



ESPACIO3

SUPLEMENTO DEDICADO A LA ACCIÓN SOCIAL, LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MIÉRCOLES, 25 DE NOVIEMBRE DEL 2020

suplementos@aragon.elperiodico.com

Transparencia

LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA ARAGONESA RINDEN CUENTAS DE SUS IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES



Las entidades de la economía alternativa presentan su balance social del año 2019.

SERVICIO ESPECIAL

La Fundación Cermi Mujeres muestra su alarma por los datos de exposición a la violencia de género de las mujeres con discapacidad revelados por la macroencuesta por el Ministerio de Igualdad y exige a los poderes públicos que reaccionen. Una macroencuesta refleja que, en España, la mitad de las mujeres de más de 16 años ha sufrido violencia física, sexual o acoso a lo largo de su vida.

También señala que el 20,7% de las mujeres con discapacidad ha sufrido violencia física o sexual de alguna pareja, frente al 13,8% de las mujeres sin discapacidad, una diferencia que, a juicio de Cermi Mujeres, debe hacer reflexionar a las y los responsables políticos de nuestro país.

Asimismo, el estudio recoge que el 17,5% de las mujeres con discapacidad que han sufrido violencia física, sexual, emocional o han sentido miedo de sus parejas, afirma que su discapacidad es consecuencia de la violencia ejercida sobre ellas.

Entre las medidas que plantea la entidad destaca la puesta en marcha de una macroencuesta específica sobre la violencia de la que son objeto las mujeres y niñas con discapacidad, así como las madres y cuidadoras de personas con discapacidad, que pueda permitir valorar las actuales leyes y políticas para su protección y recuperación,

Violencia contra las mujeres con discapacidad



MARTA VALENCIA

PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN CERMI MUJERES
www.fundacioncermimujeres.es

teniendo debidamente en cuenta los riesgos concretos y los factores de vulnerabilidad, como la incapacidad legal, la institucionalización, la pobreza, la ruralidad, la edad y el tipo de discapacidad.

Asimismo, reclama el impulso de protocolos de coordinación entre los principales actores involucrados en el abordaje de la violencia machista: los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, los servicios sociales y sanitarios y las organizaciones sociales especializadas en la materia.

En este punto, Cermi Mujeres indica que el movi-

miento asociativo de la discapacidad, y más concretamente sus organizaciones de mujeres, pueden desarrollar una labor de acompañamiento fundamental. De igual modo, pide que se garantice la accesibilidad universal de los centros de atención a víctimas de violencia de género, de los juzgados y de las campañas y materiales informativos.

La figura de la asistencia personal; la formación a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, los servicios sanitarios y servicios sociales en materia de violencia contra las mujeres con discapacidad; la inclusión de la variable de discapacidad en todos los registros oficiales sobre violencia de género y la ampliación del concepto de violencia contra las mujeres, que recoja otros tipos de violencias machistas, son otras de sus demandas.

La entidad también reivindica dejar atrás el modelo basado en la modificación de la capacidad jurídica por otro basado en la provisión de apoyos para las mujeres con discapacidad que así lo requieran.

En definitiva, reclamamos el cumplimiento del Convenio de Estambul, la legislación estatal vigente y de las medidas del pacto de Estado contra la violencia de género, dotándolo del presupuesto necesario para que no sea papel mojado. =





LAS ENTIDADES DE REAS ARAGÓN Y EL MERCADO SOCIAL PRESENTAN LOS DATOS ECONÓMICOS Y DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL DEL AÑO PASADO Y CUENTAN CÓMO ESTE AFRONTAN LA PANDEMIA

Balance social

MARIO GRACIA
suplementos@aragon.elperiodico.com

Para una porción cada vez mayor del tejido empresarial aragonés, una economía que ponga en el centro las necesidades de las personas, y no solo el mero beneficio monetario, es viable. Pero las consecuencias de la pandemia de covid-19 están evidenciando que esta no solo es posible, sino que, además, se hace más necesaria que nunca. Y no solo eso: por añadidura, también es rentable, tanto en términos financieros como humanos.

Así lo demuestra el Balance Social 2020, que estos días están dando a conocer las entidades que forman parte de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón) y el Mercado Social de Aragón. En total, 33 empresas (algo más de la mitad de las que conforman la red) presentan de este modo, por sexto año consecutivo, los datos de su actividad a partir de los resultados de un proceso de auditoría cuyo fruto es una herramienta de rendición de cuentas que permite medir el impacto social, ambiental y de buen gobierno de la economía solidaria.

Mientras el balance de una empresa de la economía capitalista convencional se centra solo en los datos económicos, el de índole social es un cuestionario de autoevaluación que analiza el comportamiento y la filosofía de las entidades pertenecientes a los mercados sociales. Les permite comprobar el cumplimiento de sus objetivos y orientar el siguiente ejercicio hacia nuevas metas de mejora de sus resultados sociales y solidarios.

Desde la economía alternativa aragonesa quieren resaltar la diferencia entre su balance social y las memorias corporativas de las empresas de la economía tradicional, donde estas suelen describir su actividad económica destacando sus valores y todo lo que contribuyen a la sociedad, «vendiéndose como sostenibles», sostiene Pilar Monzón, secretaria técnica de REAS Aragón. En el caso del balance social, Pilar destaca la transparencia de sus datos. «No estamos maquillando nada con marketing para que nos compren, lo que hay es lo que hay, y lo que queremos es mejorar en todos los indicadores porque están sustentados en unos principios».

Esos principios no son otros que los recogidos en el Carta de la Economía Solidaria de REAS: la equidad, la sostenibilidad ambiental, la concepción del trabajo desde una dimensión humana y de los cuidados, la cooperación, el compromiso con el entorno y la ausencia de fines lucrativos.

Sobre la evolución de la economía social aragonesa respecto del año pasado, han aumentado las personas implicadas, pasando de 2.974 a 3.044, a pesar de la disminución de las entidades que han participado en la confección del balance (33 frente a 39 el ejercicio anterior).

Precisamente, respecto al balance de este año, la parte más negativa es que muchas de las pequeñas entidades que forman parte de la economía alternativa aragonesa no han podido sumarse a esta evaluación debido a las dificultades sobrevenidas por la pandemia, pues se realizó en plena desescalada. «Y nos consta que querían hacerlo», puntualiza Monzón.

La presencia de mujeres, con 1.971 (64,7%), es superior a la de los hombres, con 1.073 participantes (35,2%), a quienes se suma una persona con identidad no binaria (0,03%). Aquí tampoco hay techos de cristal.

La brecha de género se rompe en los puestos directivos, pues las mujeres ocupan ya el 59%

La brecha de género se rompe también en los puestos directivos, pues las mujeres ocupan ya el 59% de los puestos directivos, pues las mujeres ocupan ya el 59% del año pasado. Además, un 79% de las entidades aragonesas de la economía social utiliza un lenguaje no sexista.

Como dato «muy positivo», la secretaria técnica de REAS Aragón enfatiza el respeto a la concepción del trabajo que se tiene en la economía social, plasmado en la respuesta de estas entidades a la crisis del covid-19. «Han cuidado a las personas al tomar las decisiones pensando en sus necesidades. Esto, en medio de una pandemia, conertes, flexibilidad de jornadas y medidas de conciliación, es un valor a destacar», afirma.

El 96% de las entidades ha mejorado los permisos legales de conciliación, un 89% ha generado espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras y el 50% posee un reglamento interno de gestión de las relaciones laborales.

Sobre el principio de equidad, es remarkable una elevada igualdad retributiva entre las plantillas. La proporción entre el salario medio más bajo y el más alto es tan solo de 1,3. Es decir, de media, el sueldo de la

Una edición pasada de la Feria del Mercado Social de Aragón, que este año no se pudo celebrar por la pandemia.



► Explicación de los principios de la economía solidaria.

persona que más cobra dentro de una de estas empresas no llega a superar en más de una tercera parte el salario más escaso.

En cuanto a la sostenibilidad, todas las entidades aragonesas evaluadas aplican criterios de consumo responsable en la ad-

quisición de productos y usan energías 100% renovables. Además, el 55% cuenta con planes de gestión ambiental.

En lo que atañe a los principios de cooperación y compromiso con el entorno, el 76% opera con finanzas éticas. Un apartado a mejorar es el de las compras dentro de la economía solidaria, que ascienden al 15,2%: un 8,8% se realiza dentro del propio mercado social y el 5,4% en organizaciones no lucrativas.

Los gastos de las 33 entidades analizadas sumaron 13,8 millones de euros y sus ingresos 14. El 79% de estos últimos procedió de la facturación, el 19% de subvenciones y el 2% se clasificó como 'otros'. El carácter no lucrativo de estas empresas queda reflejado en el hecho de que el 100% de los beneficios se destinó a reservas para compensación de pérdidas o inversiones propias, incluyendo un 5% a iniciativas para la construcción de bienes comunes. =

SERVICIO ESPECIAL



CONSUME DENTRO

Esos pequeños grupos de personas

La campaña 'Consume dentro' de REAS promueve el consumo interno dentro de los circuitos de la economía social, en entidades como la cooperativa Aupro de reformas ecológicas (en la imagen).



SERVICIO ESPECIAL

 MERCADO SOCIAL /
REAS ARAGÓN

Que a través de elecciones cotidianas le damos forma al mundo ya no se duda. Preferir desplazarse a pie o en bus incide en la forma de las ciudades. Apagar luces innecesarias se refleja en la salud del paisaje que nos rodea. Dedicar tiempo a cuidar un huerto en lugar de entretenerse en streaming imprime una huella muy diferente sobre nuestras vidas, nuestro presente y, sobre todo, el futuro.

Desde que supimos de la tormenta sobre Nueva York que puede ser provocada por el aleteo de una mariposa hongkonesa, no hay dudas sobre el poder de pequeños gestos para provocar grandes cambios. De hecho, son tal vez lo único que puede transformar este sistema crepuscular en un mundo sostenible y justo.

Las elecciones de consumo afectan igualmente a la realidad que nos rodea, que nos conforma a corto y largo plazo. No es solo que la vida de nuestras calles depende en parte del apoyo al comercio local que ofrezca nuestra compra. Toda la cadena de producción, comercialización y gestión de residuos tiene consecuencias en la manera de vivir y relacionarnos. La economía circular, la bioeconomía, la economía solidaria, apoyadas por estudios multidisciplinares, opiniones expertas y la fuerza de hechos como el cambio climático o el crecimiento de las desigualdades, proponen alternativas a la vez que alertan del peligro para personas y medio ambiente.

biente.

Por ejemplo, el consumo de bienes sin tener en cuenta su origen o la ubicación de su producción termina por sumir nuestras vidas en un urbanismo 'de alta velocidad', logístico, con vías de circulación impensables desde la óptica peatonal, que conectan no-lugares de la industria en los que apenas se divisan signos de vida y donde la regla es la precarización del trabajo para adaptarlo a la competitividad. Un gesto pequeño no altera radicalmente este orden de las cosas, pero sin pequeños gestos que permitan la existencia de alternativas reales, no hay otra opción que continuar hacia lo que parece ser un colapso civilizatorio. Si es que no estamos ya en una emergencia total.

Gestos a nuestro alcance es lo que las redes de economía solidaria vienen proponiendo para permitir ser el cambio que queremos ver. Su más reciente propuesta es #ConsumeDentro, una campaña para fortalecer el circuito económico denominado mercado social, mostrando la madurez de las alternativas y la variedad de bienes y servicios que pueden adquirirse con un consumo responsable.

La intención es vincular iniciativas transformadoras alrededor de este circuito y agrupar a consumidoras y productoras en una economía solidaria con las personas, y no el lucro, como centro de sus preocupaciones. Porque conectar a esos pequeños grupos de personas comprometidas en cambiar el mundo es quizás la única manera de provocar el cambio antes de que sea demasiado tarde. ≡

 Quién es quien

REAS y el Mercado Social de Aragón

►► La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón) es una asociación sin carácter lucrativo compuesta principalmente por empresas y entidades de la economía solidaria aragonesa y por personas comprometidas con su desarrollo y finalidad.

►► Su fin es potenciar la economía solidaria como un instrumento para desarrollar una sociedad más justa y sostenible, apoyando y coordinando iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras comprometidas con los principios que rigen este movimiento económico.

►► El Mercado Social de Aragón es una cooperativa de servicios que funciona como red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, gestionada desde principios éticos, demo-

cráticos, ecológicos y solidarios.

►► Esta red está constituida tanto por empresas y entidades de la economía social y solidaria como por consumidores colectivos e individuales.

►► El objetivo del Mercado Social es cubrir una gran parte de las necesidades de consumo para afianzar la economía solidaria como una alternativa viable al modelo económico capitalista. Un mercado en el que los pequeños productores controlen la venta y distribución de lo que producen y sean ellos quienes fijen el precio de sus productos, o en común acuerdo con el consumidor.

►► REAS Aragón impulsó la creación de esta cooperativa dada la necesidad de sus entidades por establecer espacios de cooperación e intercambio.