolidación
de iniciativas de economía solidaria y cooperativas



Si tienes una idea o un proyecto de
**Emprendimiento
Social y Colectivo**

llámanos o escribenos

976 405 454

976 087 756

info@emprendes.net

● Puntos de información en Zaragoza:

«Espacio Cooperativo» [C/ Mayoral, 9, local 2] • Adebán S. Coop. [Avenida de La Jota, 46, local]

www.emprendes.net

@REAS_Aragon • www.facebook.com/Aragon.Reas

[IX FERIA DEL MERCADO SOCIAL]

22 DE SEPTIEMBRE DE 2018



PLAZA DEL PILAR (ZARAGOZA)

El 22 de septiembre podrás visitar stands informativos y de venta de productos de diferentes entidades de economía social y solidaria que forman parte del Mercado Social de Aragón: finanzas éticas y solidarias, transporte sostenible, comercio justo, energías renovables, alimentación ecológica y de proximidad, jardinería, construcción, textil, cooperativas, inserción sociolaboral, facilitación y participación, etc.

Además durante todo el día la feria contará con varios actos lúdicos para la ciudadanía (teatro, talleres, charlas, actividades musicales...).

PRÓXIMAMENTE MÁS INFORMACIÓN EN:

ARAGON.MERCADOSOCIAL.NET



Toma nota
¡y disfruta!

